# 2026年1月至6月我國體育用品產業出口至全球情勢
# 2026年1月至6月出口至全球情勢比較

| 排名 | 產品名稱 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口成長率(%) | 出口佔比率(%) | 我國總體出口佔比(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | | | |
| - | 財政部_所有產品 | 22,493,475.30 | 28,325,279.20 | 41,665,939.08 | 47.1 | | 美國(32.38%);中國大陸(12.96%);香港(10.52%) |
| - | 運動用品_全球 | 86,638.16 | 90,850.09 | 83,955.41 | -7.59 | 100 | 美國(47.74%);中國大陸(9.17%);日本(6.45%) |
| 1 | 健身器材 | 33,485.11 | 29,577.15 | 27,750.32 | -6.18 | 33.05 | 美國(54.93%);荷蘭(7.01%);日本(4.36%) |
| 2 | 高爾夫球用品 | 23,327.92 | 28,665.00 | 26,773.62 | -6.6 | 31.89 | 美國(49.52%);中國大陸(16.86%);英國(7.26%) |
| 3 | 其他戶外用品 | 9,539.73 | 10,021.67 | 9,096.16 | -9.24 | 10.83 | 美國(47.35%);德國(8.91%);日本(7.21%) |
| 4 | 水上運動 | 6,491.04 | 6,844.44 | 6,615.25 | -3.35 | 7.88 | 美國(51.60%);荷蘭(8.28%);日本(6.07%) |
| 5 | 其他運動用品 | 6,467.08 | 7,469.42 | 5,713.18 | -23.51 | 6.8 | 美國(33.29%);法國(15.84%);西班牙(5.92%) |
| 6 | 滑雪用品 | 2,327.07 | 2,712.30 | 2,638.56 | -2.72 | 3.14 | 德國(31.81%);美國(27.49%);日本(13.67%) |
| 7 | 各式球拍 | 1,725.14 | 1,803.81 | 2,073.13 | 14.93 | 2.47 | 中國大陸(49.93%);日本(12.61%);南韓(7.48%) |
| 8 | 漁獵用品 | 1,653.70 | 1,806.42 | 1,621.08 | -10.26 | 1.93 | 美國(47.19%);日本(16.68%);中國大陸(5.46%) |
| 9 | 各式球類 | 835.05 | 866.42 | 857.23 | -1.06 | 1.02 | 美國(24.07%);巴基斯坦(9.90%);澳大利亞(9.49%) |
| 10 | 溜冰鞋 | 192.06 | 379.03 | 349.70 | -7.74 | 0.42 | 越南(55.52%);中國大陸(18.86%);加拿大(10.01%) |
| 11 | 保齡球用品 | 215.40 | 191.36 | 186.13 | -2.73 | 0.22 | 美國(31.93%);南韓(20.00%);中國大陸(11.20%) |
| 12 | 撞球用品 | 188.10 | 337.38 | 131.49 | -61.03 | 0.16 | 美國(59.69%);中國大陸(11.74%);荷蘭(5.75%) |
| 13 | 露營用品 | 147.89 | 97.60 | 86.55 | -11.33 | 0.1 | 蒙古(34.61%);日本(24.10%);美國(22.80%) |
| 14 | 運動手套 | 28.47 | 42.91 | 50.93 | 18.69 | 0.06 | 美國(50.08%);日本(30.66%);澳大利亞(7.53%) |
| 15 | 桌球用品 | 14.40 | 35.17 | 12.07 | -65.68 | 0.01 | 德國(47.57%);香港(18.45%);日本(17.39%) |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

