

2026年1月至3月我國體育用品產業出口至全球情勢 2026年1月至3月出口至全球情勢比較

排名	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口佔比率(%)	我國總體出口佔比(%)
		2024	2025	2026			
-	財政部所有產品	11,029,204.59	12,953,961.88	19,574,255.98	51.11		美國(34.00%);中國大陸(12.91%);香港(10.43%)
-	運動用品_全球	43,689.52	44,405.88	41,595.32	-6.33	100	美國(47.79%);中國大陸(9.50%);日本(6.72%)
1	高爾夫球用品	11,837.77	14,861.14	14,245.74	-4.14	34.25	美國(50.11%);中國大陸(17.54%);日本(6.91%)
2	健身器材	17,184.24	13,749.22	13,167.40	-4.23	31.66	美國(55.14%);荷蘭(7.50%);日本(4.50%)
3	其他戶外用品	4,555.17	4,504.29	4,198.46	-6.79	10.09	美國(44.55%);荷蘭(9.26%);德國(7.95%)
4	水上運動	3,283.76	3,521.66	3,403.31	-3.36	8.18	美國(53.38%);日本(6.07%);荷蘭(5.91%)
5	其他運動用品	3,255.26	4,081.25	3,120.30	-23.55	7.5	美國(32.01%);法國(15.58%);比利時(6.12%)
6	各式球拍	954.77	836.67	1,030.90	23.22	2.48	中國大陸(48.09%);日本(15.63%);南韓(7.80%)
7	滑雪用品	1,027.99	1,129.49	889.30	-21.27	2.14	美國(30.30%);德國(25.59%);日本(16.90%)
8	漁獵用品	817.54	823.81	760.07	-7.74	1.83	美國(47.74%);日本(17.07%);法國(5.42%)
9	各式球類	401.41	435.34	400.58	-7.98	0.96	美國(18.99%);澳大利亞(10.64%);西班牙(9.53%)
10	溜冰鞋	87.19	138.19	186.47	34.94	0.45	越南(61.30%);中國大陸(17.68%);加拿大(11.69%)
11	保齡球用品	68.48	75.48	103.87	37.62	0.25	美國(33.90%);荷蘭(19.39%);南韓(17.85%)
12	撞球用品	103.90	146.82	40.96	-72.1	0.1	美國(57.28%);加拿大(10.83%);義大利(8.02%)
13	露營用品	87.14	74.79	32.91	-56	0.08	蒙古(48.14%);美國(28.32%);日本(17.51%)
14	運動手套	18.50	10.84	9.73	-10.21	0.02	日本(60.08%);澳大利亞(17.96%);新加坡(15.13%)
15	桌球用品	6.40	16.89	5.31	-68.55	0.01	香港(41.92%);新加坡(21.40%);日本(18.07%)

2026年1月至3月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名

依洲別	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口佔比(%)
	2024	2025	2026		
運動用品_全球	43,689.52	44,405.88	41,595.32	-6.33	100
北美洲	23,484.15	23,130.05	21,017.83	-9.13	50.53
亞洲	10,717.89	11,219.69	10,194.26	-9.14	24.51
歐洲	7,972.12	8,520.42	8,628.21	1.27	20.74
歐盟	7,685.24	8,096.56	8,278.28	2.24	19.9
新南向	2,436.57	2,514.10	2,665.65	6.03	6.41
東協	1,291.67	1,262.71	1,350.30	6.94	3.25
大洋洲	863.19	974.24	1,040.96	6.85	2.5
中美洲	142.62	254.86	335.50	31.64	0.81
中東及近東	506.46	405.71	330.82	-18.46	0.8
南美洲	321.21	207.73	265.63	27.87	0.64
非洲	151.19	77.12	86.97	12.76	0.21
其他	37.16	21.76	25.96	19.32	0.06

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2026年1月至3月我國體育用品產業出口至全球依國家排名

