

## 2025年1月至12月我國體育用品產業出口至全球情勢 2025年1月至12月出口至全球情勢比較

排名	產品名稱	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口 成長率(%)	出口 佔比率(%)	我國總體出口佔比(%)
		2023	2024	2025			
	財政部所有產品	43,243,123.83	47,493,456.32	64,075,628.42	34.91		美國(31.27%);中國大陸(15.19%);香港(11.15%)
	運動用品_全球	180,667.66	172,751.86	182,145.48	5.44	100	美國(50.76%);中國大陸(8.92%);日本(6.25%)
1	健身器材	65,586.36	63,841.45	64,575.97	1.15	35.45	美國(59.39%);荷蘭(5.72%);加拿大(4.74%)
2	高爾夫球用品	52,161.93	49,629.11	56,236.14	13.31	30.87	美國(51.26%);中國大陸(15.79%);日本(7.73%)
3	其他戶外用品	20,067.13	18,975.26	19,098.32	0.65	10.49	美國(52.35%);德國(8.01%);日本(6.91%)
4	其他運動用品	14,290.21	12,985.39	13,125.19	1.08	7.21	美國(34.97%);法國(13.03%);中國大陸(9.24%)
5	水上運動	10,109.65	10,804.45	11,327.65	4.84	6.22	美國(51.93%);荷蘭(7.33%);日本(4.82%)
6	滑雪用品	9,204.56	6,225.09	6,720.75	7.96	3.69	美國(33.76%);德國(21.81%);日本(12.89%)
7	各式球拍	3,068.62	3,565.16	3,767.63	5.68	2.07	中國大陸(53.89%);日本(9.84%);南韓(7.74%)
8	漁獵用品	2,994.62	3,456.29	3,583.27	3.67	1.97	美國(46.94%);日本(15.32%);法國(2.55%)
9	各式球類	1,694.96	1,687.02	1,637.50	-2.94	0.9	美國(22.64%);澳大利亞(9.36%);德國(9.30%)
10	溜冰鞋	539.53	435.66	759.58	74.35	0.42	越南(38.40%);中國大陸(30.07%);加拿大(8.28%)
11	撞球用品	321.05	455.55	621.19	36.36	0.34	中國大陸(62.14%);美國(21.82%);英國(5.13%)
12	保齡球用品	301.38	370.39	406.32	9.7	0.22	美國(40.00%);日本(13.28%);南韓(12.34%)
13	露營用品	198.96	197.68	150.25	-23.99	0.08	蒙古(60.48%);澳大利亞(16.32%);美國(14.25%)
14	運動手套	67.49	66.47	88.73	33.49	0.05	日本(56.54%);美國(23.89%);澳大利亞(9.88%)
15	桌球用品	61.19	56.89	46.97	-17.43	0.03	德國(67.52%);美國(13.26%);日本(6.93%)

資料來源：財政部關務署、外貿協會數位科技中心、臺灣體育用品工業同業公會整理

## 2025年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名

排名	依洲別	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2023	2024	2025		
	全球	180,667.66	172,751.86	182,145.48	5.44	100
	北美洲	90,688.82	88,350.60	97,361.92	10.2	53.45
	亞洲	48,863.63	44,267.39	43,732.64	-1.21	24.01
	歐洲	33,752.43	32,836.49	34,428.27	4.85	18.9
	歐盟	32,197.02	31,319.09	32,699.17	4.41	17.95
	新南向	10,224.89	10,757.76	10,734.72	-0.21	5.89
	東協	4,792.51	5,511.05	5,596.15	1.54	3.07
	大洋洲	4,187.47	4,101.63	4,041.81	-1.46	2.22
	中東及近東	1,965.98	2,073.58	1,884.68	-9.11	1.03
	南美洲	1,247.40	1,442.07	1,127.71	-21.8	0.62
	中美洲	1,102.01	1,010.35	878.94	-13.01	0.48
	非洲	675.45	608.17	457.00	-24.86	0.25
	其他	150.45	135.16	117.21	-13.28	0.06

