

May 19~21, 2025

2025 年德國慕尼黑戶外活動用品展徵展函

展期 5 月 19~21 日會員每攤補助 8 萬!

2024 年德國慕尼黑戶外活動用品展回歸慕尼黑商展中心舉辦，三天展期有來自全球 32 國 621 家參展廠商，有七成以上的參展商來自海外，主要參展國家為德國、英國、義大利、荷蘭、中國、瑞典以及美國；展期共吸引來自八千名訪客，其中有三分之二觀眾來自海外，主要來自德國、義大利、奧地利、瑞士、英國、法國以及荷蘭，買主群中有 85% 為公司決策者。疫情後全球戶外運動重新熱絡，相關運動用品買主積極搜尋最新產品。新風貌的 Outdoor by ISPO 為夏季全球戶外活動用品重要展會，更是台灣廠商重新開啟歐美市場的主要展會。

展覽名稱：2025 年德國慕尼黑戶外活動用品展（Outdoor 2025）

展覽日期：2025 年 5 月 19~21 日

展覽地點：德國·慕尼黑商展中心（Trade Fair Center Messe München A1~A3 館）

服務項目：*會員參展獲有國貿局經費補助

*台灣整體形象裝潢設計

*專業展品運送服務

*攤位租用及裝潢設計

*展商宣傳手冊-展前邀請買主

*行程安排及飯店住宿服務

台灣形象館標準攤位：3×4 M (12 平方公尺)

標攤基本配備(暫定)：

- | | | | | |
|------------|---------|---------|--------|----------|
| 1. 隔間牆板 | 2. 公司招牌 | 3. 地毯一式 | 4. 平層板 | 5. 可鎖儲物櫃 |
| 6. 投射燈(白光) | 7. 接待圓桌 | 8. 椅子 | 9. 垃圾桶 | |

參展費用

1. 報名費 NT\$ 4,000-

2. 保證金 NT\$ 20,000- 將於展後扣除展品船運、追加裝潢..等費用後，退還餘額。

惟上述費用預估超逾保證金時，公會將發繳款通知展前繳清。

3. 團務費 NT\$ 220,000 包含標準攤位租金、整體台灣館形象與基本配備及媒體刊登費 545 歐元

4. 轉角費: NT\$ 22,000- (可先預訂，由本會依報名順序通知轉角資格)

報名日期：即日起報名，攤位額滿截止！

報名方式：1. 填妥報名表及參展協議書彩色掃描 email vivianchen@tsma.org.tw

或至傳真至公會：02-25919396，展覽組將以電子郵件發送繳款通知，敬請配合。

2. 再請將正本報名表及協議書連同報名費及保證金（共計 NT\$24,000）開立即期支票，以及團務費用 2025 年 1 月 23 日到期支票，以掛號郵件寄至公會報名始完成正式報名程序。

支票抬頭：臺灣體育用品工業同業公會

指定匯款帳戶：永豐銀行德惠分行 158-004-0006124-7

掛號郵寄：10461 台北市中山區德惠街 22 號 8 樓

窗口電話：02-2594-1864 分機 15 陳汝卿 vivianchen@tsma.org.tw 分機 16 張鳳嫻 sylvia@tsma.org.tw

本會將依報名、繳費、攤位大小優先順序安排攤位，無展商選位機制。

補助款按慣例展後三個月內結算提供收支明細表、收據等，補助金額為最後結算為主。

May 19~21, 2025

臺灣體育用品工業同業公會

2025 年德國慕尼黑戶外活動用品展(OutDoor 2025)報名表

參展公司名稱 (中文): _____

(英文): _____

★參展公司名稱請以入會登記之中英文名稱為依據

通訊地址 (中文): _____

(英文): _____

電話: _____ 傳真: _____

E-mail: _____

公司負責人: _____ ★展覽業務連絡人: _____

預定參展人員姓名 (中文): _____/_____/_____

預定攤位面積(請勾選):

- ☐ 標準攤位面積: 3 × 4m (12 平方公尺) _____ 個, ☐ 轉角攤位
☐ 其他攤位面積: _____ × _____ m (或 _____ 平方公尺), ☐ 轉角攤位

主要展品名稱 (中文): _____

(英文): _____

報名日期: _____

公司大小章:

- 填妥本表彩色掃描發送電子郵件或傳真至公會 02-25919396
- 報名表/協議書正本及付款支票以掛號郵寄至公會, 以便完成正式報名手續。
- 報名後不參展者, 所繳交之報名費及保證金 24,000 將做為事務費用, 不予退還。
- 補助款流程- 展後一個月內呈交補助款核銷報告連同展商補助款領據暨切結書給審核單位, 審核時間約一個半月, 核發之補助款本會將進行結算發送收支明細表、收據、支票給所有展商, 原則是展後三個月內完成。

