

2025年1月至3月我國體育用品產業出口至全球情勢 2025年1月至3月出口至全球情勢比較

排名	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口佔比率(%)	我國總體出口佔比(%)
		2023	2024	2025			
-	財政部_所有產品	9,771,595.05	11,030,911.20	12,958,415.09	17.47		美國(25.46%);中國大陸(16.23%);香港(11.89%)
-	運動用品_全球	42,992.48	43,688.96	44,403.65	1.64	100	美國(50.14%);中國大陸(8.79%);日本(7.75%)
1	高爾夫球用品	16,070.17	11,837.77	14,861.15	25.54	33.47	美國(53.60%);中國大陸(13.33%);日本(9.47%)
2	健身器材	11,285.34	17,183.99	13,749.50	-19.99	30.96	美國(55.87%);荷蘭(6.53%);日本(5.53%)
3	其他戶外用品	4,997.92	4,555.18	4,504.29	-1.12	10.14	美國(52.51%);日本(9.21%);德國(6.91%)
4	其他運動用品	3,540.77	3,255.26	4,083.17	25.43	9.2	美國(33.89%);中國大陸(11.91%);法國(10.70%)
5	水上運動	3,050.08	3,283.42	3,517.08	7.12	7.92	美國(52.86%);荷蘭(6.67%);日本(6.21%)
6	滑雪用品	1,742.67	1,028.00	1,129.49	9.87	2.54	美國(35.58%);德國(15.25%);荷蘭(14.84%)
7	各式球拍	614.68	954.77	836.82	-12.35	1.88	中國大陸(62.44%);日本(15.11%);南韓(6.79%)
8	漁獵用品	860.36	817.55	823.80	0.76	1.86	美國(47.93%);日本(11.05%);加拿大(4.14%)
9	各式球類	426.86	401.41	435.33	8.45	0.98	美國(24.47%);荷蘭(11.67%);澳大利亞(9.99%)
10	撞球用品	82.57	103.90	146.82	41.31	0.33	中國大陸(64.70%);美國(23.39%);英國(5.12%)
11	溜冰鞋	147.90	87.19	138.19	58.49	0.31	越南(57.66%);中國大陸(28.39%);美國(3.77%)
12	保齡球用品	54.72	68.48	75.48	10.21	0.17	美國(42.96%);南韓(18.48%);中國大陸(12.65%)
13	露營用品	91.09	87.15	74.79	-14.17	0.17	蒙古(75.25%);美國(12.06%);日本(4.78%)
14	桌球用品	12.17	6.40	16.89	163.84	0.04	德國(93.32%);日本(4.19%);美國(2.49%)
15	運動手套	15.18	18.50	10.84	-41.39	0.02	日本(71.98%);南韓(16.45%);澳大利亞(8.74%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2025年1月至3月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名

排名	依洲別	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口 成長率(%)	出口 占比(%)
		2023	2024	2025		
	運動用品_全球	42,992.48	43,688.96	44,403.65	1.64	100
	北美洲	19,612.60	23,483.90	23,130.06	-1.51	52.09
	亞洲	13,032.35	10,716.87	11,216.54	4.66	25.26
	歐洲	8,762.68	7,972.83	8,521.05	6.88	19.19
	歐盟	8,395.28	7,685.94	8,098.46	5.37	18.24
	新南向	2,496.26	2,436.56	2,509.95	3.01	5.65
	東協	1,133.44	1,291.67	1,258.28	-2.59	2.83
	大洋洲	1,066.83	863.18	974.52	12.9	2.19
	中東及近東	393.41	506.46	405.71	-19.89	0.91
	中美洲	177.27	142.62	254.86	78.7	0.57
	南美洲	163.42	321.21	207.74	-35.33	0.47
	非洲	163.22	151.19	77.12	-48.99	0.17
	其他	14.11	37.17	21.76	-41.46	0.05

