

2024年1月至6月我國體育用品產業出口至全球情勢
【2024年1月至6月出口至全球情勢比較】

排名	產品名稱	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口佔比率(%)	我國總體出口佔比(%)
		2022	2023	2024			
-	財政部所有產品	24,662,048.85	20,207,642.22	22,503,763.38	11.36		美國(24.30%);中國大陸(19.83%);香港(11.11%)
-	運動用品_全球	127,168.56	85,588.02	86,720.87	1.32	100	美國(51.38%);中國大陸(8.47%);日本(7.08%)
1	健身器材	50,514.45	24,925.32	33,511.26	34.45	38.64	美國(62.06%);荷蘭(4.84%);日本(4.43%)
2	高爾夫球用品	33,766.10	28,465.51	23,325.28	-18.06	26.9	美國(47.31%);中國大陸(17.51%);日本(9.36%)
3	其他戶外用品	17,409.43	10,554.09	9,540.06	-9.61	11	美國(51.08%);日本(7.70%);德國(7.09%)
4	水上運動	8,138.52	5,655.33	6,528.63	15.44	7.53	美國(56.04%);日本(5.70%);荷蘭(5.16%)
5	其他運動用品	8,673.75	7,326.42	6,488.36	-11.44	7.48	美國(36.58%);法國(15.40%);中國大陸(13.54%)
6	滑雪用品	2,970.48	3,891.19	2,327.07	-40.2	2.68	美國(31.00%);德國(15.76%);日本(14.26%)
7	各式球拍	1,335.29	1,479.85	1,725.14	16.58	1.99	中國大陸(48.99%);日本(21.02%);南韓(5.82%)
8	漁獵用品	2,378.04	1,596.12	1,653.71	3.61	1.91	美國(43.06%);日本(13.82%);法國(4.42%)
9	各式球類	1,027.81	886.76	835.04	-5.83	0.96	美國(25.12%);法國(11.24%);日本(9.67%)
10	保齡球用品	123.62	160.13	215.42	34.53	0.25	馬來西亞(36.57%);美國(16.20%);南韓(13.76%)
11	溜冰鞋	308.35	289.41	192.06	-33.64	0.22	中國大陸(36.85%);越南(26.49%);加拿大(13.17%)
12	撞球用品	193.08	154.59	188.11	21.68	0.22	中國大陸(35.57%);美國(29.94%);英國(14.86%)
13	露營用品	250.59	142.57	147.89	3.74	0.17	蒙古(43.31%);澳大利亞(21.79%);美國(17.08%)
14	運動手套	32.74	32.86	28.47	-13.36	0.03	日本(60.16%);馬來西亞(16.98%);澳大利亞(11.29%)
15	桌球用品	46.31	27.89	14.40	-48.36	0.02	德國(67.10%);中國大陸(8.88%);日本(8.65%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2024年1月至6月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名】

依洲別	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
	2022	2023	2024		
全球	127,168.56	85,588.02	86,720.87	1.32	100
北美洲	71,363.70	40,238.65	46,304.92	15.08	53.4
亞洲	28,629.33	24,409.25	21,278.98	-12.82	24.54
歐洲	22,552.34	17,669.11	15,833.12	-10.39	18.26
歐盟	21,413.36	16,942.79	15,180.38	-10.4	17.5
新南向	5,307.51	4,961.96	5,021.22	1.19	5.79
東協	2,339.85	2,259.46	2,646.02	17.11	3.05
大洋洲	2,313.67	2,047.86	1,817.11	-11.27	2.1
中東及近東	1,041.37	834.45	916.10	9.79	1.06
南美洲	839.18	368.60	693.40	88.12	0.8
中美洲	1,012.47	454.42	403.06	-11.3	0.46
非洲	405.30	320.05	322.68	0.82	0.37
其他	52.57	80.09	67.61	-15.59	0.08