排名	依國家別	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2024	2025	2026		
	運動用品_全球	43,689.52	44,405.88	41,595.32	-6.33	100
1	美國	22,522.61	22,263.10	19,877.85	-10.71	47.79
2	中國大陸	3,460.99	3,904.82	3,952.52	1.22	9.5
3	日本	3,313.68	3,442.65	2,795.41	-18.8	6.72
4	荷蘭	1,247.14	1,984.13	1,911.60	-3.66	4.6
5	英國	1,805.81	1,828.58	1,718.67	-6.01	4.13
6	德國	1,449.54	1,345.18	1,269.60	-5.62	3.05
7	加拿大	961.54	866.94	1,139.98	31.49	2.74
8	澳大利亞	776.93	888.80	962.12	8.25	2.31
9	法國	1,053.40	804.46	942.49	17.16	2.27
10	南韓	1,013.77	858.52	833.97	-2.86	2
11	越南	432.37	564.64	820.89	45.38	1.97
12	香港	777.48	989.62	610.76	-38.28	1.47
13	西班牙	321.34	586.74	563.09	-4.03	1.35
14	比利時	404.41	107.68	393.90	265.81	0.95
15	瑞典	354.12	456.39	386.32	-15.35	0.93
16	墨西哥	97.17	220.73	303.38	37.44	0.73
17	義大利	363.41	230.13	240.45	4.48	0.58
18	印度	220.57	221.11	210.16	-4.95	0.51
19	波蘭	177.04	233.66	202.94	-13.15	0.49
20	挪威	107.44	169.69	179.06	5.52	0.43
21	丹麥	90.80	156.64	165.36	5.57	0.4
22	泰國	203.28	164.22	141.58	-13.78	0.34
23	印尼	115.78	160.12	116.13	-27.47	0.28
24	俄羅斯	167.62	228.15	113.09	-50.43	0.27
25	新加坡	214.27	155.92	111.14	-28.72	0.27
26	巴西	182.42	87.39	108.04	23.63	0.26
27	馬來西亞	181.17	150.83	106.20	-29.59	0.26
28	阿拉伯聯合大公國	144.66	128.56	94.45	-26.53	0.23
29	芬蘭	53.29	49.97	78.90	57.89	0.19
30	捷克	62.78	51.88	76.19	46.86	0.18
31	愛爾蘭	33.41	38.85	74.80	92.55	0.18
32	匈牙利	7.44	33.59	63.63	89.45	0.15
33	以色列	77.78	73.51	56.42	-23.25	0.14
34	紐西蘭	61.99	68.24	53.86	-21.07	0.13
35	沙烏地阿拉伯	120.89	95.86	53.45	-44.24	0.13
	其他國家	1,111.15	794.58	866.92	9.11	2.08

