

德國慕尼黑運動用品展 徵展函

2025 年 11 月 30 日 ~ 12 月 2 日

2024 年德國慕尼黑運動用品展 12 月 3~5 日在慕尼黑國際展覽中心舉辦，本屆展覽共計有來自 50 個國家 2,300 家廠商參展，共吸引來自 113 國 5.5 萬位買主參觀。2024 年慕尼黑 ISPO 展覽亮點聚焦在：運動、健康、時尚；ISPO 2024 展會口號「熱愛每一次接觸」這不僅僅是一個口號，它還邀請人們重新思考體育世界並共同塑造它，在眾多焦點主題論壇與演講中與世界品牌一起體驗，從頂級演講者處獲得全新見解，在眾多焦點主題中，從零售與永續發展到健康與時尚再到科技與人工智慧延伸運用至體育產業活動！

ISPO 慕尼黑再次被視為整個行業、零售商和運動員的全球鏈接平臺。ISPO 慕尼黑的轉型正在如火如荼地進行，我們的貿易展也被世界公認為體育產業的聚集地。

~ISPO Munich 是全球運動買主最期待的展覽，即日起開放報名!~

展覽名稱：德國慕尼黑運動用品展 (ISPO Munich)

展覽日期：2025 年 11 月 30 日 ~ 12 月 2 日 (展期為三天)

展覽地點：德國·慕尼黑 (New Munich Trade Fair Center)

服務項目：* 國貿署經費補助

* 整體形象裝潢設計

* 專業展品運送服務

* 攤位租用及裝潢設計

* 台灣館展商宣傳手冊及海報製作

* 行程安排及飯店住宿推薦

* 展場服務

* TSM 英文網站宣傳廣告

標準攤位：3 × 4 M (12 平方公尺)

基本裝潢：1. 全部洞洞板牆 2. 公司招牌一組 3. 地毯 4. 層板六片 5. 展示櫃三個
6. 投射燈四盞 7. 接待桌一張 8. 椅子四把 9. 垃圾桶一個

展覽費用：1. 報名費 NTD 4,000-

2. 保證金 NTD 20,000- 將於展後扣除展品船運、追加裝潢..等費用後，退還餘額。若前述費用超逾保證金時，公會將另發繳款通知，參展商須先行繳清費用。

3. 團務費 NTD 270,000-

✚ 此為標準攤位(12sqm)價格，其他攤位面積按比例計算，預訂轉角攤位加收 10%轉角費。

✚ 團務費用含：標準攤位租金/台灣館整體形象與基本配備與電力/大會基本刊登費(Euro 758)

✚ 廠商按報名及繳款順序依序取得參展資格，是否確定完成報名本會保有最終解釋權利。

報名日期：即日起報名，額滿截止！

報名方式：填妥報名表及參展協議書 email 至展覽組，正本報名表及協議書以掛號郵件寄至公會報名始完成正式報名程序。展覽組專員將另函通知繳款明細，報名費/保證金 (NT\$24,000) 請立即匯款，團務費請按繳款通知之日期完成匯款。

支票抬頭：臺灣體育用品工業同業公會

指定匯款帳戶：永豐銀行德惠分行 158-004-0006124-7

掛號郵寄：10461 台北市中山區德惠街 22 號 8 樓

報名請洽：展覽組電話：02-2594-1864 傳真 02-2591-9396

分機 15 展覽組組長 陳汝卿 Vivian vivianchen@tsma.org.tw

分機 16 展覽組專員 張鳳嫻 Sylvia sylvia@tsma.org.tw

臺灣體育用品工業同業公會

ISPO 2025 年德國慕尼黑運動用品展報名表

參展公司名稱 (中文): _____

(英文): _____

★參展公司名稱需符合進出口登記資料並且繳清推廣貿易服務費，以符合補助款申請資格。

通訊地址 (中文): _____

(英文): _____

電話: _____ 傳真: _____

E-mail: _____

公司負責人: _____ ★展覽業務連絡人: _____

預定參展人員姓名 (中文): _____/_____/_____

預定攤位面積(請勾選):

☐ 標準攤位面積: $3 \times 4\text{m}$ (12 平方公尺) _____ 個, ☐ 轉角攤位

☐ 其他攤位面積(自行填寫): _____ $\times$ _____ m (或 _____ 平方公尺), ☐ 轉角攤位
(團務費用按面積比例計算)