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理



公會經營Facebook粉絲專頁
與會員更直接快速的對話與接觸

歡迎掃描右側條碼
加入公會粉絲頁或群組



臉書粉絲頁



LINE 社群

【2024年1月至6月我國體育用品產業出口至全球依國家排名】

排名	依國家別	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2022	2023	2024		
全球	總計	127,168.54	85,588.02	86,720.87	1.32	
1	美國	68,110.35	38,231.90	44,555.23	16.54	51.38
2	中國大陸	11,470.59	8,709.61	7,343.93	-15.68	8.47
3	日本	8,126.18	7,824.66	6,135.77	-21.58	7.08
4	英國	5,032.00	3,240.46	3,340.12	3.08	3.85
5	荷蘭	3,337.94	2,496.17	2,763.46	10.71	3.19
6	德國	4,183.99	4,329.90	2,687.14	-37.94	3.1
7	法國	1,547.36	2,107.58	2,168.45	2.89	2.5
8	南韓	2,816.70	2,569.76	2,115.26	-17.69	2.44
9	加拿大	3,253.35	2,006.75	1,749.69	-12.81	2.02
10	澳大利亞	1,934.82	1,797.10	1,645.36	-8.44	1.9
11	香港	1,997.30	1,342.46	1,423.45	6.03	1.64
12	越南	726.19	485.60	1,003.72	106.69	1.16
13	比利時	1,308.34	812.93	708.47	-12.85	0.82
14	西班牙	1,987.06	558.05	681.81	22.18	0.79
15	瑞典	1,006.25	629.20	630.40	0.19	0.73
16	義大利	866.43	1,129.65	613.39	-45.7	0.71
17	印度	522.17	524.02	462.45	-11.75	0.53
18	馬來西亞	366.65	393.90	440.95	11.94	0.51
19	波蘭	299.04	259.59	397.57	53.15	0.46
20	巴西	249.56	138.37	391.54	182.97	0.45
21	新加坡	396.36	489.65	376.73	-23.06	0.43
22	俄羅斯	415.60	350.95	357.74	1.93	0.41
23	泰國	378.87	373.80	348.36	-6.81	0.4
24	墨西哥	912.59	340.99	313.02	-8.2	0.36
25	阿拉伯聯合大公國	256.70	228.13	253.94	11.32	0.29
26	菲律賓	182.42	260.35	236.29	-9.24	0.27
27	印尼	278.38	247.42	232.22	-6.14	0.27
28	沙烏地阿拉伯	250.45	192.89	232.15	20.35	0.27
29	奧地利	402.48	258.61	218.43	-15.54	0.25
30	挪威	495.83	272.19	204.89	-24.73	0.24
31	丹麥	350.89	196.29	196.77	0.24	0.23
32	南非	200.79	175.30	166.06	-5.27	0.19
33	以色列	216.60	140.53	144.33	2.7	0.17
34	芬蘭	199.52	164.89	121.50	-26.32	0.14
35	紐西蘭	294.76	206.43	120.28	-41.73	0.14
	其他國家	2,794.03	2,101.94	1,940.00	-7.71	