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理



公會經營Facebook粉絲專頁
與會員更直接快速的對話與接觸

歡迎掃描右側條碼
加入公會粉絲頁或群組



臉書粉絲頁



LINE 社群

2025年1月至3月我國體育用品產業出口至全球依國家排名

排名	依國家別	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2023	2024	2025		
	運動用品_全球	42,992.48	43,688.96	44,403.65	1.64	100
1	美國	18,845.66	22,522.36	22,263.11	-1.15	50.14
2	中國大陸	4,400.47	3,460.66	3,904.83	12.83	8.79
3	日本	4,445.03	3,313.68	3,442.65	3.89	7.75
4	荷蘭	1,235.50	1,247.14	1,984.14	59.09	4.47
5	英國	1,819.85	1,805.81	1,830.48	1.37	4.12
6	德國	2,054.63	1,450.24	1,345.18	-7.24	3.03
7	香港	778.96	777.48	989.62	27.29	2.23
8	澳大利亞	948.69	776.93	888.81	14.4	2
9	加拿大	766.94	961.54	866.95	-9.84	1.95
10	南韓	1,421.73	1,013.08	859.79	-15.13	1.94
11	法國	915.94	1,053.40	804.45	-23.63	1.81
12	西班牙	255.57	321.34	586.74	82.59	1.32
13	越南	258.37	432.37	564.64	30.59	1.27
14	瑞典	353.16	354.12	456.38	28.88	1.03
15	波蘭	124.69	177.04	233.66	31.98	0.53
16	義大利	425.62	363.41	230.13	-36.68	0.52
17	俄羅斯	197.79	167.63	226.88	35.35	0.51
18	印度	260.62	220.57	221.11	0.24	0.5
19	墨西哥	163.32	97.17	220.73	127.16	0.5
20	挪威	120.31	107.44	169.69	57.94	0.38
21	泰國	177.97	203.28	164.22	-19.22	0.37
22	印尼	97.60	115.77	160.12	38.3	0.36
23	丹麥	131.64	90.80	156.64	72.51	0.35
24	新加坡	228.47	214.27	156.06	-27.17	0.35
25	馬來西亞	217.12	181.17	146.25	-19.28	0.33
26	阿拉伯聯合大公國	110.31	144.66	128.56	-11.13	0.29
27	比利時	495.75	404.41	107.68	-73.37	0.24
28	沙烏地阿拉伯	87.73	120.89	95.87	-20.7	0.22
29	巴西	54.29	182.42	87.39	-52.09	0.2
30	以色列	67.13	77.78	73.51	-5.49	0.17
31	紐西蘭	99.76	61.99	68.51	10.53	0.15
32	菲律賓	146.79	138.87	63.79	-54.07	0.14
33	土耳其	48.65	57.06	57.89	1.46	0.13
34	蒙古	78.60	35.23	56.32	59.88	0.13
35	捷克	100.33	62.78	51.88	-17.37	0.12
	其他	1,057.51	974.14	738.97	-24.14	1.66

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2025年1月至3月我國體育用品產業出口至全球依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值成長率(%)	出口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
全球	總計	運動用品_所有產品	42,992.48	43,688.96	44,403.65	1.64	100.00	美國(50.14%);中國大陸(8.79%);日本(7.75%)
1	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	11,285.34	17,183.99	13,749.50	-19.99	30.96	美國(55.87%);荷蘭(6.53%);日本(5.53%)
2	9506390000	其他高爾夫球設備	6,824.09	6,024.93	7,072.37	17.39	15.93	美國(33.01%);中國大陸(27.88%);香港(11.19%)
3	9506320000	高爾夫球	7,370.92	4,134.22	5,735.84	38.74	12.92	美國(73.89%);英國(7.03%);日本(6.85%)
4	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	4,382.26	4,224.97	3,982.97	-5.73	8.97	美國(48.70%);日本(10.41%);德國(7.29%)
5	9004100090	其他太陽眼鏡	2,061.37	2,186.68	3,106.06	42.04	7.00	美國(37.11%);法國(13.31%);荷蘭(9.71%)
6	9506310000	高爾夫球桿，整套	1,875.17	1,678.62	2,052.94	22.30	4.62	美國(67.82%);日本(17.25%);英國(6.38%)
7	9506290000	滑板、衝浪板及其他水中運動設備	1,777.54	1,886.56	1,794.26	-4.89	4.04	美國(62.24%);日本(6.33%);法國(3.75%)
8	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	995.53	1,201.64	1,518.53	26.37	3.42	美國(44.48%);荷蘭(11.41%);德國(9.82%)
9	9506190000	其他滑雪設備	1,628.90	941.99	1,093.79	16.11	2.46	美國(36.74%);德國(15.67%);荷蘭(15.07%)
10	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	603.82	943.83	829.73	-12.09	1.87	中國大陸(62.95%);日本(15.11%);南韓(6.85%)
11	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9208或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品	655.18	684.56	710.75	3.83	1.60	美國(50.62%);日本(10.52%);加拿大(4.80%)
12	9019101900	其他理療按摩器具	827.45	597.22	566.96	-5.07	1.28	中國大陸(39.10%);美國(27.50%);德國(5.30%)
13	9506990010	十字弓	615.66	330.21	521.32	57.87	1.17	美國(81.61%);荷蘭(9.61%);德國(4.02%)
14	9506699000	其他球	233.20	252.13	262.69	4.19	0.59	美國(22.66%);德國(12.04%);巴基斯坦(11.82%)
15	6402190029	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	22.75	16.00	193.09	1106.73	0.43	中國大陸(84.88%);泰國(3.63%);馬來西亞(3.11%)

