

2025年1月至12月我國體育用品產業進口情勢 2025年1月至12月進口至全球情勢比較

排名	產品名稱	過去三年1-12月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口佔比率(%)	我國總體進口佔比(%)
		2023	2024	2025			
-	財政部所有產品	35,166,337.89	39,438,125.09	48,364,012.86	22.63		中國大陸(18.13%);南韓(14.78%);中華民國(13.17%)
-	運動用品_全球	73,846.30	69,588.19	69,097.52	-0.71	100	中國大陸(55.42%);越南(18.41%);日本(6.70%)
1	其他運動用品	47,652.18	43,388.28	40,483.44	-6.7	58.59	中國大陸(52.42%);越南(28.25%);印尼(7.75%)
2	健身器材	8,043.75	7,065.52	8,601.57	21.74	12.45	中國大陸(65.63%);越南(6.83%);美國(6.49%)
3	高爾夫球用品	4,406.52	4,940.78	5,011.88	1.44	7.25	中國大陸(53.19%);日本(23.49%);泰國(7.86%)
4	其他戶外用品	2,048.80	2,418.19	3,294.89	36.25	4.77	中國大陸(73.72%);美國(11.28%);中華民國(2.32%)
5	漁獵用品	3,755.21	2,964.28	2,911.53	-1.78	4.21	日本(54.85%);中國大陸(26.39%);越南(7.44%)
6	各式球類	2,256.40	2,859.23	2,085.70	-27.05	3.02	中國大陸(84.18%);泰國(5.46%);菲律賓(3.30%)
7	水上運動	1,718.65	1,675.25	1,907.20	13.85	2.76	中國大陸(55.17%);美國(7.00%);南韓(5.12%)
8	各式球拍	1,044.45	1,108.60	1,348.79	21.67	1.95	中國大陸(70.39%);日本(28.93%);馬來西亞(.33%)
9	露營用品	1,206.20	878.40	866.96	-1.3	1.25	中國大陸(85.55%);越南(6.15%);南韓(2.17%)
10	撞球用品	123.57	349.17	601.98	72.4	0.87	比利時(44.31%);日本(21.64%);美國(18.22%)
11	滑雪用品	502.44	637.96	583.22	-8.58	0.84	中國大陸(86.99%);中華民國(3.29%);阿拉伯聯合大公國(2.60%)
12	桌球用品	371.19	374.31	409.70	9.45	0.59	中國大陸(41.50%);德國(33.00%);日本(23.34%)
13	溜冰鞋	139.93	258.68	377.91	46.09	0.55	加拿大(70.35%);中國大陸(27.50%);越南(.52%)
14	保齡球用品	365.64	423.43	369.26	-12.79	0.53	中國大陸(47.77%);美國(39.34%);墨西哥(6.79%)
15	運動手套	211.38	246.10	243.50	-1.06	0.35	印尼(25.99%);中國大陸(17.41%);越南(16.42%)

資料來源：財政部關務署、外貿協會數位科技中心、臺灣體育用品工業同業公會整理

2025年1月至12月我國體育用品產業進口依洲別排名

排名	依洲別	過去三年1-12月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口占比(%)
		2023	2024	2025		
	全球	73,846.30	69,588.19	69,097.52	-0.71	100
	亞洲	66,460.81	62,895.47	62,352.00	-0.86	90.24
	新南向	22,014.27	19,144.64	18,268.86	-4.57	26.44
	東協	21,387.47	18,711.93	17,954.98	-4.05	25.98
	歐洲	5,085.76	4,486.48	4,378.78	-2.4	6.34
	歐盟	4,942.32	4,350.36	4,310.99	-0.9	6.24
	北美洲	2,025.16	2,022.26	2,196.60	8.62	3.18
	中東及近東	182.59	125.06	149.73	19.73	0.22
	中美洲	99.59	83.23	70.25	-15.6	0.1
	非洲	76.76	52.88	54.61	3.27	0.08
	大洋洲	77.32	32.55	34.02	4.51	0.05
	南美洲	20.91	15.31	11.09	-27.58	0.02
	其他	-	0.01	0.17	1800	0