# 2026年1月至6月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名

| 依洲別 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口成長率(%) | 出口占比(%) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | | |
| 運動用品_全球 | 86,638.16 | 90,850.09 | 83,955.41 | -7.59 | 100 |
| 北美洲 | 46,278.07 | 48,585.41 | 42,323.36 | -12.89 | 50.41 |
| 亞洲 | 21,277.26 | 21,394.08 | 20,142.08 | -5.85 | 23.99 |
| 歐洲 | 15,826.58 | 17,827.09 | 17,833.54 | 0.04 | 21.24 |
| 歐盟 | 15,173.84 | 16,874.76 | 17,216.79 | 2.03 | 20.51 |
| 新南向 | 5,021.22 | 5,039.02 | 5,362.66 | 6.42 | 6.39 |
| 東協 | 2,646.02 | 2,664.83 | 2,772.51 | 4.04 | 3.3 |
| 大洋洲 | 1,817.11 | 1,834.92 | 1,968.42 | 7.28 | 2.34 |
| 中美洲 | 403.06 | 447.31 | 788.07 | 76.18 | 0.94 |
| 中東及近東 | 916.10 | 808.73 | 733.97 | -9.24 | 0.87 |
| 南美洲 | 666.99 | 493.14 | 636.06 | 28.98 | 0.76 |
| 非洲 | 301.48 | 222.62 | 178.09 | -20 | 0.21 |
| 其他 | 67.60 | 45.52 | 85.78 | 88.44 | 0.1 |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

臉書粉絲頁

LINE 社群

掃描QR碼
即刻加入公會FB粉絲頁 / 群組
掌握最新消息，互動交流不漏接！

# 2026年1月至6月我國體育用品產業出口至全球依國家排名

| 排名 | 依國家別 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口成長率(%) | 出口占比(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2024 | 2025 | 2026 | | |
| - | 運動用品_全球 | 86,638.16 | 90,850.09 | 83,955.41 | -7.59 | 100 |
| 1 | 美國 | 44,533.80 | 46,615.69 | 40,084.11 | -14.01 | 47.74 |
| 2 | 中國大陸 | 7,344.26 | 7,548.54 | 7,700.97 | 2.02 | 9.17 |
| 3 | 日本 | 6,135.78 | 6,062.82 | 5,411.17 | -10.75 | 6.45 |
| 4 | 荷蘭 | 2,757.97 | 4,191.34 | 3,947.38 | -5.82 | 4.7 |
| 5 | 英國 | 3,340.12 | 3,590.55 | 3,422.08 | -4.69 | 4.08 |
| 6 | 德國 | 2,686.12 | 3,261.99 | 3,400.97 | 4.26 | 4.05 |
| 7 | 加拿大 | 1,744.27 | 1,969.71 | 2,239.25 | 13.68 | 2.67 |
| 8 | 法國 | 2,168.45 | 1,585.02 | 1,870.05 | 17.98 | 2.23 |
| 9 | 澳大利亞 | 1,645.37 | 1,633.05 | 1,795.74 | 9.96 | 2.14 |
| 10 | 南韓 | 2,118.60 | 1,805.65 | 1,655.32 | -8.33 | 1.97 |
| 11 | 越南 | 1,003.72 | 1,161.76 | 1,612.70 | 38.81 | 1.92 |
| 12 | 香港 | 1,418.05 | 1,829.40 | 1,146.41 | -37.33 | 1.37 |
| 13 | 西班牙 | 681.81 | 1,110.94 | 1,072.71 | -3.44 | 1.28 |
| 14 | 墨西哥 | 313.02 | 364.04 | 704.72 | 93.58 | 0.84 |
| 15 | 瑞典 | 630.40 | 758.46 | 648.18 | -14.54 | 0.77 |
| 16 | 比利時 | 708.47 | 207.44 | 645.93 | 211.39 | 0.77 |
| 17 | 印度 | 462.45 | 449.11 | 460.89 | 2.62 | 0.55 |
| 18 | 義大利 | 613.39 | 466.92 | 453.47 | -2.88 | 0.54 |
| 19 | 波蘭 | 397.57 | 416.82 | 423.99 | 1.72 | 0.5 |
| 20 | 巴西 | 391.54 | 216.94 | 356.62 | 64.39 | 0.42 |
| 21 | 挪威 | 204.89 | 287.14 | 294.90 | 2.7 | 0.35 |
| 22 | 馬來西亞 | 440.96 | 318.59 | 289.92 | -9 | 0.35 |
| 23 | 泰國 | 348.36 | 308.20 | 289.85 | -5.95 | 0.35 |
| 24 | 丹麥 | 196.75 | 322.93 | 256.87 | -20.46 | 0.31 |
| 25 | 新加坡 | 376.73 | 302.89 | 244.62 | -19.24 | 0.29 |
| 26 | 俄羅斯 | 357.73 | 566.40 | 223.62 | -60.52 | 0.27 |
| 27 | 印尼 | 232.22 | 386.19 | 223.33 | -42.17 | 0.27 |
| 28 | 沙烏地阿拉伯 | 232.14 | 161.81 | 197.33 | 21.95 | 0.24 |
| 29 | 阿拉伯聯合大公國 | 253.94 | 214.59 | 179.96 | -16.14 | 0.21 |
| 30 | 芬蘭 | 121.50 | 121.76 | 170.86 | 40.32 | 0.2 |
| 31 | 匈牙利 | 51.22 | 93.34 | 136.22 | 45.94 | 0.16 |
| 32 | 愛爾蘭 | 113.92 | 130.27 | 127.30 | -2.28 | 0.15 |
| 33 | 以色列 | 144.32 | 150.98 | 125.98 | -16.55 | 0.15 |
| 34 | 奧地利 | 218.43 | 113.09 | 115.36 | 2.01 | 0.14 |
| 35 | 捷克 | 87.80 | 119.82 | 114.01 | -4.85 | 0.14 |
| | 其他國家 | 2,162.04 | 2,005.88 | 1,912.61 | -4.65 | 2.28 |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