資料來源：財政部關務署、外貿協會數位科技中心、臺灣體育用品工業同業公會整理



掃描右側QR碼  
即刻加入公會FB粉絲頁／群組  
快速互動、訊息不漏接！



臉書粉絲頁



LINE 社群

## 2025年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依國家排名

排名	依國家別	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2023	2024	2025		
-	全球	180,667.66	172,751.86	182,145.48	5.44	100
1	美國	86,377.82	84,784.28	92,451.96	9.04	50.76
2	中國大陸	18,150.08	16,133.96	16,253.04	0.74	8.92
3	日本	14,488.46	11,748.56	11,375.30	-3.18	6.25
4	荷蘭	4,985.95	6,195.26	7,547.67	21.83	4.14
5	英國	6,681.09	7,212.32	7,061.41	-2.09	3.88
6	德國	7,612.42	5,654.69	6,742.25	19.23	3.7
7	加拿大	4,311.00	3,566.33	4,909.97	37.68	2.7
8	香港	3,343.93	3,631.44	3,923.14	8.03	2.15
9	澳大利亞	3,702.45	3,622.70	3,609.02	-0.38	1.98
10	南韓	4,601.14	3,789.64	3,355.44	-11.46	1.84
11	法國	3,914.59	3,912.71	3,172.34	-18.92	1.74
12	越南	1,282.07	2,352.90	2,658.99	13.01	1.46
13	西班牙	1,109.02	1,382.20	2,057.75	48.88	1.13
14	瑞典	1,142.03	1,242.73	1,332.35	7.21	0.73
15	義大利	1,805.22	1,181.13	1,081.67	-8.42	0.59
16	俄羅斯	743.79	877.02	951.99	8.55	0.52
17	印度	1,017.68	946.35	907.87	-4.07	0.5
18	波蘭	586.45	781.07	803.27	2.84	0.44
19	馬來西亞	716.36	796.60	702.12	-11.86	0.39
20	墨西哥	859.00	774.18	669.61	-13.51	0.37
21	新加坡	1,050.60	766.26	660.52	-13.8	0.36
22	印尼	533.08	506.20	616.46	21.78	0.34
23	泰國	701.77	656.08	601.07	-8.38	0.33
24	挪威	566.93	465.04	598.04	28.6	0.33
25	丹麥	469.61	471.30	560.21	18.86	0.31
26	比利時	1,462.93	1,134.25	523.08	-53.88	0.29
27	巴西	591.82	784.96	514.18	-34.5	0.28
28	阿拉伯聯合大公國	602.58	658.62	511.58	-22.33	0.28
29	沙烏地阿拉伯	547.07	542.56	502.54	-7.38	0.28
30	菲律賓	467.90	417.32	339.17	-18.73	0.19
31	紐西蘭	396.77	352.43	332.83	-5.56	0.18
32	以色列	258.86	277.11	259.40	-6.39	0.14
33	土耳其	189.59	217.89	227.97	4.62	0.13
34	愛爾蘭	251.89	256.96	220.92	-14.02	0.12
35	南非	369.08	286.55	217.31	-24.16	0.12
	其他國家	4,776.71	4,372.30	3,893.09	-10.96	2.14