I 趨勢指南針 I

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值成長率(%)	出口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
16	9504200000	撞球用品及附件	82.57	103.90	146.82	41.31	0.33	中國大陸(64.70%);美國(23.39%);英國(5.12%)
17	9506701000	溜冰鞋用冰刀	122.73	78.47	127.95	63.06	0.29	越南(62.27%);中國大陸(28.57%);瑞典(3.73%)
18	9506610000	(草地)網球	117.90	89.17	119.59	34.12	0.27	荷蘭(30.11%);美國(26.61%);法國(11.61%)
19	9004902090	其他潛水用眼鏡	94.13	86.16	109.93	27.59	0.25	美國(39.06%);義大利(36.42%);香港(3.50%)
20	9507300000	釣魚線軸	107.65	74.03	77.58	4.79	0.17	美國(42.37%);日本(10.61%);中國大陸(9.35%)
21	9504901000	保齡球道設備(包括保齡球)	54.72	68.48	75.48	10.21	0.17	美國(42.96%);南韓(18.48%);中國大陸(12.65%)
22	6306220000	合成纖維製帳篷	90.00	85.51	72.33	-15.41	0.16	蒙古(77.81%);美國(11.11%);澳大利亞(3.48%)
23	8907900000	其他水上浮動構造體(例如:筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標)	130.12	70.09	64.38	-8.15	0.15	美國(36.36%);日本(18.02%);摩洛哥(10.94%)
24	6404110090	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	33.39	33.67	61.10	81.45	0.14	中國大陸(39.73%);香港(34.34%);阿拉伯聯合大公國(7.38%)
25	6403190090	其他運動鞋靴,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	363.95	258.50	51.72	-79.99	0.12	美國(44.84%);中國大陸(22.52%);南韓(15.76%)
26	9506120000	滑雪屐繫結物	113.76	86.00	34.00	-60.46	0.08	羅馬尼亞(69.70%);加拿大(10.04%);荷蘭(8.12%)
27	9506629000	其他可充氣之球	18.93	29.68	31.91	7.50	0.07	澳大利亞(58.94%);德國(18.92%);美國(11.45%)
28	6307200000	救生衣及救生帶	22.25	37.55	29.99	-20.14	0.07	德國(46.85%);菲律賓(16.36%);日本(7.96%)
29	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或鉤針織者	20.71	12.47	29.28	134.76	0.07	美國(79.98%);義大利(10.81%);愛爾蘭(4.74%)
30	6404110050	慢跑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	4.66	36.00	24.04	-33.23	0.05	中國大陸(98.53%);新加坡(1.47%);香港(0.00%)
31	9507100000	釣魚竿	76.24	28.64	18.79	-34.40	0.04	日本(42.88%);中國大陸(22.01%);美國(10.30%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值成長率(%)	出口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
32	9506691000	棒球	37.07	22.25	18.45	-17.07	0.04	美國(50.10%);日本(43.55%);加拿大(1.63%)
33	9507200000	釣魚鈎，不論是否附有連接線者	21.30	30.31	16.69	-44.96	0.04	挪威(36.97%);印尼(24.64%);阿拉伯聯合大公國(14.39%)
34	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	36.69	43.31	14.55	-66.41	0.03	美國(99.71%);斯里蘭卡(0.29%);馬來西亞(0.00%)
35	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	17.20	19.92	12.87	-35.39	0.03	日本(25.15%);捷克(23.74%);美國(13.30%)
36	9506409000	其他乒乓球用品及設備	4.58	1.45	12.58	765.93	0.03	德國(97.05%);日本(2.95%);香港(0.00%)
37	4203210010	棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製	14.68	15.75	10.71	-32.03	0.02	日本(72.88%);南韓(16.66%);澳大利亞(8.85%)
38	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	25.17	8.72	10.23	17.35	0.02	美國(41.07%);中國大陸(26.09%);波蘭(11.06%)
39	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	4.06	4.31	8.17	89.41	0.02	菲律賓(72.82%);美國(20.55%);密克羅尼西亞(6.07%)
40	6404110020	籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.02	41.54	6.83	-83.57	0.02	中國大陸(65.67%);美國(34.33%);阿聯合大公國(0.00%)
41	9506590090	其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線	10.29	10.94	5.20	-52.51	0.01	美國(58.54%);澳大利亞(20.24%);日本(18.10%)
42	9506402000	乒乓球拍	7.51	4.71	4.31	-8.45	0.01	德國(82.44%);美國(9.73%);日本(7.82%)
43	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	0.04	0.23	3.98	1,644.22	0.01	美國(81.59%);中國大陸(18.41%);南韓(0.00%)
44	9506621000	足球	9.28	2.98	2.49	-16.38	0.01	美國(91.70%);德國(8.30%);加拿大(0.00%)
45	9404300000	睡袋	1.09	1.64	2.46	50.60	0.01	日本(58.14%);美國(40.13%);英國(1.73%)
46	9506110000	滑雪屐	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	香港(42.89%);德國(26.21%);丹麥(18.67%)
