

2024年1月至6月我國體育用品產業進口情勢 【2024年1月至6月進口至全球情勢比較】

排名	產品名稱	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口佔比率(%)	我國總體進口佔比(%)
		2022	2023	2024			
-	財政部_所有產品	21,980,014.85	17,530,470.88	18,892,660.59	7.77		中國大陸(20.62%);美國(11.65%);南韓(11.17%)
-	運動用品_全球	45,842.48	38,943.92	32,673.80	-16.10	100	中國大陸(55.33%);越南(18.52%);日本(6.64%)
1	其他運動用品	28,008.32	25,587.58	20,513.58	-19.83	62.78	中國大陸(54.41%);越南(26.94%);印尼(6.84%)
2	健身器材	7,232.89	4,297.94	3,370.13	-21.59	10.31	中國大陸(66.94%);美國(7.12%);越南(7.01%)
3	高爾夫球用品	2,516.31	1,926.09	2,202.26	14.34	6.74	中國大陸(42.59%);日本(31.87%);泰國(8.05%)
4	漁獵用品	1,513.71	1,905.51	1,341.45	-29.6	4.11	日本(59.16%);中國大陸(27.54%);越南(6.54%)
5	各式球類	969.11	1,142.53	1,272.92	11.41	3.9	中國大陸(87.57%);泰國(6.21%);菲律賓(2.45%)
6	其他戶外用品	2,130.57	1,180.20	1,101.07	-6.7	3.37	中國大陸(56.48%);美國(17.82%);中華民國(4.91%)
7	水上運動	931.63	853.27	823.47	-3.49	2.52	中國大陸(53.52%);法國(11.53%);美國(4.74%)
8	各式球拍	389.05	506.69	528.58	4.32	1.62	中國大陸(67.64%);日本(29.59%);中華民國(2.26%)
9	露營用品	1,230.61	753.29	481.98	-36.02	1.48	中國大陸(74.46%);孟加拉(7.49%);越南(5.11%)
10	保齡球用品	115.42	149.48	266.89	78.55	0.82	美國(54.24%);中國大陸(25.56%);匈牙利(14.73%)
11	滑雪用品	361.43	243.27	255.79	5.14	0.78	中國大陸(73.21%);中華民國(23.30%);法國(1.18%)
12	桌球用品	195.67	161.98	176.50	8.96	0.54	中國大陸(51.05%);德國(23.55%);日本(23.46%)
13	運動手套	127.11	107.46	135.07	25.68	0.41	印尼(26.99%);中國大陸(23.15%);越南(13.42%)
14	撞球用品	39.03	52.35	130.94	150.15	0.4	美國(26.30%);中國大陸(24.66%);比利時(23.63%)
15	溜冰鞋	81.59	76.28	73.17	-4.07	0.22	中國大陸(71.71%);加拿大(9.05%);越南(5.23%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2024年1月至6月我國體育用品產業進口依洲別排名】

排名	依洲別	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口佔比(%)
		2022	2023	2024		
-	全球	45,842.48	38,943.92	32,673.80	-16.10	100
-	亞洲	42,008.41	34,843.86	29,405.33	-15.61	90
-	新南向	12,488.15	11,867.44	8,634.93	-27.24	26.43
-	東協	12,143.78	11,461.90	8,382.75	-26.86	25.66
-	歐洲	2,832.86	3,008.76	2,277.58	-24.3	6.97
-	歐盟	2,713.33	2,920.16	2,233.97	-23.5	6.84
-	北美洲	891.73	967.36	923.07	-4.58	2.83
-	中東及近東	54.33	72.64	39.35	-45.84	0.12
-	中美洲	49.03	51.03	27.89	-45.34	0.09
-	非洲	35.39	40.47	16.00	-60.45	0.05
-	大洋洲	17.48	24.14	14.83	-38.58	0.05
-	南美洲	7.59	8.31	9.08	9.31	0.03

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2024年1月至6月我國體育用品產業進口依國家排名】

排名	依國家別	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口占比(%)
		2022	2023	2024		
	全球	45,842.47	38,943.93	32,673.80	-16.10	
1	中國大陸	26,818.49	20,152.07	18,079.32	-10.29	55.33
2	越南	9,104.50	7,454.60	6,051.57	-18.82	18.52
3	日本	2,184.62	2,243.38	2,170.27	-3.26	6.64
4	印尼	1,776.22	2,318.61	1,484.64	-35.97	4.54
5	義大利	1,294.40	1,545.25	1,161.29	-24.85	3.55
6	美國	815.38	861.07	849.41	-1.35	2.6
7	柬埔寨	493.72	757.23	364.01	-51.93	1.11
8	泰國	454.27	542.02	321.76	-40.64	0.98