資料來源：財政部關務署、外貿協會數位科技中心、臺灣體育用品工業同業公會整理

## 2025年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額 (萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
全球	-	運動用品_所有產品	180,667.66	172,751.86	182,145.48	5.44	100	美國(50.76%);中國大陸(8.92%);日本(6.25%)
1	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	65,586.36	63,841.45	64,575.97	1.15	35.45	美國(59.39%);荷蘭(5.72%);加拿大(4.74%)
2	9506390000	其他高爾夫球設備	23,883.13	26,591.17	30,113.96	13.25	16.53	美國(34.77%);中國大陸(28.86%);香港(10.18%)
3	9506320000	高爾夫球	22,687.44	17,315.14	20,910.59	20.76	11.48	美國(72.00%);英國(7.13%);日本(5.85%)
4	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	18,394.92	17,225.84	17,070.20	-0.9	9.37	美國(50.08%);德國(8.50%);日本(7.73%)
5	9004100090	其他太陽眼鏡	8,431.96	8,772.91	9,669.67	10.22	5.31	美國(37.52%);法國(17.17%);荷蘭(6.76%)
6	9506190000	其他滑雪設備	8,486.92	5,706.55	6,250.59	9.53	3.43	美國(35.40%);德國(22.96%);日本(11.83%)
7	9506290000	滑水板、衝浪板及其他水中運動設備	5,897.03	6,401.95	5,981.63	-6.57	3.28	美國(57.31%);日本(5.65%);荷蘭(4.91%)
8	9506310000	高爾夫球桿，整套	5,591.36	5,722.80	5,211.59	-8.93	2.86	美國(63.39%);日本(14.96%);南韓(7.80%)
9	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	3,178.82	3,550.34	4,523.34	27.41	2.48	美國(49.39%);荷蘭(11.76%);德國(7.35%)
10	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	3,025.06	3,525.04	3,720.90	5.56	2.04	中國大陸(54.52%);日本(9.89%);南韓(7.77%)
11	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9208或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品	2,409.75	2,927.54	3,023.98	3.29	1.66	美國(49.18%);日本(14.93%);加拿大(2.79%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額 (萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
12	9019101900	其他理療按摩器具	3,812.54	2,679.33	2,269.62	-15.29	1.25	美國(33.72%);中國大陸(20.63%);義大利(4.97%)
13	9506990010	十字弓	1,672.21	1,749.42	2,028.12	15.93	1.11	美國(71.41%);荷蘭(12.68%);德國(3.82%)
14	9506699000	其他球	976.72	1,028.86	968.63	-5.85	0.53	美國(18.35%);中國大陸(12.85%);德國(12.53%)
15	9506701000	溜冰鞋用冰刀	480.29	389.07	678.08	74.28	0.37	越南(43.01%);中國大陸(32.58%);加拿大(9.05%)
16	9504200000	撞球用品及附件	321.05	455.55	621.19	36.36	0.34	中國大陸(62.14%);美國(21.82%);英國(5.13%)
17	6402190029	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	97.64	135.50	480.97	254.96	0.26	中國大陸(74.11%);新加坡(8.29%);馬來西亞(2.84%)
18	9506120000	滑雪屐繫結物	711.32	512.55	461.57	-9.95	0.25	日本(26.98%);中國大陸(17.81%);美國(11.71%)
19	9506610000	(草地)網球	438.47	402.50	442.89	10.03	0.24	美國(24.72%);荷蘭(21.24%);法國(14.44%)
20	9504901000	保齡球道設備(包括保齡球)	301.38	370.39	406.32	9.7	0.22	美國(40.00%);日本(13.28%);南韓(12.34%)
21	9004902090	其他潛水用眼鏡	336.03	342.67	392.18	14.45	0.22	義大利(34.65%);美國(24.95%);德國(6.28%)
22	8907900000	其他水上浮動構造體(例如:筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標)	470.63	392.74	329.07	-16.21	0.18	美國(34.49%);日本(14.44%);南韓(10.48%)
23	9507300000	釣魚線軸	340.18	305.60	302.92	-0.88	0.17	美國(46.85%);日本(12.33%);泰國(6.61%)
24	6404110090	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	172.77	230.79	179.83	-22.08	0.1	中國大陸(43.93%);香港(23.89%);南韓(5.97%)