47	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	0.23	0.38	1.24	231.15	0.00	斯里蘭卡(83.54%);香港(16.46%);美國(0.00%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值成長率(%)	出口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
48	9506510000	(草地)網球拍,不論是否已裝弦	0.29	0.00	1.19	0.00	0.00	德國(46.21%);美國(34.05%);日本(14.08%)
49	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴,外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	0.00	0.00	1.02	0.00	0.00	南韓(98.80%);紐西蘭(1.20%);其他大洋洲國家(0.00%)
50	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	0.89	1.74	0.72	-58.55	0.00	義大利(62.93%);香港(37.07%);德國(0.00%)
51	9506590020	壁球長拍,不論是否已裝線	0.28	0.00	0.71	0.00	0.00	美國(100.00%);墨西哥(0.00%);中國大陸(0.00%)
52	6404110070	登山靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.00	0.20	0.53	162.87	0.00	美國(75.14%);香港(24.86%);馬來西亞(0.00%)
53	6403190020	棒球鞋,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.00	0.29	0.48	66.72	0.00	美國(100.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)
54	9004100010	矯正用太陽眼鏡	0.83	1.10	0.24	-78.52	0.00	瑞典(66.65%);比利時(33.35%);香港(0.00%)
55	9506622000	籃球	2.84	3.28	0.20	-93.88	0.00	菲律賓(63.63%);德國(36.37%);日本(0.00%)
56	6211201000	人造纖維製滑雪服	0.00	0.00	0.16	0.00	0.00	德國(100.00%);義大利(0.00%);中國大陸(0.00%)
57	6403190010	足球鞋,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	美國(100.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)
58	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套,皮革或組合皮製	0.50	2.74	0.13	-95.13	0.00	美國(93.18%);泰國(4.55%);香港(2.27%)
59	9506623000	排球	7.63	1.91	0.00	-100.00	0.00	澳大利亞(0.00%);美國(0.00%);德國(0.00%)
60	9506210000	帆板	0.27	1.43	0.00	-100.00	0.00	美國(0.00%);英國(0.00%);荷蘭(0.00%)
61	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	0.00	0.74	0.00	-100.00	0.00	菲律賓(0.00%);日本(0.00%);其他大洋洲國家(0.00%)
62	6402190028	登山靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	0.00	0.57	0.00	-100.00	0.00	香港(0.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)
63	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	0.00	0.29	0.00	-100.00	0.00	香港(0.00%);日本(0.00%);中國大陸(0.00%)
64	9506403000	乒乓球	0.00	0.24	0.00	-100.00	0.00	香港(0.00%);其他大洋洲國家(0.00%);中國大陸(0.00%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-3月出口額(萬美元)			出口值成長率(%)	出口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2023	2024	2025			
65	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.00	0.10	0.00	-100.00	0.00	中國大陸(0.00%);香港(0.00%);日本(0.00%)
66	6403190060	田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.00	0.01	0.00	-100.00	0.00	南非(0.00%);日本(0.00%);法國(0.00%)
67	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.02	0.01	0.00	-100.00	0.00	中國大陸(0.00%);英國(0.00%);日本(0.00%)
68	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	61.01	0.00	0.00	0.00	0.00	香港(0.00%);義大利(0.00%);澳門(0.00%)
69	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗篷及類似品	38.87	0.00	0.00	0.00	0.00	美國(0.00%);香港(0.00%);中國大陸(0.00%)
70	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	30.24	0.00	0.00	0.00	0.00	以色列(0.00%);荷蘭(0.00%);巴西(0.00%)
71	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	24.70	0.00	0.00	0.00	0.00	中國大陸(0.00%);德國(0.00%);日本(0.00%)
72	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	11.29	0.00	0.00	0.00	0.00	美國(0.00%);英國(0.00%);香港(0.00%)
73	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6204節所列者除外	10.63	0.00	0.00	0.00	0.00	日本(0.00%);新加坡(0.00%);中國大陸(0.00%)
74	9506401000	乒乓球桌	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	美國(0.00%);其他國家(0.00%);日本(0.00%)
75	6404110010	網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	英國(0.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理