

2024年1月至9月我國體育用品產業出口至全球情勢
【2024年1月至9月出口至全球情勢比較】

排名	產品名稱	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口 成長率 (%)	出口 佔比率 (%)	我國總體出口佔比(%)
		2022	2023	2024			
-	財政部_所有產品	36,766,558.54	31,696,177.53	34,913,662.07	10.15		美國(26.62%);中國大陸(18.90%);香港(10.68%)
-	運動用品_全球	183,389.69	132,894.77	128,974.36	-2.95	100	美國(50.00%);中國大陸(8.99%);日本(7.01%)
1	健身器材	68,853.21	44,922.07	48,945.91	8.96	37.95	美國(59.52%);荷蘭(5.64%);日本(4.49%)
2	高爾夫球用品	51,351.03	39,913.33	34,950.94	-12.43	27.1	美國(47.14%);中國大陸(18.64%);日本(8.69%)
3	其他戶外用品	25,155.85	15,726.60	14,510.45	-7.73	11.25	美國(52.36%);日本(7.45%);德國(6.87%)
4	其他運動用品	12,500.94	10,626.42	9,592.00	-9.73	7.44	美國(35.23%);法國(15.85%);中國大陸(14.38%)
5	水上運動	10,875.03	7,759.86	8,616.04	11.03	6.68	美國(53.95%);日本(5.56%);荷蘭(4.88%)
6	滑雪用品	5,981.68	7,011.36	4,766.82	-32.01	3.7	美國(31.95%);日本(16.09%);德國(15.23%)
7	各式球拍	2,089.88	2,223.26	2,614.25	17.59	2.03	中國大陸(45.25%);日本(19.03%);南韓(7.03%)
8	漁獵用品	3,562.98	2,264.07	2,532.43	11.85	1.96	美國(43.83%);日本(13.60%);法國(3.62%)
9	各式球類	1,605.87	1,288.04	1,263.97	-1.87	0.98	美國(27.10%);法國(10.23%);日本(9.36%)
10	撞球用品	279.39	245.59	336.03	36.83	0.26	中國大陸(42.74%);美國(29.48%);英國(8.53%)
11	保齡球用品	187.59	231.68	300.02	29.5	0.23	馬來西亞(28.80%);美國(23.27%);南韓(15.87%)
12	溜冰鞋	458.31	409.37	299.62	-26.81	0.23	中國大陸(40.14%);越南(24.84%);英國(10.25%)
13	露營用品	354.53	179.32	166.41	-7.2	0.13	蒙古(38.49%);澳大利亞(25.40%);美國(17.24%)
14	運動手套	56.30	51.86	45.99	-11.32	0.04	日本(60.18%);美國(15.19%);馬來西亞(12.40%)
15	桌球用品	77.08	41.92	33.47	-20.14	0.03	德國(81.46%);中國大陸(3.82%);日本(3.72%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2024年1月至9月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名】

依洲別	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
	2022	2023	2024		
全球	183,389.69	132,894.77	128,974.36	-2.95	100
北美洲	99,221.31	65,555.98	67,015.05	2.23	51.96
亞洲	44,571.52	36,452.70	32,649.75	-10.43	25.31
歐洲	32,564.50	25,496.44	24,214.39	-5.03	18.77
歐盟	30,871.77	24,313.57	23,126.59	-4.88	17.93
新南向	8,576.23	7,556.26	7,620.66	0.85	5.91
東協	3,782.57	3,454.63	3,991.56	15.54	3.09
大洋洲	3,777.60	3,130.30	2,820.11	-9.91	2.19
中東及近東	1,598.80	1,315.54	1,507.07	14.56	1.17
南美洲	1,245.67	826.05	977.38	18.32	0.76
中美洲	1,333.71	794.16	705.85	-11.12	0.55
非洲	586.18	517.49	492.74	-4.78	0.38
其他	89.20	121.64	99.10	-18.53	0.08

