

2025年1月至3月我國體育用品產業進口情勢

【2025年1月至3月進口至全球情勢比較】

排名	產品名稱	過去三年1-3月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口佔比率(%)	我國總體進口佔比(%)
		2023	2024	2025			
-	財政部_所有產品	8,878,132.08	9,136,683.86	10,602,418.49	16.04		中國大陸(17.81%);南韓(13.80%);中華民國(11.17%)
-	運動用品_全球	19,509.69	15,364.22	15,022.35	-2.23	100	中國大陸(53.41%);越南(19.54%);日本(7.42%)
1	其他運動用品	12,601.53	9,591.57	8,508.46	-11.29	56.64	中國大陸(51.22%);越南(30.79%);義大利(5.13%)
2	健身器材	2,252.75	1,561.26	1,673.41	7.18	11.14	中國大陸(60.22%);美國(12.05%);越南(8.04%)
3	高爾夫球用品	1,148.48	1,140.86	1,345.57	17.94	8.96	中國大陸(47.25%);日本(27.46%);泰國(9.84%)
4	各式球類	545.81	638.26	701.27	9.87	4.67	中國大陸(83.46%);泰國(6.06%);菲律賓(2.59%)
5	其他戶外用品	593.62	461.53	617.07	33.70	4.11	中國大陸(59.85%);美國(15.93%);中華民國(8.82%)
6	漁獵用品	942.47	692.30	612.61	-11.51	4.08	日本(52.70%);中國大陸(28.21%);越南(10.57%)
7	水上運動	369.45	307.91	492.23	59.86	3.28	中國大陸(68.83%);南韓(7.01%);泰國(5.20%)
8	各式球拍	250.15	253.51	317.20	25.12	2.11	中國大陸(67.52%);日本(31.73%);馬來西亞(0.37%)
9	露營用品	402.39	221.15	205.74	-6.97	1.37	中國大陸(88.63%);越南(6.31%);南韓(2.10%)
10	撞球用品	18.32	44.11	143.92	226.23	0.96	比利時(38.19%);日本(28.39%);美國(19.04%)
11	桌球用品	70.88	84.66	127.58	50.71	0.85	德國(33.58%);日本(32.49%);中國大陸(32.06%)
12	保齡球用品	71.51	121.54	87.86	-27.71	0.58	美國(47.64%);中國大陸(31.20%);義大利(10.60%)
13	滑雪用品	139.93	127.54	72.19	-43.40	0.48	中國大陸(82.77%);中華民國(14.20%);法國(1.09%)
14	溜冰鞋	41.47	37.39	65.35	74.79	0.44	加拿大(72.89%);中國大陸(24.31%);越南(0.96%)
15	運動手套	60.95	80.64	51.90	-35.64	0.35	印尼(30.41%);越南(15.39%);菲律賓(13.74%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2025年1月至3月我國體育用品產業進口依洲別排名】

排名	依洲別	過去三年1-3月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口佔比(%)
		2023	2024	2025		
-	運動用品_全球	19,509.69	15,364.22	15,022.35	-2.23	100
-	亞洲	17,448.26	13,903.04	13,423.84	-3.45	89.36
-	新南向	5,732.66	4,115.13	3,972.83	-3.46	26.45
-	東協	5,549.42	3,977.18	3,894.65	-2.08	25.93
-	歐洲	1,549.31	1,030.68	915.87	-11.14	6.1
-	歐盟	1,490.08	1,025.43	898.47	-12.38	5.98
-	北美洲	456.06	404.09	630.71	56.08	4.2
-	中東及近東	27.32	19.07	42.61	123.42	0.28
-	非洲	20.04	4.24	26.65	527.97	0.18
-	中美洲	28.38	16.46	23.52	42.89	0.16
-	南美洲	0.87	1.98	1.02	-48.74	0.01
-	大洋洲	6.79	3.71	0.76	-79.66	0.01

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2025年1月至3月我國體育用品產業進口依國家排名

排名	依國家別	過去三年1-3月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口占比(%)
		2023	2024	2025		
-	運動用品_全球	19,509.69	15,364.22	15,022.35	-2.23	100
1	中國大陸	10,267.12	8,426.58	8,024.11	-4.78	53.41
2	越南	3,796.72	2,835.10	2,935.39	3.54	19.54
3	日本	1,178.66	1,133.22	1,114.82	-1.62	7.42
4	美國	396.01	374.20	529.55	41.52	3.53
5	義大利	760.72	529.57	516.87	-2.40	3.44
6	印尼	1,023.24	700.65	446.11	-36.33	2.97
7	泰國	276.96	134.50	223.99	66.54	1.49
8	柬埔寨	245.39	228.57	206.11	-9.83	1.37