# 2026年1月至6月我國體育用品產業出口至全球依號列排名

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2024 | 2025 | 2026 | | | |
| | 總計 | 運動用品_所有產品 | 86,638.16 | 90,850.09 | 83,955.41 | -7.59 | 100 | 美國(47.74%);中國大陸(9.17%);日本(6.45%) |
| 1 | 9506910000 | 一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備 | 33,485.11 | 29,577.15 | 27,750.32 | -6.18 | 33.05 | 美國(54.93%);荷蘭(7.01%);日本(4.36%) |
| 2 | 9506390000 | 其他高爾夫球設備 | 12,029.00 | 13,614.47 | 14,937.90 | 9.72 | 17.79 | 美國(35.35%);中國大陸(29.46%);越南(7.82%) |
| 3 | 9506320000 | 高爾夫球 | 8,298.27 | 11,700.77 | 9,991.04 | -14.61 | 11.9 | 美國(69.97%);英國(6.47%);南韓(6.40%) |
| 4 | 9506990090 | 其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池 | 8,560.52 | 8,633.39 | 8,359.39 | -3.17 | 9.96 | 美國(45.14%);德國(9.63%);日本(7.85%) |
| 5 | 9004100090 | 其他太陽眼鏡 | 4,252.76 | 5,635.23 | 4,555.63 | -19.16 | 5.43 | 美國(35.05%);法國(17.30%);西班牙(6.72%) |
| 6 | 9506290000 | 滑水板、衝浪板及其他水中運動設備 | 3,977.28 | 3,421.88 | 3,499.67 | 2.27 | 4.17 | 美國(57.87%);日本(8.70%);荷蘭(5.72%) |
| 7 | 6306409000 | 其他紡織材料製充氣墊 | 2,141.77 | 3,014.49 | 2,724.09 | -9.63 | 3.24 | 美國(45.95%);荷蘭(12.69%);加拿大(6.35%) |
| 8 | 9506190000 | 其他滑雪設備 | 2,189.55 | 2,625.86 | 2,567.43 | -2.23 | 3.06 | 德國(32.03%);美國(28.18%);日本(14.05%) |
| 9 | 9506590010 | 羽毛球拍，不論是否已裝線 | 1,700.14 | 1,785.81 | 2,034.70 | 13.94 | 2.42 | 中國大陸(50.80%);日本(12.70%);南韓(7.62%) |
| 10 | 9506310000 | 高爾夫球桿，整套 | 3,000.65 | 3,349.77 | 1,844.68 | -44.93 | 2.2 | 美國(53.50%);英國(20.16%);日本(12.45%) |