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理



公會經營Facebook粉絲專頁
與會員更直接快速的對話與接觸

歡迎掃描右側條碼
加入公會粉絲頁或群組



臉書粉絲頁



LINE 社群

2024年1月至9月我國體育用品產業出口至全球依國家排名

排名	依國家別	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2022	2023	2024		
	全球	183,389.69	132,894.77	128,974.36	-2.95	100
1	美國	94,719.87	62,480.40	64,486.55	3.21	50
2	中國大陸	17,908.65	13,333.17	11,590.71	-13.07	8.99
3	日本	12,382.55	11,165.28	9,044.54	-18.99	7.01
4	英國	6,917.42	4,707.63	4,868.93	3.43	3.78
5	荷蘭	5,105.93	3,754.99	4,416.51	17.62	3.42
6	德國	6,322.01	6,000.62	4,216.01	-29.74	3.27
7	南韓	4,145.59	3,721.10	3,125.98	-15.99	2.42
8	法國	2,408.53	2,952.11	3,093.69	4.8	2.4
9	加拿大	4,501.44	3,075.58	2,528.50	-17.79	1.96
10	澳大利亞	3,173.86	2,744.62	2,470.11	-10	1.92
11	香港	3,492.67	2,246.16	2,387.53	6.29	1.85
12	越南	1,296.86	878.69	1,646.20	87.35	1.28
13	西班牙	2,653.05	874.30	1,073.50	22.78	0.83
14	比利時	1,641.26	1,134.43	1,000.89	-11.77	0.78
15	義大利	1,230.45	1,435.88	951.25	-33.75	0.74
16	瑞典	1,370.92	819.03	928.57	13.37	0.72
17	印度	828.86	788.40	670.08	-15.01	0.52
18	俄羅斯	690.63	542.83	609.20	12.23	0.47
19	馬來西亞	588.23	553.00	597.09	7.97	0.46
20	波蘭	417.41	391.40	588.77	50.43	0.46
21	新加坡	618.20	724.24	579.16	-20.03	0.45
22	墨西哥	1,178.61	625.98	552.47	-11.74	0.43
23	巴西	421.27	410.65	550.43	34.04	0.43
24	泰國	553.39	538.78	493.03	-8.49	0.38
25	阿拉伯 聯合大公國	445.48	317.04	435.45	37.35	0.34
26	奧地利	630.52	476.69	404.16	-15.22	0.31
27	沙烏地阿拉伯	407.16	399.21	403.38	1.05	0.31
28	挪威	675.53	430.46	338.45	-21.38	0.26
29	印尼	397.16	352.65	333.80	-5.35	0.26
30	菲律賓	308.11	371.76	333.43	-10.31	0.26
31	丹麥	498.63	314.49	325.62	3.54	0.25
32	紐西蘭	494.94	319.50	253.83	-20.55	0.2
33	南非	311.98	286.06	216.69	-24.25	0.17
34	以色列	271.45	194.10	199.34	2.7	0.15
35	芬蘭	290.21	234.43	195.60	-16.56	0.15
	其他國家	4,090.80	3,299.10	3,064.92	-7.10	2.38