9	中華民國	48.97	61.95	149.56	141.43	1
10	南韓	172.92	148.10	114.34	-22.80	0.76
11	加拿大	60.05	29.89	101.16	238.43	0.67
12	德國	145.40	99.17	75.17	-24.21	0.5
13	法國	145.51	100.00	60.19	-39.81	0.4
14	比利時	3.34	24.06	56.53	134.94	0.38
15	菲律賓	47.88	38.84	40.62	4.59	0.27
16	馬來西亞	99.19	34.51	39.87	15.53	0.27
17	西班牙	45.60	52.79	36.87	-30.15	0.25
18	土耳其	19.59	11.52	29.51	156.18	0.2
19	波蘭	15.55	18.04	29.30	62.44	0.2
20	孟加拉	123.70	73.48	25.25	-65.64	0.17
21	印度	32.93	43.38	23.80	-45.15	0.16
22	匈牙利	17.82	43.64	20.47	-53.09	0.14
23	斯里蘭卡	0.87	2.32	18.71	707.34	0.12
24	衣索比亞	0.00	0.00	18.19	0.00	0.12
25	斯洛伐克	10.18	4.87	16.71	243.17	0.11
26	英國	33.07	29.20	15.17	-48.05	0.1
27	荷蘭	11.76	5.34	12.95	142.60	0.09
28	丹麥	5.49	14.18	11.79	-16.83	0.08
29	葡萄牙	10.59	7.73	11.47	48.32	0.08
30	墨西哥	14.20	11.27	10.94	-2.93	0.07
31	瑞典	19.67	12.19	10.57	-13.31	0.07
32	哥斯大黎加	11.46	0.00	10.32	0.00	0.07
33	巴基斯坦	18.72	15.07	9.68	-35.79	0.06
34	瑞士	1.32	0.45	6.57	1,369.51	0.04
35	香港	2.03	2.26	6.19	173.37	0.04
	其他	447.09	117.57	63.51	-45.98	0.42

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2025年1月至3月我國體育用品產業進口依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月進口額(萬美元)			進口值 成長率(%)	進口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
全球	總計	運動用品_所有產品	19,509.69	15,364.22	15,022.35	-2.23	100.00	中國大陸(53.41%);越南(19.54%);日本(7.42%)
1	6404110050	慢跑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	3,604.16	3,147.92	3,036.34	-3.54	20.21	越南(62.81%);中國大陸(25.64%);印尼(9.31%)
2	9019101900	其他理療按摩器具	2,466.61	2,820.04	2,313.48	-17.96	15.40	中國大陸(93.33%);日本(2.30%);西班牙(1.13%)
3	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	2,252.75	1,561.26	1,673.41	7.18	11.14	中國大陸(60.22%);美國(12.05%);越南(8.04%)
4	9004100090	其他太陽眼鏡	683.96	951.30	925.91	-2.67	6.16	中國大陸(41.96%);義大利(40.01%);日本(13.16%)
5	6404110090	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	211.23	467.99	824.49	76.18	5.49	越南(52.48%);中國大陸(39.02%);印尼(4.85%)
6	9506390000	其他高爾夫球設備	545.45	581.43	604.57	3.98	4.02	中國大陸(58.42%);日本(15.50%);越南(8.23%)
7	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	589.69	461.02	572.64	24.21	3.81	中國大陸(61.66%);美國(17.14%);中華民國(4.60%)
8	9506699000	其他球	308.67	414.39	462.86	11.70	3.08	中國大陸(96.52%);馬來西亞(1.51%);丹麥(0.49%)
9	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	269.07	428.10	436.78	2.03	2.91	中國大陸(60.69%);柬埔寨(15.57%);越南(8.00%)
10	9506310000	高爾夫球桿，整套	389.75	388.16	377.38	-2.78	2.51	日本(67.65%);中國大陸(18.20%);美國(9.59%)
11	9506320000	高爾夫球	213.28	171.26	363.62	112.32	2.42	中國大陸(58.84%);泰國(25.43%);美國(6.24%)
12	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	187.41	256.81	273.45	6.48	1.82	中國大陸(48.05%);越南(10.56%);柬埔寨(8.72%)