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2024 | 2025 | 2026 | | | |
| 11 | 9507900000 | 其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第９２０８或９７０５節所列者）及類似狩獵或射擊用品 | 1,407.84 | 1,581.21 | 1,335.18 | -15.56 | 1.59 | 美國(51.68%);日本(16.46%);法國(3.82%) |
| 12 | 9019101900 | 其他理療按摩器具 | 1,381.28 | 1,143.11 | 826.35 | -27.71 | 0.98 | 美國(24.22%);中國大陸(15.50%);法國(13.99%) |
| 13 | 9506990010 | 十字弓 | 979.22 | 1,388.28 | 736.77 | -46.93 | 0.88 | 美國(72.42%);荷蘭(13.41%);聖馬利諾(2.99%) |
| 14 | 9506699000 | 其他球 | 517.02 | 527.05 | 480.57 | -8.82 | 0.57 | 美國(17.75%);巴基斯坦(17.66%);德國(11.14%) |
| 15 | 9506701000 | 溜冰鞋用冰刀 | 170.37 | 333.52 | 301.56 | -9.58 | 0.36 | 越南(64.38%);中國大陸(20.56%);加拿大(11.42%) |
| 16 | 9506610000 | （草地）網球 | 189.26 | 219.55 | 271.46 | 23.64 | 0.32 | 美國(31.33%);西班牙(16.14%);荷蘭(14.75%) |
| 17 | 9504901000 | 保齡球道設備（包括保齡球） | 215.40 | 191.36 | 186.13 | -2.73 | 0.22 | 美國(31.93%);南韓(20.00%);中國大陸(11.20%) |
| 18 | 9004902090 | 其他潛水用眼鏡 | 171.65 | 224.18 | 165.52 | -26.17 | 0.2 | 義大利(29.86%);美國(22.45%);澳大利亞(9.01%) |
| 19 | 8907900000 | 其他水上浮動構造體（例如：筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標） | 142.34 | 131.31 | 159.21 | 21.24 | 0.19 | 美國(60.94%);日本(11.87%);加拿大(4.87%) |
| 20 | 9507300000 | 釣魚線軸 | 138.60 | 129.96 | 155.86 | 19.93 | 0.19 | 美國(29.79%);中國大陸(22.52%);日本(20.24%) |
| 21 | 9504200000 | 撞球用品及附件 | 188.10 | 337.38 | 131.49 | -61.03 | 0.16 | 美國(59.69%);中國大陸(11.74%);荷蘭(5.75%) |
| 22 | 9507100000 | 釣魚竿 | 58.45 | 54.57 | 85.04 | 55.86 | 0.1 | 美國(32.12%);中國大陸(29.45%);日本(22.47%) |

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2024 | 2025 | 2026 | | | |
| 23 | 6403190090 | 其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | 407.32 | 93.49 | 71.12 | -23.93 | 0.08 | 美國(79.64%);香港(8.29%);蒙古(4.16%) |
| 24 | 9506120000 | 滑雪屐繫結物 | 137.24 | 82.85 | 69.56 | -16.04 | 0.08 | 德國(24.28%);中國大陸(20.53%);加拿大(20.07%) |
| 25 | 6306220000 | 合成纖維製帳篷 | 145.11 | 92.92 | 68.84 | -25.92 | 0.08 | 蒙古(43.51%);日本(27.31%);美國(24.34%) |
| 26 | 6307200000 | 救生衣及救生帶 | 56.58 | 50.81 | 65.37 | 28.64 | 0.08 | 英國(25.20%);中國大陸(13.82%);其他國家(11.98%) |
| 27 | 6402190029 | 其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者 | 27.95 | 293.35 | 60.14 | -79.5 | 0.07 | 中國大陸(55.12%);香港(6.56%);泰國(5.48%) |
| 28 | 6404110090 | 其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 118.61 | 95.42 | 58.22 | -38.99 | 0.07 | 香港(25.40%);義大利(14.39%);中國大陸(13.39%) |
| 29 | 9506629000 | 其他可充氣之球 | 66.05 | 62.36 | 55.98 | -10.23 | 0.07 | 澳大利亞(46.72%);德國(17.24%);美國(16.78%) |
| 30 | 9506709000 | 刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴 | 21.69 | 45.51 | 48.14 | 5.79 | 0.06 | 美國(44.91%);瑞典(18.43%);波蘭(11.65%) |
| 31 | 6102300000 | 人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者 | 35.51 | 67.13 | 45.54 | -32.16 | 0.05 | 美國(63.97%);中國大陸(7.47%);義大利(6.99%) |
| 32 | 9507200000 | 釣魚鉤，不論是否附有連接線者 | 48.80 | 40.69 | 45.00 | 10.59 | 0.05 | 南韓(17.07%);芬蘭(15.78%);斐濟(12.32%) |
| 33 | 6101300000 | 人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者 | 38.36 | 27.09 | 43.11 | 59.13 | 0.05 | 美國(17.08%);孟加拉(15.07%);英國(14.60%) |