9	法國	295.82	265.62	279.31	5.15	0.85
10	南韓	243.32	351.05	269.87	-23.12	0.83
11	德國	305.72	267.66	248.15	-7.29	0.76
12	中華民國	171.30	132.46	220.93	66.8	0.68
13	孟加拉	251.69	248.48	124.13	-50.04	0.38
14	西班牙	72.15	83.52	90.85	8.78	0.28
15	印度	35.55	96.12	74.32	-22.68	0.23
16	馬來西亞	117.03	174.27	74.01	-57.53	0.23
17	加拿大	76.35	106.29	73.66	-30.7	0.23
18	匈牙利	85.17	78.94	59.85	-24.18	0.18
19	捷克	93.65	45.74	59.18	29.36	0.18
20	菲律賓	84.54	107.65	57.87	-46.24	0.18
21	英國	48.16	65.76	47.67	-27.52	0.15
22	比利時	9.90	12.03	45.27	276.23	0.14
23	波蘭	44.08	43.46	44.44	2.25	0.14
24	羅馬尼亞	233.58	259.68	34.20	-86.83	0.1
25	瑞典	33.87	37.95	30.95	-18.45	0.09
26	巴基斯坦	34.42	28.57	28.91	1.19	0.09
27	丹麥	14.34	21.26	27.98	31.58	0.09
28	土耳其	41.37	40.44	24.84	-38.56	0.08
29	瑞士	14.86	5.91	23.27	293.8	0.07
30	墨西哥	34.20	34.87	20.01	-42.63	0.06
31	葡萄牙	19.63	20.23	17.23	-14.82	0.05
32	緬甸	112.29	104.55	16.42	-84.3	0.05
33	荷蘭	27.48	21.56	16.11	-25.3	0.05
34	拉脫維亞	6.61	4.71	15.93	238.01	0.05
35	澳大利亞	16.91	20.06	14.81	-26.18	0.05
	其他國家	376.88	390.86	151.36	-61.27	

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2024年1月至6月我國體育用品產業進口依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大進口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
全球		運動用品_所有產品	45,842.48	38,943.92	32,673.80	-16.1	100	中國大陸(55.33%);越南(18.52%);日本(6.64%)
1	6404110050	慢跑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	8,709.97	7,512.58	7,198.41	-4.18	22.03	越南(53.67%);中國大陸(27.01%);印尼(16.79%)
2	9019101900	其他理療按摩器具	7,866.88	5,632.98	6,405.88	13.72	19.61	中國大陸(94.18%);日本(1.85%);法國(1.29%)
3	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	7,232.89	4,297.94	3,370.13	-21.59	10.31	中國大陸(66.94%);美國(7.12%);越南(7.01%)
4	9004100090	其他太陽眼鏡	994.28	1,603.64	2,168.08	35.2	6.64	義大利(42.44%);中國大陸(41.14%);日本(10.24%)
5	6404110020	籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1,885.95	1,814.00	1,154.25	-36.37	3.53	中國大陸(63.04%);越南(34.09%);印尼(2.71%)
6	9506390000	其他高爾夫球設備	1,348.97	918.58	1,099.15	19.66	3.36	中國大陸(61.10%);日本(12.57%);越南(6.57%)
7	6404110090	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	597.71	443.39	1,097.76	147.58	3.36	越南(45.01%);中國大陸(41.67%);印度(4.23%)
8	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	2,103.42	1,161.24	1,091.88	-5.97	3.34	中國大陸(56.13%);美國(17.97%);中華民國(4.95%)
9	9506699000	其他球	541.40	672.45	847.23	25.99	2.59	中國大陸(99.26%);日本(0.18%);越南(0.17%)
10	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，針織或針織者	585.91	768.72	757.72	-1.43	2.32	中國大陸(61.95%);越南(15.85%);柬埔寨(8.87%)
11	9506310000	高爾夫球桿，整套	766.95	619.56	716.27	15.61	2.19	日本(74.32%);中國大陸(15.33%);美國(5.87%)
12	9507300000	釣魚線軸	617.44	882.20	528.14	-40.13	1.62	日本(84.58%);中國大陸(7.95%);馬來西亞(6.25%)