13	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	195.84	220.18	263.67	19.75	1.76	中國大陸(63.29%);日本(36.09%);馬來西亞(0.45%)
14	8907900000	其他水上浮動構造體（例如：筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標）	52.52	46.72	258.44	453.18	1.72	中國大陸(79.92%);南韓(13.18%);印尼(2.25%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月進口額(萬美元)			進口值 成長率(%)	進口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
15	6404110020	籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1,046.44	773.86	234.35	-69.72	1.56	中國大陸(65.88%);越南(20.48%);印尼(12.39%)
16	9507300000	釣魚線軸	487.84	307.24	218.16	-28.99	1.45	日本(66.18%);中國大陸(18.11%);馬來西亞(6.13%)
17	9507100000	釣魚竿	256.58	200.88	186.96	-6.93	1.24	日本(46.93%);中國大陸(38.45%);印尼(7.03%)
18	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9208或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品	165.40	145.07	160.86	10.89	1.07	日本(40.17%);中國大陸(32.64%);越南(23.94%)
19	6306220000	合成纖維製帳篷	312.78	142.87	149.30	4.50	0.99	中國大陸(88.14%);越南(8.40%);南韓(1.05%)
20	9504200000	撞球用品及附件	18.32	44.11	143.92	226.23	0.96	比利時(38.19%);日本(28.39%);美國(19.04%)
21	6402190029	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	107.76	135.78	106.50	-21.56	0.71	中國大陸(65.21%);柬埔寨(14.11%);越南(10.83%)
22	9506290000	滑板、衝浪板及其他水中運動設備	118.45	97.03	93.39	-3.75	0.62	中國大陸(34.10%);泰國(18.21%);法國(12.81%)
23	9504901000	保齡球道設備（包括保齡球）	71.51	121.54	87.86	-27.71	0.58	美國(47.64%);中國大陸(31.20%);義大利(10.60%)
24	9506622000	籃球	89.36	82.35	71.08	-13.68	0.47	中國大陸(58.60%);泰國(29.71%);越南(10.99%)
25	6403190090	其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	76.77	97.18	70.85	-27.09	0.47	義大利(40.12%);中國大陸(26.50%);越南(18.59%)
26	6404110070	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	320.43	272.21	70.09	-74.25	0.47	中國大陸(58.46%);越南(38.83%);義大利(1.39%)
27	9506190000	其他滑雪設備	136.38	119.88	69.95	-41.65	0.47	中國大陸(84.73%);中華民國(14.61%);義大利(0.23%)
28	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	118.72	91.74	69.50	-24.25	0.46	中國大陸(99.14%);波蘭(0.69%);墨西哥(0.12%)
29	9506409000	其他乒乓球用品及設備	32.99	47.07	67.03	42.41	0.45	德國(57.42%);日本(27.30%);中國大陸(13.31%)
30	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	77.37	85.51	67.02	-21.63	0.45	越南(79.52%);印尼(18.55%);中國大陸(1.90%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月進口額(萬美元)			進口值 成長率(%)	進口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
31	9506691000	棒球	48.73	45.36	65.04	43.37	0.43	中國大陸(64.93%);哥斯大黎加(15.87%);日本(8.52%)
32	9404300000	睡袋	89.61	78.28	56.44	-27.90	0.38	中國大陸(89.92%);南韓(4.88%);波蘭(2.31%)
33	9506701000	溜冰鞋用冰刀	14.79	15.56	55.81	258.65	0.37	加拿大(85.35%);中國大陸(13.36%);荷蘭(0.71%)
34	9507200000	釣魚鉤，不論是否附有連接線者	32.65	39.12	46.63	19.19	0.31	日本(56.03%);中國大陸(19.15%);越南(16.85%)
35	6307200000	救生衣及救生帶	39.15	39.87	44.95	12.76	0.30	美國(28.05%);中國大陸(23.76%);泰國(18.52%)