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2024年1月至9月我國體育用品產業出口至全球依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
全球	-	運動用品_所有產品	183,389.69	132,894.77	128,974.36	-2.95	100	美國(50.00%);中國大陸(8.99%);日本(7.01%)
1	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	68,853.21	44,922.07	48,945.91	8.96	37.95	美國(59.52%);荷蘭(5.64%);日本(4.49%)
2	9506390000	其他高爾夫球設備	27,102.26	17,349.64	18,111.82	4.39	14.04	中國大陸(35.11%);美國(28.70%);日本(9.36%)
3	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	20,319.32	14,149.19	13,110.48	-7.34	10.17	美國(49.43%);日本(8.25%);德國(7.22%)
4	9506320000	高爾夫球	19,853.80	19,093.23	12,768.89	-33.12	9.9	美國(69.78%);英國(8.33%);日本(6.08%)
5	9004100090	其他太陽眼鏡	8,198.51	6,101.84	6,304.48	3.32	4.89	美國(38.94%);法國(22.64%);日本(6.26%)
6	9506290000	滑水板、衝浪板及其他水中運動設備	7,225.21	4,683.32	5,178.68	10.58	4.02	美國(58.64%);日本(6.84%);法國(5.43%)
7	9506190000	其他滑雪設備	5,530.54	6,493.73	4,419.31	-31.94	3.43	美國(33.72%);德國(16.42%);日本(16.12%)
8	9506310000	高爾夫球桿，整套	4,394.97	3,470.47	4,070.23	17.28	3.16	美國(58.11%);日本(13.92%);南韓(12.67%)
9	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	2,790.46	2,294.30	2,758.06	20.21	2.14	美國(51.15%);德國(9.09%);荷蘭(7.42%)
10	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	2,055.98	2,188.92	2,579.67	17.85	2	中國大陸(45.85%);日本(18.79%);南韓(7.09%)
11	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9 2 0 8或9 7 0 5節所列者）及類似狩獵或射擊用品	2,832.33	1,802.69	2,137.34	18.56	1.66	美國(45.09%);日本(13.69%);澳大利亞(3.85%)
12	9019101900	其他理療按摩器具	2,826.27	2,894.19	2,065.27	-28.64	1.6	美國(34.53%);中國大陸(27.74%);法國(4.52%)
13	9506990010	十字弓	4,836.53	1,577.41	1,399.97	-11.25	1.09	美國(79.78%);荷蘭(8.84%);德國(3.55%)
14	9506699000	其他球	1,049.35	729.55	787.06	7.88	0.61	美國(28.04%);巴基斯坦(11.20%);德國(8.62%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
15	6403190090	其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	377.83	862.15	498.75	-42.15	0.39	中國大陸(66.42%); 美國(20.80%);日本 (5.76%)
16	9506120000	滑雪屐繫結物	450.59	513.36	344.66	-32.86	0.27	羅馬尼亞(22.80%);中 國大陸(18.35%);日本 (15.84%)
17	9504200000	撞球用品及附件	279.39	245.59	336.03	36.83	0.26	中國大陸(42.74%); 美國(29.48%);英國 (8.53%)
18	8907900000	其他水上浮動構造體 (例如：筏、浮箱、浮 力圍堰、棧橋、浮筒及 浮標)	357.39	345.63	301.02	-12.91	0.23	美國(30.07%);新加坡 (19.99%);南韓(10.24%)
19	9504901000	保齡球道設備(包括保 齡球)	187.59	231.68	300.02	29.5	0.23	馬來西亞(28.80%); 美國(23.27%);南韓 (15.87%)
20	9506610000	(草地)網球	374.47	339.35	296.15	-12.73	0.23	法國(22.62%);美國 (16.72%);荷蘭(14.72%)
21	9004902090	其他潛水用眼鏡	266.79	253.46	293.99	15.99	0.23	美國(32.56%);義大利 (23.76%);澳大利亞 (5.46%)
22	9506701000	溜冰鞋用冰刀	367.99	364.78	264.81	-27.4	0.21	中國大陸(41.86%); 越南(28.10%);英國 (11.52%)
23	9507300000	釣魚線軸	437.64	266.40	219.16	-17.73	0.17	美國(57.88%);中國大 陸(8.10%);日本(7.74%)
24	6404110050	慢跑鞋，外底以橡膠或 塑膠製而鞋面以紡織材 料製者	52.17	98.41	209.68	113.05	0.16	中國大陸(91.86%);香 港(6.79%);馬來西亞 (0.58%)
25	6404110090	其他運動鞋靴，外底以 橡膠或塑膠製而鞋面以 紡織材料製者	115.14	123.95	174.47	40.76	0.14	史瓦帝尼(26.76%);中 國大陸(20.26%);香港 (18.68%)