## 趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額 (萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
25	9507100000	釣魚竿	192.17	107.63	173.40	61.1	0.1	日本(34.32%);美國(29.47%);中國大陸(12.31%)
26	6306220000	合成纖維製帳篷	180.02	189.83	140.02	-26.24	0.08	蒙古(64.90%);澳大利亞(17.51%);美國(12.25%)
27	6403190090	其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	1,140.49	563.55	137.70	-75.56	0.08	美國(60.83%);日本(11.47%);中國大陸(10.98%)
28	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或針織者	60.85	87.82	117.61	33.92	0.06	美國(50.34%);中國大陸(23.53%);義大利(10.64%)
29	9506629000	其他可充氣之球	78.69	103.04	110.10	6.86	0.06	澳大利亞(46.59%);德國(21.73%);美國(7.56%)
30	6307200000	救生衣及救生帶	153.69	114.78	98.33	-14.33	0.05	德國(17.28%);其他國家(10.66%);阿拉伯聯合大公國(10.46%)
31	6404110050	慢跑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	122.03	264.07	97.76	-62.98	0.05	中國大陸(96.44%);香港(1.24%);馬來西亞(1.11%)
32	9506691000	棒球	138.89	115.17	89.82	-22.01	0.05	美國(64.30%);日本(29.81%);西班牙(2.09%)
33	9507200000	釣魚，不論是否附有連接線者	52.51	115.51	82.97	-28.18	0.05	印尼(17.30%);斐濟(11.54%);芬蘭(8.90%)
34	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	59.24	46.59	81.51	74.93	0.04	美國(46.81%);瑞典(27.80%);中國大陸(9.27%)
35	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或針織者	63.63	73.84	66.76	-9.6	0.04	中國大陸(23.80%);香港(13.26%);美國(13.26%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額 (萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
36	4203210010	棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製	57.92	53.23	66.40	24.74	0.04	日本(73.43%);澳大利亞(13.20%);南韓(5.45%)
37	6404110020	籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	16.25	66.15	46.46	-29.77	0.03	中國大陸(79.46%);美國(18.96%);馬來西亞(1.58%)
38	9506590090	其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線	38.77	34.04	34.72	2.02	0.02	美國(41.59%);馬來西亞(12.27%);澳大利亞(10.57%)
39	9506409000	其他乒乓球用品及設備	47.04	34.71	29.65	-14.57	0.02	德國(64.36%);美國(18.97%);日本(7.28%)
40	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	9.58	13.24	22.33	68.65	0.01	美國(88.28%);日本(6.33%);馬來西亞(2.44%)
41	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	36.82	59.42	20.21	-65.98	0.01	美國(71.75%);南韓(26.05%);菲律賓(.85%)
42	9506621000	足球	37.36	24.68	19.54	-20.82	0.01	美國(82.91%);荷蘭(7.87%);澳大利亞(2.65%)
43	9506402000	乒乓球拍	13.80	21.69	17.03	-21.48	0.01	德國(74.16%);印尼(7.87%);日本(6.24%)
44	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	10.31	24.64	11.25	-54.33	0.01	菲律賓(52.84%);美國(17.04%);密克羅尼西亞(9.12%)
45	9404300000	睡袋	18.94	7.85	10.23	30.23	0.01	美國(41.53%);日本(31.24%);加拿大(6.30%)
46	9506110000	滑雪屐	6.32	5.99	8.58	43.35	0	日本(30.37%);香港(23.99%);美國(19.99%)
47	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	4.30	3.76	7.72	105.18	0	德國(30.08%);美國(25.42%);法國(24.69%)
48	6402190021	足球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	-	-	6.92	0	0	中國大陸(92.50%);美國(4.57%);義大利(2.93%)
49	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	1.03	0.67	6.50	869.55	0	美國(77.34%);中國大陸(22.66%);南韓(.00%)