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2026年1月至3月我國體育用品產業出口至全球依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2024	2025	2026			
	總計	運動用品_所有產品	43,689.52	44,405.88	41,595.32	-6.33	100	美國(47.79%);中國大陸(9.50%);日本(6.72%)
1	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	17,184.24	13,749.22	13,167.40	-4.23	31.66	美國(55.14%);荷蘭(7.50%);日本(4.50%)
2	9506390000	其他高爾夫球設備	6,024.93	7,072.36	8,166.16	15.47	19.63	美國(37.72%);中國大陸(30.20%);越南(7.11%)
3	9506320000	高爾夫球	4,134.22	5,735.84	5,177.94	-9.73	12.45	美國(71.16%);英國(6.67%);日本(5.37%)
4	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	4,224.96	3,982.97	3,990.32	0.18	9.59	美國(44.57%);日本(8.30%);德國(8.29%)
5	9004100090	其他太陽眼鏡	2,186.68	3,104.14	2,503.46	-19.35	6.02	美國(32.62%);法國(17.41%);比利時(7.61%)
6	9506290000	滑水板、衝浪板及其他水中運動設備	1,886.88	1,794.26	1,766.57	-1.54	4.25	美國(60.80%);日本(8.53%);荷蘭(4.84%)
7	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	1,201.64	1,518.52	1,452.95	-4.32	3.49	美國(47.33%);荷蘭(7.96%);瑞典(6.95%)
8	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	943.83	829.58	1,011.17	21.89	2.43	中國大陸(48.99%);日本(15.78%);南韓(7.95%)
9	9506310000	高爾夫球桿，整套	1,678.62	2,052.94	901.63	-56.08	2.17	美國(41.36%);日本(19.36%);英國(17.80%)
10	9506190000	其他滑雪設備	941.99	1,093.79	859.04	-21.46	2.07	美國(31.24%);德國(25.18%);日本(17.50%)
11	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9208或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品	684.55	710.75	626.60	-11.84	1.51	美國(52.44%);日本(15.33%);法國(5.08%)
12	9019101900	其他理療按摩器具	597.21	566.96	432.87	-23.65	1.04	美國(29.97%);法國(11.55%);中國大陸(11.54%)
13	9506699000	其他球	252.14	262.69	231.71	-11.79	0.56	中國大陸(12.72%);美國(12.71%);巴基斯坦(12.53%)
14	9506990010	十字弓	330.21	521.32	208.14	-60.07	0.5	美國(44.19%);荷蘭(29.02%);聖馬利諾(10.58%)
15	9506701000	溜冰鞋用冰刀	78.47	127.95	171.07	33.7	0.41	越南(66.81%);中國大陸(18.60%);加拿大(12.74%)
16	9506610000	(草地)網球	89.17	119.59	119.13	-0.39	0.29	美國(25.53%);荷蘭(20.23%);西班牙(15.07%)
17	9504901000	保齡球道設備（包括保齡球）	68.48	75.48	103.87	37.62	0.25	美國(33.90%);荷蘭(19.39%);南韓(17.85%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2024	2025	2026			
18	9004902090	其他潛水用眼鏡	86.16	109.93	89.53	-18.55	0.22	義大利(42.38%);英國(12.49%);美國(9.05%)
19	9507300000	釣魚線軸	74.03	77.58	77.49	-0.11	0.19	美國(33.58%);日本(33.47%);法國(10.87%)
20	8907900000	其他水上浮動構造體(例如:筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標)	70.09	68.96	73.79	7.01	0.18	美國(62.41%);日本(12.97%);加拿大(5.16%)
21	6403190090	其他運動鞋靴,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	258.50	51.72	63.78	23.31	0.15	美國(49.17%);香港(42.58%);中國大陸(2.48%)
22	9504200000	撞球用品及附件	103.90	146.82	40.96	-72.1	0.1	美國(57.28%);加拿大(10.83%);義大利(8.02%)
23	6402190029	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	16.00	193.09	40.80	-78.87	0.1	中國大陸(60.65%);香港(6.64%);日本(6.50%)
24	9507100000	釣魚竿	28.64	18.79	34.28	82.49	0.08	中國大陸(33.88%);日本(22.73%);美國(20.57%)
25	9506120000	滑雪屐繫結物	86.00	34.00	29.57	-13.03	0.07	德國(38.13%);加拿大(25.75%);中國大陸(11.18%)
26	6306220000	合成纖維製帳篷	85.51	72.33	27.15	-62.47	0.07	蒙古(58.36%);美國(26.41%);日本(15.12%)
27	6404110090	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	33.67	61.10	26.35	-56.87	0.06	中國大陸(23.24%);義大利(19.57%);香港(15.69%)
28	9506629000	其他可充氣之球	29.68	31.91	25.50	-20.09	0.06	澳大利亞(50.45%);美國(26.52%);德國(10.88%)
29	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或鉤針織者	19.92	12.87	23.22	80.45	0.06	美國(29.94%);英國(23.90%);荷蘭(22.20%)
30	9507200000	釣魚鉤,不論是否附有連接線者	30.32	16.69	21.68	29.95	0.05	芬蘭(23.14%);斐濟(14.04%);印尼(13.81%)
31	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或鉤針織者	12.47	29.28	21.23	-27.48	0.05	美國(60.15%);中國大陸(13.00%);荷蘭(8.90%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2024	2025	2026			
32	6307200000	救生衣及救生帶	37.56	29.99	20.12	-32.9	0.05	印尼(16.94%);其他國家(13.47%);波蘭(11.47%)