26	6306220000	合成纖維製帳篷	343.76	161.99	161.10	-0.55	0.12	蒙古(39.76%);澳大 利亞(26.24%);美國 (16.67%)
27	9507200000	釣魚竿，不論是否附有連 接線者	77.14	43.49	89.60	106	0.07	斐濟(18.80%);印尼 (13.95%);挪威(8.92%)
28	9507100000	釣魚竿	215.87	151.48	86.33	-43.01	0.07	日本(40.38%);美國 (16.60%);中國大陸 (15.18%)
29	6307200000	救生衣及救生帶	116.54	109.94	82.27	-25.17	0.06	日本(17.65%);美國 (15.48%);菲律賓 (14.02%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
30	9506629000	其他可充氣之球	40.06	64.40	80.36	24.78	0.06	澳大利亞(38.17%); 美國(18.58%);法國 (12.56%)
31	9506691000	棒球	72.01	106.27	73.05	-31.26	0.06	美國(54.53%);日本 (39.69%);法國(1.37%)
32	6101300000	人造纖維製男用或男童 用大衣、駕車外套、披 肩、斗蓬、附有頭巾之 禦寒外套(包括滑雪夾 克)、風衣、擋風夾克 及類似品,針織或針織 者	51.46	50.92	66.83	31.24	0.05	中國大陸(28.31%);盧 安達(20.82%);美國 (15.84%)
33	6102300000	人造纖維製女用或女童 用大衣、駕車外套、披 肩、斗蓬、附有頭巾之 禦寒外套(包括滑雪夾 克)、風衣、擋風夾克 及類似品,針織或針織 者	84.74	53.53	66.05	23.4	0.05	美國(36.15%);香港 (20.26%);中國大陸 (13.84%)
34	6404110020	籃球鞋,外底以橡膠或 塑膠製而鞋面以紡織材 料製者	50.58	8.74	59.74	583.32	0.05	中國大陸(97.82%); 日本(1.47%);新加坡 (0.71%)
35	6211121000	人造纖維製女用或女童 用泳裝	36.87	36.79	57.61	56.6	0.04	美國(98.61%);中國大 陸(1.39%);馬來西亞 (0.00%)
36	6402190029	其他運動鞋靴,外底以 橡膠或塑膠製而鞋面以 塑膠製者	186.01	67.80	50.44	-25.6	0.04	新加坡(42.30%);美國 (13.80%);泰國(6.76%)
37	4203210010	棒球手套及壘球手套, 皮革或組合皮製	51.90	46.05	38.15	-17.16	0.03	日本(69.49%);馬來西 亞(13.20%);澳大利亞 (10.43%)
38	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰 鞋,包括附有溜冰用具 之溜冰鞋靴	90.32	44.59	34.80	-21.95	0.03	中國大陸(27.05%);美 國(25.61%);義大利 (14.34%)
39	9506590090	其他網球拍或類似之球 拍,不論是否已裝線	26.94	31.15	29.79	-4.36	0.02	日本(43.28%);美國 (33.45%);澳大利亞 (8.70%)
40	6402190010	其他運動鞋靴,外底以 橡膠或塑膠製而鞋面以 橡膠製者	17.81	7.70	22.95	198.1	0.02	中國大陸(44.11%);南 韓(19.25%);菲律賓 (9.38%)
41	9506409000	其他乒乓球用品及設備	72.09	28.28	18.92	-33.09	0.01	德國(91.40%);日本 (4.87%);香港(2.06%)
42	9506621000	足球	56.45	25.32	16.52	-34.74	0.01	美國(88.87%);荷蘭 (4.69%);加拿大(4.26%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
43	9506402000	乒乓球拍	4.91	13.57	14.22	4.86	0.01	德國(70.12%);印尼(7.27%);中國大陸(6.77%)
44	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	4.40	5.81	7.84	34.96	0.01	美國(73.75%);日本(14.93%);馬來西亞(8.50%)
45	9506623000	排球	10.32	14.11	6.62	-53.1	0.01	美國(36.00%);義大利(26.12%);澳大利亞(19.68%)
46	9404300000	睡袋	10.78	17.33	5.32	-69.3	0	美國(34.56%);日本(26.03%);南韓(18.45%)
47	9506622000	籃球	3.21	9.05	4.20	-53.52	0	日本(61.47%);荷蘭(15.92%);美國(12.39%)
48	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	-	-	3.61	0	0	日本(95.38%);香港(4.62%);義大利(0.00%)
49	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	1.17	2.03	3.52	73.45	0	義大利(38.36%);菲律賓(16.89%);香港(14.47%)
50	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	5.97	2.91	3.17	8.77	0	巴西(43.62%);美國(33.60%);加拿大(8.70%)
51	9506110000	滑雪屐	0.55	4.27	2.84	-33.47	0	香港(56.41%);美國(22.52%);土耳其(8.10%)
52	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	12.38	2.16	2.20	1.92	0	德國(53.58%);日本(31.18%);美國(14.39%)