資料來源：財政部關務署、外貿協會數位科技中心、臺灣體育用品工業同業公會整理

2025年1月至12月我國體育用品產業進口依國家排名

排名	依國家別	過去三年1-12月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口占比(%)
		2023	2024	2025		
-	全球	73,846.30	69,588.19	69,097.52	-0.71	100
1	中國大陸	38,717.37	38,090.96	38,293.45	0.53	55.42
2	越南	14,483.22	13,521.72	12,718.88	-5.94	18.41
3	日本	4,615.53	4,484.31	4,627.47	3.19	6.7
4	印尼	4,089.50	3,272.71	3,359.28	2.64	4.86
5	義大利	2,479.22	2,228.25	2,143.23	-3.82	3.1
6	美國	1,836.49	1,763.94	1,745.56	-1.04	2.53
7	泰國	1,039.84	766.40	701.60	-8.46	1.02
8	德國	501.91	553.03	665.31	20.3	0.96
9	柬埔寨	1,122.39	713.51	632.16	-11.4	0.91
10	南韓	646.98	615.13	619.39	0.69	0.9
11	加拿大	188.67	258.32	451.04	74.6	0.65
12	中華民國	308.21	455.93	409.33	-10.22	0.59
13	馬來西亞	284.80	217.68	295.76	35.87	0.43
14	比利時	24.51	107.02	289.15	170.17	0.42
15	法國	426.87	418.65	271.56	-35.13	0.39
16	菲律賓	171.00	129.70	179.56	38.44	0.26
17	印度	175.93	106.93	105.09	-1.72	0.15
18	匈牙利	164.90	111.48	104.29	-6.45	0.15
19	西班牙	226.31	115.99	90.00	-22.41	0.13
20	英國	120.99	101.51	88.20	-13.11	0.13
21	波蘭	72.28	107.72	83.42	-22.55	0.12
22	孟加拉	299.06	185.41	79.18	-57.29	0.11
23	瑞典	85.36	52.77	75.88	43.79	0.11
24	拉脫維亞	10.94	39.42	75.30	91	0.11
25	荷蘭	61.45	83.70	64.67	-22.73	0.09
26	緬甸	166.00	75.43	63.68	-15.57	0.09
27	巴基斯坦	59.36	78.55	60.87	-22.51	0.09
28	土耳其	64.31	57.59	55.95	-2.85	0.08
29	以色列	39.45	30.17	54.18	79.57	0.08
30	羅馬尼亞	311.42	70.71	51.49	-27.17	0.07
31	捷克	76.75	105.83	49.08	-53.63	0.07
32	奧地利	28.08	37.88	47.50	25.4	0.07
33	斯洛伐克	112.82	50.86	47.04	-7.51	0.07
34	墨西哥	61.84	51.10	44.91	-12.12	0.06
35	葡萄牙	46.30	39.52	40.04	1.32	0.06
	其他國家	726.20	488.32	414.02	-15.21	0.60