33	9506691000	棒球	22.25	18.45	15.83	-14.18	0.04	日本(46.26%);美國(34.06%);西班牙(15.16%)
34	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	8.72	10.23	15.40	50.46	0.04	瑞典(57.62%);波蘭(10.66%);德國(9.59%)
35	9506590090	其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線	10.94	5.20	14.58	180.52	0.04	澳大利亞(32.77%);美國(27.14%);日本(10.20%)
36	4203210010	棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製	15.75	10.70	7.29	-31.88	0.02	日本(76.03%);澳大利亞(23.97%);南韓(.00%)
37	9404300000	睡袋	1.64	2.46	5.76	134.02	0.01	美國(37.34%);中國大陸(31.35%);日本(28.78%)
38	9506621000	足球	2.98	2.49	5.19	108.1	0.01	美國(78.32%);荷蘭(14.95%);英國(6.72%)
39	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	-	1.19	5.16	333.98	0.01	德國(96.69%);香港(3.31%);美國(.00%)
40	9506402000	乒乓球拍	4.71	4.32	3.62	-16.01	0.01	香港(61.45%);新加坡(31.37%);南韓(7.17%)
41	6404110050	慢跑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	36.00	24.04	3.35	-86.06	0.01	香港(53.86%);德國(39.03%);新加坡(6.51%)
42	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	2.75	0.13	2.44	1720.9	0.01	新加坡(60.33%);義大利(16.23%);日本(12.42%)
43	9506622000	籃球	3.28	0.20	2.21	1000	0.01	德國(100.00%);菲律賓(.00%);日本(.00%)
44	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	4.31	8.17	1.70	-79.23	0	阿拉伯聯合大公國(59.38%);中國大陸(27.00%);南韓(13.62%)
45	9506409000	其他乒乓球用品及設備	1.45	12.58	1.69	-86.57	0	日本(56.84%);德國(17.47%);中國大陸(13.68%)
46	9004100010	矯正用太陽眼鏡	1.10	0.24	1.24	425.32	0	瑞典(56.95%);阿根廷(37.99%);馬來西亞(5.06%)
47	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	1.74	0.72	1.15	59.2	0	菲律賓(85.66%);義大利(14.34%);香港(.00%)
48	9506623000	排球	1.91	-	1.01	0	0	荷蘭(67.52%);澳大利亞(32.48%);美國(.00%)
49	9506110000	滑雪屐	-	1.69	0.68	-59.6	0	美國(100.00%);香港(.00%);德國(.00%)
50	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	0.23	3.98	0.38	-90.4	0	美國(100.00%);中國大陸(.00%);南韓(.00%)
51	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	0.38	1.24	0.34	-72.22	0	美國(75.07%);義大利(24.93%);斯里蘭卡(.00%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2024	2025	2026			
52	9004902010	矯正用潛水眼鏡	-	-	0.34	0	0	美國(100.00%);德國(.00%); 日本(.00%)
53	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	0.29	-	0.23	0	0	德國(100.00%);香港(.00%); 日本(.00%)
54	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	43.31	14.54	0.17	-98.82	0	香港(96.49%);加拿大 (3.51%);美國(.00%)
55	6403190020	棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.29	0.48	0.01	-98.76	0	南韓(100.00%);美國(.00%); 中國大陸(.00%)
56	6404110020	籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	41.54	6.83	-	-100	0	中國大陸(.00%);美國(.00%); 阿拉伯聯合大公國(.00%)
57	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	-	1.02	-	-100	0	南韓(.00%);紐西蘭(.00%);中 國大陸(.00%)
58	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	-	0.71	-	-100	0	美國(.00%);墨西哥(.00%);中 國大陸(.00%)
59	6404110070	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.20	0.53	-	-100	0	美國(.00%);香港(.00%);馬來 西亞(.00%)
60	6211201000	人造纖維製滑雪服	-	0.16	-	-100	0	德國(.00%);中國大陸(.00%); 南非(.00%)
61	6403190010	足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	-	0.15	-	-100	0	美國(.00%);中國大陸(.00%); 以色列(.00%)
62	9506210000	帆板	1.42	-	-	0	0	美國(.00%);英國(.00%);荷蘭 (.00%)
63	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	0.74	-	-	0	0	菲律賓(.00%);日本(.00%);中 國大陸(.00%)
64	6402190028	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	0.57	-	-	0	0	香港(.00%);中國大陸(.00%); 加拿大(.00%)
65	9506403000	乒乓球	0.24	-	-	0	0	香港(.00%);中國大陸(.00%); 其他國家(.00%)
66	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.10	-	-	0	0	中國大陸(.00%);加拿大 (.00%);印尼(.00%)
67	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.01	-	-	0	0	中國大陸(.00%);英國(.00%); 南非(.00%)
68	6403190060	田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.01	-	-	0	0	南非(.00%);斐濟(.00%);日本 (.00%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理