參 展 協 議 書

立協議書人：臺灣體育用品工業同業公會（以下簡稱甲方）

_____（以下簡稱乙方）

茲因 2025 年德國慕尼黑戶外活動用品展 OutDoor 2025 參展事宜協議如下：

壹、甲方主辦之國際展覽會參展團，各參展廠商必須為甲方會員。

貳、乙方報名參加甲方籌組之 2025 年德國慕尼黑戶外活動用品展 OutDoor 2025 參展團，並經公會審查合格依約參展，由甲方提供相關之服務，乙方願履行以下相關事項：

1. 願確實遵守甲方有關通知之各項規定，善盡參展廠商及參展人員之義務，並盡全力就各方面與甲方隨團工作人員配合。
2. 願服從團長之領導及甲方所派工作人員之協調，與全體團圓和睦相處以協力爭取商機及維護全體形象及國人商譽。
3. 保證適時備妥報名表及參展品清單，接受甲方及有關單位審查，產品經認定不宜參展時，願接受甲方之協調放棄該項產品展出。
4. 為確保參展廠商之權利，乙方保證不接受非本團團員之委託展出，或任其在所分配之攤位上洽談業務，違反本項規定者，兩年內不得再度參展。
5. 保證展出產品確無侵犯國內外其他廠商之專利、商標行為，或其他智慧財產權。
6. 保證展出產品於展覽結束後，由乙方自行處理或自費退運。
7. 願依參展團務會議決議之各項事項及甲方統一委辦旅行社之各項事務（若有特殊行程事前照會公會除外），以維全體利益及團體形象。
8. 報名會員之個人資料受個資法之保護，本會並將僅限使用在與本項展覽相關之活動。

參、廠商退出參展之處理：

1. 經本會確認收訖廠商用印報名表、保證金與團務費用，廠商即正式完成報名參展手續，報名後不參展者，所繳交之報名費及保證金將做為事務費用，不予退還。
2. 保證金：廠商繳交保證金，及確認履行參展之相關承諾，本會將於參展結束後，逕自保證金款中扣除廠商應繳費用後，即無息返還餘款。
3. 團務費用原則不予退還，惟遇有以下情事之一時：
 - (a) 遭遇重大變故，經本會書面同意其退出者。
 - (b) 在召開團務會議兩個月前，有正當理由以書面申請退出，並經本會同意其退出者。
 - (c) 上項退展後，團務費用均不予退還，充作展覽基金，所訂攤位由甲方自行處理，乙方不得提出任何異議。

肆、乙方如未履行上述承諾事項、嚴重違反團務會議決議事項或發生其他不當行為，所繳參展之保證金願任由甲方沒收，充作展覽基金，絕無異議，並願放棄今後一年內參加甲方任何國內外推廣活動之權利及承擔一切法律責任，如有其他不法行為，致甲方聲譽或實際上受損害時，並願負賠償

May 19~21, 2025

責任。

伍、個資使用同意

1. 甲方為提供體育用品產業及會務推廣之入會、會議、海外行銷宣傳、各項促進商機之行銷推廣、課程、旅行庶務報名等相關服務，並確保參展商之共同利益，將遵循個人資料保護法及相關法令之規定，蒐集、處理及利用乙方所提供之公司內部個人資料，包括 E-MAIL 帳號姓名、性別、出生年月日、身分證字號、職稱、通訊地址、電話、傳真及行動電話等資訊。
2. 就其公司內部個人資料得依個人資料保護法第三條之規定，行使下列權益：
查詢或請求閱覽。
請求製給複製本。
請求補充或更正。
請求停止蒐集、處理或利用。
請求刪除。
3. 乙方得自由選擇是否提供個人資料或行使個人資料保護法第三條所定之權益，但會員提供資料不足或有其他冒用、盜用、不實之情形，可能將影響上述第一項說明之各項相關服務或權益。在會員就其個人資料依個人資料保護法第三條之規定，當事人就其個人資料請求停止蒐集、處理或利用或請求刪除前，本會得依循個人資料保護法及相關法令之規定，於個人資料提供之範圍與目的內使用該等個人資料。

協議書人

(甲方)：臺灣體育用品工業同業公會

地 址：104030 台北市中山區德惠街 22 號 8 樓



(乙方)：_____ (公司名稱)

公司負責人姓名：_____ (簽章)

請蓋公司大小章

公 司 地 址：_____

電話：_____ 傳真：_____

中 華 民 國 年 月 日

※報名表及協議書乙方蓋妥印章正本寄予甲方。