資料來源：財政部關務署、外貿協會數位科技中心、臺灣體育用品工業同業公會整理

2025年1月至12月我國體育用品產業進口依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月進口額 (萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
全球		運動用品_所有產品	73,846.30	69,588.19	69,097.52	-0.71	100	中國大陸(55.42%); 越南(18.41%);日本 (6.70%)
1	6404110050	慢跑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	15,353.48	15,721.28	15,611.22	-0.7	22.59	越南(53.31%);中國 大陸(27.78%);印尼 (17.39%)
2	9019101900	其他理療按摩器具	11,684.89	12,560.30	10,476.17	-16.59	15.16	中國大陸(93.74%); 日本(3.33%);法國 (.67%)
3	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	8,043.75	7,065.52	8,601.57	21.74	12.45	中國大陸(65.63%); 越南(6.83%);美國 (6.49%)
4	9004100090	其他太陽眼鏡	3,169.99	4,067.72	4,055.58	-0.3	5.87	中國大陸(41.02%); 義大利(39.07%);日 本(12.86%)
5	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	2,029.39	2,319.98	3,231.61	39.29	4.68	中國大陸(74.09%); 美國(11.49%);南韓 (1.88%)
6	6404110090	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1,337.08	2,933.73	3,062.18	4.38	4.43	越南(50.39%);中國 大陸(42.15%);印尼 (4.02%)
7	9506390000	其他高爾夫球設備	2,261.27	2,704.08	2,638.83	-2.41	3.82	中國大陸(66.28%); 日本(13.16%);越南 (6.61%)
8	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	2,682.02	2,371.40	2,626.46	10.76	3.8	中國大陸(68.70%); 越南(10.12%);柬埔 寨(6.35%)
9	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	2,012.30	1,496.36	1,827.95	22.16	2.65	中國大陸(63.69%); 越南(11.30%);柬埔 寨(4.87%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月進口額 (萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
10	9506310000	高爾夫球桿，整套	1,124.81	1,372.48	1,264.89	-7.84	1.83	日本(59.15%);中國大陸(22.81%);美國(9.40%)
11	9506699000	其他球	1,423.19	1,903.05	1,248.70	-34.38	1.81	中國大陸(96.68%);馬來西亞(1.43%);印尼(.46%)
12	9507300000	釣魚線軸	1,823.35	1,186.78	1,120.25	-5.61	1.62	日本(74.38%);馬來西亞(11.01%);中國大陸(9.38%)
13	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	845.02	928.68	1,112.92	19.84	1.61	中國大陸(66.35%);日本(33.16%);馬來西亞(.39%)
14	9506320000	高爾夫球	1,020.44	864.21	1,108.16	28.23	1.6	中國大陸(56.70%);泰國(25.56%);日本(7.38%)
15	9507100000	釣魚竿	1,020.63	875.06	825.00	-5.72	1.19	日本(45.07%);中國大陸(39.64%);印尼(10.08%)
16	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9208或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品	683.61	665.43	717.81	7.87	1.04	中國大陸(37.94%);日本(37.27%);越南(18.03%)
17	6404110020	籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	2,978.49	1,722.32	710.78	-58.73	1.03	中國大陸(61.10%);越南(27.70%);印尼(9.95%)
18	6306220000	合成纖維製帳篷	838.88	684.85	641.61	-6.31	0.93	中國大陸(86.07%);越南(7.38%);美國(1.36%)
19	9506290000	滑水板、衝浪板及其他水中運動設備	582.91	545.85	641.26	17.48	0.93	中國大陸(34.33%);義大利(10.48%);拉脫維亞(8.44%)
20	9504200000	撞球用品及附件	123.57	349.17	601.98	72.4	0.87	比利時(44.31%);日本(21.64%);美國(18.22%)
21	8907900000	其他水上浮動構造體（例如：筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標）	399.78	521.50	528.10	1.27	0.76	中國大陸(66.32%);南韓(18.09%);以色列(4.79%)