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2024 | 2025 | 2026 | | | |
| 34 | 9506590090 | 其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線 | 23.06 | 11.76 | 34.19 | 190.66 | 0.04 | 美國(29.69%);越南(28.28%);澳大利亞(13.97%) |
| 35 | 4203210090 | 其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製 | 3.53 | 13.04 | 30.46 | 133.6 | 0.04 | 美國(81.20%);南韓(5.53%);新加坡(4.83%) |
| 36 | 9506691000 | 棒球 | 42.92 | 45.02 | 29.94 | -33.49 | 0.04 | 美國(55.11%);日本(30.99%);西班牙(9.37%) |
| 37 | 6402190010 | 其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者 | 12.15 | 9.68 | 25.33 | 161.66 | 0.03 | 中國大陸(93.45%);阿拉伯聯合大公國(3.97%);紐西蘭(1.03%) |
| 38 | 4203210010 | 棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製 | 24.94 | 29.87 | 20.47 | -31.46 | 0.02 | 日本(73.94%);澳大利亞(18.73%);美國(3.80%) |
| 39 | 9404300000 | 睡袋 | 2.78 | 4.68 | 17.71 | 278.44 | 0.02 | 澳大利亞(60.27%);美國(16.83%);日本(11.64%) |
| 40 | 6404110050 | 慢跑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 84.72 | 58.12 | 15.20 | -73.84 | 0.02 | 香港(56.85%);中國大陸(31.87%);德國(8.60%) |
| 41 | 9506621000 | 足球 | 10.58 | 9.08 | 12.26 | 35.03 | 0.01 | 美國(82.48%);荷蘭(12.60%);英國(2.85%) |
| 42 | 9506409000 | 其他乒乓球用品及設備 | 4.59 | 26.72 | 6.12 | -77.11 | 0.01 | 德國(74.41%);日本(15.70%);中國大陸(3.78%) |
| 43 | 9506402000 | 乒乓球拍 | 9.49 | 8.45 | 5.95 | -29.56 | 0.01 | 香港(37.41%);德國(19.99%);日本(19.13%) |
| 44 | 9004100010 | 矯正用太陽眼鏡 | 1.57 | 0.39 | 5.82 | 1396.92 | 0.01 | 美國(75.65%);瑞典(12.18%);阿根廷(8.12%) |
| 45 | 9506622000 | 籃球 | 3.97 | 1.95 | 5.56 | 185.46 | 0.01 | 德國(39.78%);日本(28.46%);新加坡(19.54%) |
| 46 | 9506510000 | （草地）網球拍，不論是否已裝弦 | 1.26 | 5.17 | 4.24 | -18.02 | 0 | 德國(82.69%);美國(7.79%);巴拿馬(4.79%) |