展品名稱 (中文): _____

(英文): _____

報名日期: _____

公司大小章:

 填妥本表後掃描 email 至展覽組 sylvia@tsma.org.tw 或傳真至公會 02-2591-9396 預先報名。

 報名表/協議書正本及付款支票(或匯款), 請以掛號郵寄至公會, 以便完成正式報名手續。

 報名後不參展者, 所繳交之報名費及保證金 24,000 將做為事務費用, 不予退還。

參 展 協 議 書

立協議書人：臺灣體育用品工業同業公會（以下簡稱甲方）

_____（以下簡稱乙方）

茲因 2025 年 ISPO 德國慕尼黑運動用品展 參展事宜協議如下：

壹、甲方主辦之國際展覽會參展團，各參展廠商必須為甲方會員。

貳、乙方報名參加甲方籌組之 2025 年 ISPO 德國慕尼黑運動用品展 參展團，並經公會審查合格依約參展，由甲方提供相關之服務，乙方願履行以下相關事項：

1. 例如：因新冠疫情影響，展覽主辦單位通知取消展覽，**僅退空地租金**，報名費用仍須繳交如媒體刊登、基本電費、垃圾處理費等。展覽主辦單位若確定取消此展，除了空地租金之外，乙方須自行承擔必須繳交的費用，甲方將依辦展覽主辦單位提供之單據結算退款，乙方不得有異議。
2. 願確實遵守甲方有關通知之各項規定，善盡參展廠商及參展人員之義務，並盡全力就各方面與甲方隨團工作人員配合。
3. 願服從團長之領導及甲方所派工作人員之協調，與全體團員和睦相處以協力爭取商機及維護全體形象及國人商譽。
4. 保證適時備妥報名表及參展品清單，接受甲方及有關單位審查，產品經認定不宜參展時，願接受甲方之協調放棄該項產品展出。
5. 為確保參展廠商之權利，乙方保證不接受非本團團員之委託展出，或任其在所分配之攤位上洽談業務，違反本項規定者，兩年內不得再度參展。
6. 保證展出產品確無侵犯國內外其他廠商之專利、商標行為，或其他智慧財產權。
7. 保證展出產品於展覽結束後，由乙方自行處理或自費退運。
7. 願依參展團務會議決議之各項事項及甲方統一委辦旅行社之各項事務（若有特殊行程事前照會公會除外），以維全體利益及團體形象。
8. 報名會員之個人資料受個資法之保護，本會並將僅限使用在與本項展覽相關之活動。

參、廠商退出參展之處理：

1. 經本會確認收訖廠商用印報名表、保證金與團務費用，廠商即正式完成報名參展手續，報名後不參展者，所繳交之報名費及保證金將做為事務費用，不予退還。

2. 保證金：廠商繳交保證金，及確認履行參展之相關承諾，本會將於參展結束後，逕自保證金款中扣除廠商應繳費用後，即無息返還餘款。
3. 團務費用原則不予退還，惟遇有以下情事之一時：
 - (a) 乙方遭遇重大變故來函並提出書面證明及說明，經本會書面同意其退出者。
 - (b) 甲方召開團務會議兩個月前，乙方以書面說明正當理由申請退出，經本會同意其退出者。
 - (c) 除以上兩項，團務費用均不予退還，充作展覽基金，所訂攤位由甲方自行處理，乙方不得提出任何異議。

肆、乙方如未履行上述承諾事項、嚴重違反團務會議決議事項或發生其他不當行為，所繳參展之保證金願任由甲方沒收，充作展覽基金，絕無異議，並願放棄今後一年內參加甲方任何國內外推廣活動之權利及承擔一切法律責任，如有其他不法行為，致甲方聲譽或實際上受損害時，並願負賠償責任。

協議書人

(甲方)：臺灣體育用品工業同業公會



請蓋公司大小章

(乙方)：_____ (公司名稱)

公司負責人姓名：_____ (簽章)

--

公 司 地 址：_____

電話：_____ 傳真：_____

中華民國 年 月 日

※本協議書正本乙方蓋妥印章寄予甲方。