13	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	343.34	406.59	449.44	10.54	1.38	中國大陸(64.52%);日本(32.82%);中華民國(2.66%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大進口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
14	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或針織者	380.78	465.16	439.24	-5.57	1.34	中國大陸(58.11%);越南(12.71%);義大利(8.36%)
15	9507100000	釣魚竿	411.44	553.15	418.63	-24.32	1.28	日本(47.02%);中國大陸(42.53%);印尼(6.11%)
16	9506320000	高爾夫球	400.39	387.95	386.85	-0.28	1.18	中國大陸(40.48%);泰國(31.70%);美國(14.95%)
17	6306220000	合成纖維製帳篷	1,020.51	565.08	370.05	-34.51	1.13	中國大陸(72.72%);孟加拉(9.50%);越南(6.33%)
18	6404110070	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	548.77	387.45	347.55	-10.3	1.06	越南(63.76%);中國大陸(34.76%);緬甸(1.48%)
19	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物(不包括第9208或9705節所列者)及類似狩獵或射擊用品	378.72	367.93	312.42	-15.09	0.96	中國大陸(41.04%);日本(35.14%);越南(18.19%)
20	9504901000	保齡球道設備(包括保齡球)	115.42	149.48	266.89	78.55	0.82	美國(54.24%);中國大陸(25.56%);匈牙利(14.73%)
21	9506290000	滑板、衝浪板及其他水中運動設備	371.18	300.23	266.58	-11.21	0.82	中國大陸(38.43%);美國(11.06%);泰國(9.89%)
22	9506190000	其他滑雪設備	358.49	235.14	242.69	3.21	0.74	中國大陸(75.06%);中華民國(24.03%);奧地利(0.39%)
23	6402190029	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	110.89	177.83	225.45	26.78	0.69	中國大陸(47.37%);越南(25.98%);柬埔寨(16.82%)
24	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	186.55	186.85	215.59	15.38	0.66	越南(80.56%);印尼(16.13%);印度(2.12%)
25	8907900000	其他水上浮動構造體(例如：筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標)	172.72	121.39	204.94	68.83	0.63	法國(43.83%);中國大陸(29.17%);南韓(13.60%)
26	6403190090	其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	261.90	166.56	153.28	-7.97	0.47	中國大陸(30.61%);義大利(19.75%);越南(19.02%)
27	9506622000	籃球	181.29	179.86	147.92	-17.76	0.45	中國大陸(64.56%);泰國(26.28%);越南(8.26%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大進口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
28	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	229.91	205.81	146.94	-28.6	0.45	中國大陸(97.32%);中華民國(1.57%);義大利(0.64%)
29	9504200000	撞球用品及附件	39.03	52.35	130.94	150.15	0.4	美國(26.30%);中國大陸(24.66%);比利時(23.63%)
30	9404300000	睡袋	210.10	188.21	111.92	-40.53	0.34	中國大陸(80.20%);波蘭(9.84%);南韓(5.75%)
31	6307200000	救生衣及救生帶	78.71	91.37	108.12	18.33	0.33	中國大陸(46.60%);越南(16.35%);英國(9.49%)
32	9506409000	其他乒乓球用品及設備	90.05	81.25	94.00	15.7	0.29	德國(43.09%);中國大陸(29.70%);日本(24.90%)
33	9506691000	棒球	75.83	102.37	88.69	-13.36	0.27	中國大陸(91.66%);日本(6.96%);美國(0.86%)
34	9507200000	釣魚，不論是否附有連接線者	106.10	102.22	82.26	-19.53	0.25	日本(49.06%);中國大陸(25.75%);越南(13.70%)
35	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	85.47	55.00	78.04	41.87	0.24	印尼(43.95%);中國大陸(22.00%);泰國(9.28%)