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2024 | 2025 | 2026 | | | |
| 47 | 6211209000 | 其他紡織材料製滑雪服 | 0.29 | 0.35 | 2.15 | 516.05 | 0 | 義大利(89.40%);德國(10.60%);香港(.00%) |
| 48 | 6402190022 | 棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者 | 0.23 | 5.08 | 1.68 | -67.03 | 0 | 美國(100.00%);中國大陸(.00%);南韓(.00%) |
| 49 | 9506110000 | 滑雪屐 | 0.28 | 3.59 | 1.57 | -56.18 | 0 | 美國(82.63%);香港(17.37%);德國(.00%) |
| 50 | 9506623000 | 排球 | 5.25 | 1.40 | 1.45 | 3.5 | 0 | 荷蘭(47.14%);法國(29.50%);澳大利亞(22.67%) |
| 51 | 9506210000 | 帆板 | 1.42 | 1.77 | 1.40 | -21.13 | 0 | 美國(100.00%);德國(.00%);英國(.00%) |
| 52 | 6211129000 | 其他紡織材料製女用或女童用泳裝 | 2.20 | 1.27 | 1.18 | -7.18 | 0 | 菲律賓(83.84%);義大利(14.03%);中國大陸(2.13%) |
| 53 | 6211111000 | 人造纖維製男用或男童用泳裝 | 0.40 | 1.80 | 1.13 | -37.27 | 0 | 美國(65.43%);香港(23.87%);義大利(7.60%) |
| 54 | 6404110020 | 籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 43.98 | 14.20 | 0.20 | -98.58 | 0 | 美國(100.00%);中國大陸(.00%);日本(.00%) |
| 55 | 6403190010 | 足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | - | 0.15 | 0.20 | 29.61 | 0 | 法國(100.00%);美國(.00%);中國大陸(.00%) |
| 56 | 6211121000 | 人造纖維製女用或女童用泳裝 | 56.81 | 19.81 | 0.17 | -99.14 | 0 | 香港(96.49%);加拿大(3.51%);美國(.00%) |
| 57 | 6402190028 | 登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者 | 0.57 | - | 0.02 | 0 | 0 | 泰國(100.00%);香港(.00%);中國大陸(.00%) |
| 58 | 6403190020 | 棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | 0.29 | 0.77 | 0.01 | -99.22 | 0 | 南韓(100.00%);美國(.00%);中國大陸(.00%) |
| 59 | 6402120000 | 滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者 | 0.11 | 1.04 | - | -100 | 0 | 南韓(.00%);中國大陸(.00%);紐西蘭(.00%) |

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-6月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2024 | 2025 | 2026 | | | |
| 60 | 9506590020 | 壁球長拍，不論是否已裝線 | 0.68 | 0.92 | - | -100 | 0 | 美國(.00%);德國(.00%);墨西哥(.00%) |
| 61 | 6404110070 | 登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 0.20 | 0.85 | - | -100 | 0 | 美國(.00%);越南(.00%);香港(.00%) |
| 62 | 6404110040 | 訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 0.10 | 0.51 | - | -100 | 0 | 中國大陸(.00%);澳大利亞(.00%);日本(.00%) |
| 63 | 6211119000 | 其他紡織材料製男用或男童用泳裝 | 1.67 | 0.43 | - | -100 | 0 | 義大利(.00%);荷蘭(.00%);菲律賓(.00%) |
| 64 | 6211201000 | 人造纖維製滑雪服 | - | 0.16 | - | -100 | 0 | 德國(.00%);中國大陸(.00%);南非(.00%) |
| 65 | 9506590030 | 壁球短拍，不論是否已裝線 | - | 0.16 | - | -100 | 0 | 澳大利亞(.00%);中國大陸(.00%);丹麥(.00%) |
| 66 | 6404110010 | 網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | - | - | - | -100 | 0 | 中國大陸(.00%);英國(.00%);以色列(.00%) |
| 67 | 9506403000 | 乒乓球 | 0.24 | - | - | 0 | 0 | 香港(.00%);日本(.00%);中國大陸(.00%) |
| 68 | 9506401000 | 乒乓球桌 | 0.09 | - | - | 0 | 0 | 香港(.00%);美國(.00%);中國大陸(.00%) |
| 69 | 6403120000 | 滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者 | 0.01 | - | - | 0 | 0 | 馬來西亞(.00%);中國大陸(.00%);伊朗(.00%) |
| 70 | 6404110060 | 田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 0.01 | - | - | 0 | 0 | 中國大陸(.00%);英國(.00%);南非(.00%) |
| 71 | 6403190060 | 田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | 0.01 | - | - | 0 | 0 | 南非(.00%);斐濟(.00%);日本(.00%) |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理