## 趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額 (萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
50	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	0.28	1.93	4.13	113.72	0	阿根廷(47.20%);美國(22.29%);德國(16.23%)
51	9506622000	籃球	10.00	5.47	3.37	-38.33	0	日本(41.83%);澳大利亞(26.86%);荷蘭(19.60%)
52	9506623000	排球	14.83	7.30	3.15	-56.91	0	美國(34.41%);加拿大(24.53%);荷蘭(21.42%)
53	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	2.48	9.36	3.12	-66.74	0	香港(51.43%);義大利(42.44%);荷蘭(6.13%)
54	9506210000	帆板	2.03	1.97	3.10	57.57	0	美國(86.65%);德國(13.35%);英國(.00%)
55	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	2.22	2.69	2.26	-15.78	0	斯里蘭卡(45.87%);香港(44.23%);中國大陸(9.90%)
56	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	0.47	3.00	2.13	-29.18	0	南韓(89.13%);日本(9.36%);中國大陸(.94%)
57	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	2.37	2.37	2.10	-11.49	0	義大利(48.83%);香港(38.76%);菲律賓(12.41%)
58	6404110070	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	-	0.20	0.85	323.38	0	美國(46.65%);越南(37.96%);香港(15.39%)
59	6403190020	棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	-	0.29	0.80	175.86	0	美國(95.88%);其他國家(4.12%);中國大陸(.00%)
60	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	0.91	4.41	0.76	-82.85	0	義大利(46.16%);日本(28.57%);荷蘭(25.26%)
61	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.18	0.10	0.69	583.17	0	中國大陸(95.22%);澳大利亞(4.78%);香港(.00%)
62	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者	0.62	0.01	0.53	5755.56	0	中國大陸(100.00%);馬來西亞(.00%);芬蘭(.00%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額 (萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
63	9004100010	矯正用太陽眼鏡	2.59	2.03	0.39	-80.86	0	瑞典(40.62%);香港(39.07%);比利時(20.31%)
64	9506403000	乒乓球	-	0.40	0.25	-36.43	0	英國(85.77%);日本(11.86%);越南(2.37%)
65	6211201000	人造纖維製滑雪服	-	0.38	0.16	-56.96	0	德國(100.00%);紐西蘭(.00%);義大利(.00%)
66	9506590030	壁球短拍，不論是 否已裝線	0.20	0.39	0.16	-59.95	0	澳大利亞(100.00%); 波蘭(.00%);南非(.00%)
67	6403190010	足球鞋，外底以橡 膠、塑膠、皮或組 合皮製而鞋面以皮 製者	-	-	0.15	0	0	美國(100.00%);中國 大陸(.00%);以色列 (.00%)
68	9506401000	乒乓球桌	0.35	0.09	0.03	-63.33	0	其他國家(100.00%); 香港(.00%);帛琉 (.00%)
69	6404110010	網球鞋，外底以橡 膠或塑膠製而鞋面 以紡織材料製者	0.20	0.17	-	-98.21	0	中國大陸(100.00%); 香港(.00%);墨西哥 (.00%)
70	6403190080	登山鞋，外底以橡 膠、塑膠、皮或組 合皮製而鞋面以皮 製者	0.06	1.10	-	-100	0	汶萊(.00%);馬來西亞 (.00%);香港(.00%)
71	6402190028	登山靴，外底以橡 膠或塑膠製而鞋面 以塑膠製者	0.04	0.57	-	-100	0	香港(.00%);馬來西 亞(.00%);瓜地馬拉 (.00%)
72	6404110060	田徑鞋，外底以橡 膠或塑膠製而鞋面 以紡織材料製者	0.02	0.01	-	-100	0	中國大陸(.00%);英國 (.00%);南非(.00%)
73	6403190060	田徑鞋，外底以橡 膠、塑膠、皮或組 合皮製而鞋面以皮 製者	-	0.01	-	-100	0	南非(.00%);斐濟 (.00%);日本(.00%)
74	6201999000	其他紡織材料製男 用或男童用附有頭 巾之禦寒外套（包 括滑雪夾克）、風 衣、擋風夾克及類 似品，第6203 節所列者除外	112.89	-	-	0	0	香港(.00%);義大利 (.00%);澳門(.00%)

## 趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額 (萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2023	2024	2025			
75	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	94.22	-	-	0	0	中國大陸(.00%);美國(.00%);香港(.00%)
76	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	69.47	-	-	0	0	新加坡(.00%);以色列(.00%);荷蘭(.00%)
77	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗篷及類似品	53.28	-	-	0	0	美國(.00%);香港(.00%);中國大陸(.00%)
78	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6204節所列者除外	34.25	-	-	0	0	中國大陸(.00%);香港(.00%);日本(.00%)
79	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	17.09	-	-	0	0	美國(.00%);中國大陸(.00%);香港(.00%)
80	9004902010	矯正用潛水眼鏡	1.96	-	-	0	0	日本(.00%);模里西斯(.00%);紐喀里多尼亞(.00%)

資料來源：財政部關務署、外貿協會數位科技中心、臺灣體育用品工業同業公會整理