36	9506990010	十字弓	3.93	0.51	44.43	8,612.05	0.30	中華民國(63.14%);中國大陸(36.53%);美國(0.33%)
37	9506402000	乒乓球拍	15.82	18.82	36.55	94.24	0.24	日本(57.78%);中國大陸(39.82%);瑞典(1.76%)
38	9506610000	(草地)網球	39.16	29.19	31.99	9.58	0.21	菲律賓(56.12%);泰國(28.79%);中國大陸(14.93%)
39	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	37.14	42.40	31.64	-25.38	0.21	印尼(48.70%);泰國(12.35%);巴基斯坦(9.56%)
40	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	34.11	32.31	31.10	-3.73	0.21	越南(56.85%);義大利(8.04%);摩洛哥(6.96%)
41	9506623000	排球	16.81	20.91	31.10	48.70	0.21	中國大陸(66.11%);泰國(32.02%);印度(1.13%)
42	9506590090	其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線	25.41	28.51	30.57	7.22	0.20	中國大陸(81.42%);日本(17.97%);美國(0.61%)
43	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	7.64	10.49	26.35	151.08	0.18	柬埔寨(64.04%);越南(26.79%);印尼(8.90%)
44	9506629000	其他可充氣之球	28.61	28.72	24.64	-14.20	0.16	中國大陸(73.75%);葡萄牙(12.39%);巴基斯坦(7.60%)
45	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	28.22	3.81	21.81	471.85	0.15	中國大陸(97.50%);印度(2.33%);義大利(0.17%)
46	9004902090	其他潛水用眼鏡	35.63	24.70	20.58	-16.66	0.14	中國大陸(89.42%);日本(8.63%);美國(1.21%)
47	4203210010	棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製	23.81	38.24	20.27	-47.01	0.13	菲律賓(27.66%);越南(26.43%);中國大陸(19.77%)
48	6402190021	足球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	17.06	19.27	18.29	-5.12	0.12	柬埔寨(47.20%);越南(35.64%);中國大陸(16.11%)
49	9506401000	乒乓球桌	15.62	11.05	17.79	60.92	0.12	中國大陸(74.44%);德國(24.50%);西班牙(1.06%)
50	6404110010	網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	73.76	31.55	16.68	-47.14	0.11	越南(56.44%);中國大陸(28.64%);印尼(14.51%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月進口額(萬美元)			進口值 成長率(%)	進口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
51	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	11.54	8.08	15.39	90.37	0.10	中國大陸(60.83%);越南(25.99%);日本(13.18%)
52	9506621000	足球	14.47	17.33	14.55	-16.06	0.10	中國大陸(76.59%);印尼(10.35%);巴基斯坦(7.71%)
53	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	5.21	5.66	10.66	88.16	0.07	越南(61.37%);義大利(23.63%);中國大陸(7.89%)
54	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	26.68	21.83	9.54	-56.29	0.06	中國大陸(88.36%);越南(6.60%);美國(4.27%)
55	6402190026	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	10.11	10.45	8.88	-15.02	0.06	柬埔寨(72.07%);越南(27.93%);中國大陸(0.00%)
56	6402190028	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	8.38	6.91	7.50	8.44	0.05	中國大陸(72.32%);越南(27.68%);烏克蘭(0.00%)
57	9506403000	乒乓球	6.46	7.72	6.21	-19.47	0.04	中國大陸(67.39%);日本(32.61%);中華民國(0.00%)
58	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	9.55	7.77	4.25	-45.36	0.03	中國大陸(25.89%);義大利(24.88%);越南(18.61%)