53	9004100010	矯正用太陽眼鏡	3.55	1.89	2.03	7.41	0	香港(76.26%);瑞典(14.18%);荷蘭(9.56%)
54	9506210000	帆板	3.62	1.77	1.97	10.95	0	美國(68.75%);英國(19.27%);荷蘭(11.98%)
55	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	0.12	0.23	1.39	516.14	0	香港(61.33%);美國(19.43%);荷蘭(17.23%)
56	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	0.71	0.28	1.23	339.26	0	德國(55.14%);荷蘭(44.86%);墨西哥(0.00%)
57	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	0.70	0.47	0.71	51.42	0	挪威(84.41%);密克羅尼西亞(15.59%);中國大陸(0.00%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
58	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	0.02	1.03	0.67	-35	0	中國大陸(100.00%);南韓(0.00%);香港(0.00%)
59	6402190028	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	-	0.04	0.57	1360.24	0	香港(100.00%);馬來西亞(0.00%);中國大陸(0.00%)
60	9506590030	壁球短拍，不論是否已裝線	0.29	-	0.39	0	0	波蘭(83.87%);南非(16.13%);中國大陸(0.00%)
61	6211201000	人造纖維製滑雪服	0.22	-	0.38	0	0	紐西蘭(100.00%);義大利(0.00%);中國大陸(0.00%)
62	6403190020	棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.91	-	0.29	0	0	美國(100.00%);中國大陸(0.00%);泰國(0.00%)
63	9506403000	乒乓球	-	-	0.24	7187.42	0	香港(100.00%);日本(0.00%);沙烏地阿拉伯(0.00%)
64	6404110070	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1.03	-	0.20	0	0	馬來西亞(100.00%);越南(0.00%);香港(0.00%)
65	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	6.03	0.18	0.10	-46.43	0	中國大陸(100.00%);日本(0.00%);香港(0.00%)
66	9506401000	乒乓球桌	0.09	0.07	0.09	24.8	0	香港(100.00%);美國(0.00%);其他國家(0.00%)
67	9004902010	矯正用潛水眼鏡	0.04	1.96	0.05	-97.5	0	瑞典(100.00%);日本(0.00%);模里西斯(0.00%)
68	6404110010	網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	-	0.01	0.03	244.39	0	墨西哥(100.00%);英國(0.00%);香港(0.00%)
69	6403190080	登山鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	-	-	0.01	0	0	馬來西亞(100.00%);泰國(0.00%);中國大陸(0.00%)
70	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者	-	0.62	0.01	-98.5	0	馬來西亞(100.00%);芬蘭(0.00%);中國大陸(0.00%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
71	6403190060	田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	-	-	0.01	0	0	南非(100.00%);日本(0.00%);法國(0.00%)
72	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	-	0.02	0.01	-61	0	中國大陸(100.00%);英國(0.00%);日本(0.00%)
73	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	177.29	112.89	-	-100	0	香港(0.00%);義大利(0.00%);澳門(0.00%)
74	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	107.72	94.22	-	-100	0	中國大陸(0.00%);美國(0.00%);香港(0.00%)
75	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	114.98	69.47	-	-100	0	新加坡(0.00%);以色列(0.00%);荷蘭(0.00%)
76	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗蓬及類似品	114.01	53.28	-	-100	0	美國(0.00%);香港(0.00%);中國大陸(0.00%)
77	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6204節所列者除外	63.27	34.25	-	-100	0	中國大陸(0.00%);香港(0.00%);日本(0.00%)
78	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	15.14	17.09	-	-100	0	美國(0.00%);中國大陸(0.00%);香港(0.00%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理