| 趨勢指南針 |

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月進口額 (萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
22	9506190000	其他滑雪設備	451.55	558.75	523.58	-6.29	0.76	中國大陸(88.59%); 中華民國(3.62%); 阿拉伯聯合大公國 (2.90%)
23	6404110070	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	583.73	663.30	401.43	-39.48	0.58	越南(51.38%);中國 大陸(44.31%);緬甸 (3.58%)
24	9504901000	保齡球道設備（包括保齡球）	365.64	423.43	369.26	-12.79	0.53	中國大陸(47.77%); 美國(39.34%);墨西 哥(6.79%)
25	9506701000	溜冰鞋用冰刀	40.22	172.32	315.85	83.29	0.46	加拿大(84.18%);中 國大陸(14.39%);中 華民國(4.7%)
26	6403190090	其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	324.39	289.03	292.62	1.24	0.42	義大利(33.10%);中 國大陸(32.75%);越 南(14.74%)
27	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	322.97	253.48	283.18	11.72	0.41	中國大陸(79.01%); 中華民國(10.21%); 奧地利(9.27%)
28	6402190029	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	337.74	385.25	278.67	-27.67	0.4	中國大陸(65.51%); 柬埔寨(14.39%);越 南(12.48%)
29	6307200000	救生衣及救生帶	197.66	196.49	269.32	37.06	0.39	中國大陸(36.73%); 美國(23.19%);英國 (9.53%)
30	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	408.01	481.61	269.18	-44.11	0.39	越南(74.54%);印尼 (19.64%);中國大陸 (5.76%)
31	9506622000	籃球	316.39	326.84	266.96	-18.32	0.39	中國大陸(65.13%); 泰國(23.79%);越南 (10.38%)
32	9507200000	釣魚?，不論是否附有連接線者	227.62	237.02	248.47	4.83	0.36	日本(50.08%);中國 大陸(25.72%);南韓 (11.59%)
33	9506691000	棒球	169.62	212.97	231.31	8.61	0.33	中國大陸(84.06%); 哥斯大黎加(7.51%); 日本(4.50%)
34	9404300000	睡袋	367.32	193.55	225.35	16.43	0.33	中國大陸(84.07%); 南韓(6.20%);波蘭 (4.21%)
35	6402190028	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	32.39	56.84	218.00	283.54	0.32	越南(71.81%);中國 大陸(27.76%);日本 (.31%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月進口額 (萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
36	9506409000	其他乒乓球用品及設備	197.90	197.75	199.19	0.72	0.29	德國(63.85%);日本(18.76%);中國大陸(16.47%)
37	9506590090	其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線	114.87	117.44	169.48	44.31	0.25	中國大陸(86.02%);日本(12.48%);美國(.73%)
38	9004902090	其他潛水用眼鏡	181.55	125.70	152.58	21.39	0.22	中國大陸(89.20%);日本(8.88%);泰國(.48%)
39	6404110010	網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	148.75	117.07	141.00	20.44	0.2	越南(69.77%);中國大陸(28.04%);印尼(2.12%)
40	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	118.09	138.89	134.17	-3.4	0.19	印尼(40.31%);泰國(15.20%);中國大陸(14.81%)
41	9506402000	乒乓球拍	95.89	91.40	126.22	38.09	0.18	中國大陸(55.76%);日本(38.83%);瑞典(3.22%)
42	9506610000	(草地)網球	130.28	125.24	119.29	-4.75	0.17	菲律賓(57.46%);泰國(21.60%);中國大陸(19.35%)
43	4203210010	棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製	93.30	107.20	109.33	1.99	0.16	越南(27.97%);菲律賓(22.37%);中國大陸(20.60%)
44	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	42.50	57.94	97.53	68.31	0.14	柬埔寨(57.91%);越南(26.40%);印尼(15.42%)
45	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	49.82	112.28	94.85	-15.52	0.14	中國大陸(48.00%);越南(24.83%);柬埔寨(13.54%)
46	9506629000	其他可充氣之球	95.01	90.44	87.66	-3.08	0.13	中國大陸(78.64%);巴基斯坦(7.40%);越南(5.53%)
47	6402190021	足球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	72.39	74.47	78.74	5.73	0.11	柬埔寨(46.51%);越南(21.40%);中國大陸(17.99%)
48	9506623000	排球	67.15	112.74	78.41	-30.45	0.11	中國大陸(69.46%);泰國(26.22%);越南(3.10%)
49	9506990010	十字弓	19.41	98.21	63.28	-35.57	0.09	中國大陸(54.83%);中華民國(44.94%);美國(.23%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月進口額 (萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
50	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	80.75	74.67	62.30	-16.57	0.09	越南(31.81%);義大利(21.94%);柬埔寨(8.61%)
51	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	51.12	58.12	62.14	6.91	0.09	中國大陸(64.87%);越南(26.95%);柬埔寨(4.91%)