59	6403190010	足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	2.56	1.40	3.55	152.76	0.02	中國大陸(34.97%);印尼(29.71%);越南(28.01%)
60	9004902010	矯正用潛水眼鏡	1.63	3.64	2.62	-27.92	0.02	中國大陸(85.26%);日本(14.74%);
61	6306309000	其他紡織材料製船帆	1.17	3.98	2.57	-35.54	0.02	香港(56.12%);斯里蘭卡(30.70%);德國(6.78%)
62	6403190080	登山鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	27.40	3.15	2.12	-32.82	0.01	義大利(84.91%);中國大陸(15.09%);斯洛伐克(0.00%)
63	9506110000	滑雪屐	1.53	5.20	1.94	-62.60	0.01	法國(40.37%);美國(22.22%);義大利(19.56%)
64	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者	0.00	0.90	1.51	68.36	0.01	中國大陸(100.00%);越南(0.00%);日本(0.00%)
65	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	0.33	0.98	1.12	13.52	0.01	中國大陸(100.00%);其他國家(0.00%);英國(0.00%)
66	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	1.40	2.01	0.95	-52.67	0.01	葡萄牙(51.74%);日本(15.01%);突尼西亞(9.29%)
67	6211201000	人造纖維製滑雪服	0.31	0.65	0.67	3.00	0.00	葡萄牙(55.13%);捷克(38.99%);斯洛伐克(5.88%)
68	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	3.01	11.92	0.54	-95.43	0.00	瑞典(30.72%);柬埔寨(30.19%);羅馬尼亞(24.02%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月進口額(萬美元)			進口值 成長率(%)	進口值 占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
69	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	2.29	0.66	0.35	-47.65	0.00	義大利(58.84%);西班牙(17.51%);中國大陸(16.63%)
70	9506120000	滑雪屐繫結物	2.02	2.46	0.30	-87.88	0.00	中國大陸(75.55%);羅馬尼亞(13.25%);中華民國(11.21%)
71	6404110030	體操鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1.03	0.91	0.18	-79.85	0.00	中國大陸(100.00%);越南(0.00%);義大利(0.00%)
72	9506210000	帆板	1.36	0.24	0.18	-25.90	0.00	泰國(72.82%);中國大陸(22.10%);德國(5.08%)
73	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	0.56	0.59	0.13	-77.48	0.00	葡萄牙(100.00%);中國大陸(0.00%);羅馬尼亞(0.00%)
74	6403190020	棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	1.37	0.15	0.10	-35.85	0.00	越南(62.56%);南韓(37.44%);中國大陸(0.00%)
75	9506590030	壁球短拍，不論是否已裝線	0.34	0.02	0.03	43.44	0.00	中國大陸(100.00%);日本(0.00%);美國(0.00%)
76	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	1,369.88	0.00	0.00	0.00	0.00	中國大陸(0.00%);越南(0.00%);義大利(0.00%)
77	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6204節所列者除外	1,217.85	0.00	0.00	0.00	0.00	中國大陸(0.00%);越南(0.00%);義大利(0.00%)
78	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗篷及類似品	435.26	0.00	0.00	0.00	0.00	羅馬尼亞(0.00%);義大利(0.00%);中國大陸(0.00%)
79	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	258.05	0.00	0.00	0.00	0.00	中國大陸(0.00%);義大利(0.00%);法國(0.00%)
80	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	51.99	0.00	0.00	0.00	0.00	柬埔寨(0.00%);義大利(0.00%);中國大陸(0.00%)
81	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	中華民國(0.00%);中國大陸(0.00%);義大利(0.00%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理