36	9004902090	其他潛水用眼鏡	46.07	115.25	75.81	-34.22	0.23	中國大陸(90.09%);日本(6.80%);義大利(1.96%)
37	6404110010	網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	50.49	110.89	72.38	-34.73	0.22	越南(53.09%);印尼(25.77%);中國大陸(20.63%)
38	9506610000	(草地)網球	54.21	78.35	64.24	-18	0.2	菲律賓(48.36%);泰國(35.07%);中國大陸(14.78%)
39	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	45.18	63.75	61.72	-3.18	0.19	越南(31.71%);義大利(18.48%);柬埔寨(13.24%)
40	9506590090	其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線	27.56	46.64	60.04	28.74	0.18	中國大陸(82.31%);日本(14.87%);馬來西亞(1.42%)
41	4203210010	棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製	41.64	52.46	57.03	8.71	0.17	菲律賓(26.78%);越南(25.70%);中國大陸(24.73%)
42	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	58.73	54.53	52.31	-4.09	0.16	中國大陸(83.54%);越南(7.32%);美國(4.01%)
43	9506629000	其他可充氣之球	37.85	53.90	49.58	-8.01	0.15	中國大陸(87.03%);巴基斯坦(6.42%);越南(3.35%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大進口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
44	6402190021	足球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	12.19	37.85	46.28	22.28	0.14	越南(37.66%);柬埔寨(33.03%);印尼(17.82%)
45	9506402000	乒乓球拍	61.13	43.95	40.11	-8.74	0.12	中國大陸(57.32%);日本(39.27%);瑞典(1.83%)
46	9506623000	排球	41.24	29.11	38.80	33.28	0.12	中國大陸(57.49%);泰國(40.23%);越南(1.78%)
47	9506621000	足球	37.30	26.49	36.45	37.6	0.11	中國大陸(60.16%);巴基斯坦(20.52%);印尼(6.71%)
48	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	29.97	25.24	29.78	17.99	0.09	中國大陸(85.94%);越南(12.83%);日本(1.23%)
49	9506401000	乒乓球桌	28.00	23.84	26.76	12.23	0.08	中國大陸(96.53%);德國(3.47%);南韓(0.00%)
50	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	17.31	20.03	22.85	14.07	0.07	柬埔寨(43.13%);印尼(34.12%);越南(16.77%)
51	6402190028	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	21.10	20.12	22.04	9.5	0.07	中國大陸(96.47%);越南(3.53%);喀麥隆(0.00%)
52	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	19.25	27.91	21.85	-21.71	0.07	義大利(64.84%);中國大陸(13.61%);印度(8.07%)
53	9506701000	溜冰鞋用冰刀	22.85	21.75	20.87	-4.04	0.06	中國大陸(42.07%);加拿大(31.75%);瑞典(12.07%)
54	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	6.59	5.88	19.68	234.6	0.06	中國大陸(47.36%);羅馬尼亞(29.24%);柬埔寨(9.09%)
55	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	16.25	51.38	17.39	-66.15	0.05	中國大陸(94.72%);法國(3.44%);美國(1.00%)
56	9506403000	乒乓球	16.50	12.94	15.63	20.74	0.05	中國大陸(85.55%);日本(14.45%);中華民國(0.00%)
57	6403190080	登山鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	145.89	51.69	13.99	-72.94	0.04	斯洛伐克(63.41%);中國大陸(28.62%);越南(3.85%)
58	9004902010	矯正用潛水眼鏡	0.53	11.05	12.80	15.79	0.04	
59	6402190026	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	2.19	14.63	11.12	-24	0.03	越南(50.73%);柬埔寨(37.40%);中國大陸(9.04%)