52	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	99.71	86.36	62.06	-28.14	0.09	中國大陸(94.22%);越南(3.20%);美國(1.43%)
53	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	76.27	58.54	60.72	3.74	0.09	中國大陸(97.92%);印度(1.28%);緬甸(.37%)
54	9506621000	足球	54.77	87.95	53.38	-39.3	0.08	中國大陸(63.04%);巴基斯坦(19.58%);印尼(10.18%)
55	9506401000	乒乓球桌	47.33	51.89	50.34	-2.99	0.07	中國大陸(83.74%);德國(14.47%);西班牙(1.78%)
56	9506120000	滑雪屐繫結物	32.54	39.28	39.36	0.21	0.06	中國大陸(96.42%);羅馬尼亞(2.00%);奧地利(.94%)
57	9506403000	乒乓球	30.07	33.27	33.96	2.08	0.05	中國大陸(72.65%);日本(27.18%);中華民國(.16%)
58	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	52.71	20.82	24.60	18.16	0.04	越南(65.88%);中國大陸(16.69%);義大利(10.97%)
59	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	44.04	36.11	24.06	-33.38	0.03	義大利(66.66%);中國大陸(11.93%);越南(8.95%)
60	9004902010	矯正用潛水眼鏡	21.44	20.65	21.83	5.72	0.03	中國大陸(97.40%);日本(2.60%)
61	9506110000	滑雪屐	18.35	39.94	20.28	-49.22	0.03	中國大陸(27.35%);奧地利(25.41%);西班牙(11.59%)
62	6402190026	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	28.01	14.35	17.13	19.38	0.02	越南(52.23%);柬埔寨(37.37%);中國大陸(10.07%)
63	6403190080	登山鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	123.52	32.20	12.69	-60.6	0.02	中國大陸(76.34%);義大利(14.16%);葡萄牙(7.27%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月進口額 (萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
64	6403190010	足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	6.46	11.80	12.11	2.57	0.02	越南(31.82%);印尼(30.43%);中國大陸(30.29%)
65	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者	3.74	15.80	10.79	-31.75	0.02	中國大陸(69.17%);越南(28.94%);印尼(1.89%)
66	6306309000	其他紡織材料製船帆	5.99	5.75	10.00	73.76	0.01	斯里蘭卡(29.53%);泰國(23.71%);香港(14.39%)
67	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	6.42	3.65	5.13	40.59	0.01	中國大陸(100.00%);其他國家(.00%);德國(.00%)
68	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	11.08	2.79	5.00	79.42	0.01	南韓(24.30%);瑞士(16.91%);越南(12.45%)
69	6211201000	人造纖維製滑雪服	1.71	2.50	4.19	67.57	0.01	越南(82.04%);葡萄牙(8.86%);捷克(6.26%)
70	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	4.26	3.51	2.57	-26.81	0	葡萄牙(19.21%);德國(19.10%);摩洛哥(15.24%)
71	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	5.70	1.40	1.64	17.36	0	羅馬尼亞(84.66%);葡萄牙(8.16%);亞美尼亞(6.27%)
72	6404110030	體操鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1.73	1.89	1.04	-44.96	0	中國大陸(94.53%);越南(5.47%);義大利(.00%)
73	9506210000	帆板	2.92	5.82	0.92	-84.22	0	中國大陸(36.13%);泰國(25.35%);美國(21.76%)
74	6403190020	棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	3.23	1.40	0.78	-44.59	0	越南(95.24%);南韓(4.76%);印尼(.00%)
75	9506590030	壁球短拍，不論是否已裝線	1.86	0.30	0.54	82.71	0	中國大陸(100.00%);美國(.00%);日本(.00%)
76	9004100010	矯正用太陽眼鏡	-	-	0.04	0	0	義大利(64.44%);丹麥(35.56%);中國大陸(.00%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月進口額 (萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
77	6403190060	田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	-	-	-	-100	0	印尼(.00%);中國大陸(.00%);捷克(.00%)
78	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	2,785.67	-	-	0	0	中國大陸(.00%);越南(.00%);柬埔寨(.00%)
79	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6204節所列者除外	1,972.90	-	-	0	0	中國大陸(.00%);越南(.00%);義大利(.00%)
80	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗蓬及類似品	715.38	-	-	0	0	義大利(.00%);越南(.00%);羅馬尼亞(.00%)
81	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	462.65	-	-	0	0	中國大陸(.00%);義大利(.00%);法國(.00%)
82	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	79.57	-	-	0	0	義大利(.00%);柬埔寨(.00%);中國大陸(.00%)
83	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	3.43	-	-	0	0	中國大陸(.00%);中華民國(.00%);越南(.00%)

資料來源：財政部關務署、外貿協會數位科技中心、臺灣體育用品工業同業公會整理