60	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	9.25	20.92	10.63	-49.2	0.03	中國大陸(41.19%);越南(38.47%);義大利(11.63%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大進口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
61	9506990010	十字弓	27.15	18.96	9.19	-51.54	0.03	中國大陸(98.22%);加拿大(1.78%);中華民國(0.00%)
62	9506110000	滑雪屐	0.80	2.08	7.29	251.04	0.02	法國(41.46%);中國大陸(16.61%);保加利亞(8.64%)
63	6403190010	足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	1.10	3.36	6.46	92.18	0.02	中國大陸(55.26%);越南(22.52%);印尼(16.45%)
64	9506120000	滑雪屐繫結物	2.14	6.06	5.81	-4.13	0.02	中國大陸(66.87%);中華民國(19.02%);羅馬尼亞(10.85%)
65	6306309000	其他紡織材料製船帆	3.51	2.80	4.31	53.83	0.01	中國大陸(75.94%);斯里蘭卡(12.62%);香港(8.35%)
66	9506210000	帆板	11.23	1.95	3.96	103.5	0.01	印尼(64.33%);中國大陸(29.79%);斯里蘭卡(4.27%)
67	6403190020	棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	1.15	1.51	3.45	128.76	0.01	中國大陸(71.65%);印尼(18.94%);越南(9.42%)
68	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	3.39	3.41	3.11	-8.7	0.01	義大利(46.02%);越南(39.75%);印度(5.70%)
69	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	1.14	1.49	1.50	0.85	0	中國大陸(100.00%);其他國家(0.00%);英國(0.00%)
70	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	1.17	9.78	1.42	-85.46	0	西班牙(25.99%);義大利(24.89%);南韓(17.85%)
71	6404110030	體操鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	2.41	1.22	1.21	-1.03	0	中國大陸(99.73%);越南(0.27%);義大利(0.00%)
72	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者	0.02	-	0.90	0	0	越南(100.00%);日本(0.00%);瑞典(0.00%)
73	6211201000	人造纖維製滑雪服	-	0.31	0.82	165.2	0	羅馬尼亞(42.61%);中國大陸(19.86%);立陶宛(19.15%)
74	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	0.18	0.59	0.69	16.19	0	葡萄牙(45.17%);中國大陸(36.21%);羅馬尼亞(18.63%)
75	9506590030	壁球短拍，不論是否已裝線	0.75	0.59	0.20	-65.56	0	中國大陸(89.42%);美國(10.58%);日本(0.00%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月進口額(萬美元)			進口值 成長率 (%)	進口值 占比 (%)	前三大進口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
76	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	2,443.68	2,785.21	-	-100	0	中國大陸(0.00%);越南(0.00%);柬埔寨(0.00%)
77	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6204節所列者除外	1,993.21	1,969.73	-	-100	0	中國大陸(0.00%);越南(0.00%);義大利(0.00%)
78	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗蓬及類似品	559.81	712.77	-	-100	0	義大利(0.00%);越南(0.00%);羅馬尼亞(0.00%)
79	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	437.81	462.04	-	-100	0	中國大陸(0.00%);義大利(0.00%);法國(0.00%)
80	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	75.36	79.57	-	-100	0	義大利(0.00%);柬埔寨(0.00%);中國大陸(0.00%)
81	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	17.76	3.43	-	-100	0	中國大陸(0.00%);中華民國(0.00%);越南(0.00%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理