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2024年1月至6月我國體育用品產業出口至全球依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
全球		運動用品_所有產品	127,168.56	85,588.02	86,720.87	1.32	100	美國(51.38%);中國大陸(8.47%);日本(7.08%)
1	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	50,514.45	24,925.32	33,511.26	34.45	38.64	美國(62.06%);荷蘭(4.84%);日本(4.43%)
2	9506390000	其他高爾夫球設備	17,648.13	11,849.61	12,026.96	1.5	13.87	美國(32.79%);中國大陸(32.78%);日本(9.50%)
3	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	13,832.60	9,349.18	8,560.84	-8.43	9.87	美國(48.17%);日本(8.58%);德國(7.33%)
4	9506320000	高爾夫球	12,632.50	13,979.18	8,297.21	-40.65	9.57	美國(66.51%);英國(9.14%);日本(7.08%)
5	9004100090	其他太陽眼鏡	5,838.01	4,147.41	4,252.77	2.54	4.9	美國(39.83%);法國(21.46%);日本(6.26%)
6	9506290000	滑水板、衝浪板及其他水中運動設備	5,601.64	3,497.35	3,976.96	13.71	4.59	美國(60.23%);日本(7.34%);法國(6.10%)
7	9506310000	高爾夫球桿，整套	3,485.47	2,636.72	3,001.11	13.82	3.46	美國(52.45%);日本(15.10%);南韓(14.51%)
8	9506190000	其他滑雪設備	2,787.92	3,648.96	2,189.55	-40	2.52	美國(32.93%);德國(16.75%);日本(14.45%)
9	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	1,966.35	1,620.72	2,141.77	32.15	2.47	美國(52.78%);德國(10.21%);荷蘭(8.05%)
10	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	1,314.37	1,457.09	1,700.13	16.68	1.96	中國大陸(49.70%);日本(20.75%);南韓(5.91%)
11	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9208或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品	1,890.20	1,249.07	1,407.85	12.71	1.62	美國(44.03%);日本(13.80%);澳大利亞(4.83%)
12	9019101900	其他理療按摩器具	1,868.36	1,987.31	1,381.35	-30.49	1.59	美國(37.20%);中國大陸(22.67%);法國(6.24%)
13	9506990010	十字弓	3,576.83	1,204.91	979.22	-18.73	1.13	美國(76.60%);荷蘭(9.69%);德國(4.96%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
14	9506699000	其他球	664.04	512.20	517.02	0.94	0.6	美國(25.58%);巴基 斯坦(11.54%);德國 (8.42%)
15	6403190090	其他運動鞋靴，外 底以橡膠、塑膠、 皮或組合皮製而鞋 面以皮製者	199.85	598.61	407.32	-31.96	0.47	中國大陸(69.01%); 美國(18.36%);日本 (6.35%)
16	9504901000	保齡球道設備（包 括保齡球）	123.62	160.13	215.42	34.53	0.25	馬來西亞(36.57%); 美國(16.20%);南韓 (13.76%)
17	9004902090	其他潛水用眼鏡	181.61	194.11	209.56	7.96	0.24	美國(35.48%);義大利 (26.96%);澳大利亞 (5.14%)
18	9506610000	（草地）網球	248.36	227.90	189.25	-16.96	0.22	法國(24.27%);荷蘭 (17.05%);美國(16.67%)
19	9504200000	撞球用品及附件	193.08	154.59	188.11	21.68	0.22	中國大陸(35.57%); 美國(29.94%);英國 (14.86%)
20	9506701000	溜冰鞋用冰刀	240.31	252.91	170.37	-32.64	0.2	中國大陸(36.53%);越 南(29.87%);加拿大 (14.85%)
21	6306220000	合成纖維製帳篷	240.26	129.92	145.11	11.7	0.17	蒙古(44.14%);澳大 利亞(22.20%);美國 (16.79%)
22	8907900000	其他水上浮動構造 體（例如：筏、浮 箱、浮力圍堰、棧 橋、浮筒及浮標）	218.71	209.07	142.34	-31.92	0.16	美國(34.38%);日本 (12.39%);中國大陸 (5.96%)
23	9507300000	釣魚線軸	291.10	187.31	138.60	-26	0.16	美國(53.85%);中國大 陸(9.30%);日本(8.57%)
24	9506120000	滑雪屐繫結物	182.27	240.14	137.24	-42.85	0.16	羅馬尼亞(42.16%);中 國大陸(18.68%);荷蘭 (13.32%)
25	6404110090	其他運動鞋靴，外 底以橡膠或塑膠製 而鞋面以紡織材料 製者	65.12	74.45	118.61	59.31	0.14	史瓦帝尼(28.53%);中 國大陸(25.47%);香港 (16.22%)
26	6404110050	慢跑鞋，外底以橡 膠或塑膠製而鞋面 以紡織材料製者	19.24	35.10	84.72	141.36	0.1	中國大陸(91.85%);香 港(4.90%);馬來西亞 (1.44%)
27	9506629000	其他可充氣之球	21.54	53.74	66.05	22.91	0.08	澳大利亞(37.08%); 美國(22.60%);德國 (13.55%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
28	9507100000	釣魚竿	131.80	128.73	58.45	-54.59	0.07	日本(38.29%);美國(22.61%);中國大陸(14.44%)
29	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	33.52	36.69	56.81	54.82	0.07	美國(100.00%);馬來西亞(0.00%);香港(0.00%)
30	6307200000	救生衣及救生帶	84.15	63.93	56.58	-11.5	0.07	日本(17.79%);菲律賓(15.62%);美國(15.40%)
31	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或針織者	35.87	34.56	51.84	50.01	0.06	中國大陸(31.10%);盧安達(26.84%);美國(9.54%)
32	9507200000	釣魚, 不論是否附有連接線者	64.94	31.01	48.80	57.36	0.06	挪威(16.38%);斐濟(13.73%);印尼(12.00%)
33	6404110020	籃球鞋, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	50.05	2.29	43.98	1817.99	0.05	中國大陸(97.37%);日本(2.00%);新加坡(0.63%)
34	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或針織者	55.49	39.80	43.23	8.62	0.05	美國(41.50%);盧安達(18.42%);中國大陸(16.91%)
35	9506691000	棒球	45.69	52.30	42.92	-17.94	0.05	美國(47.67%);日本(47.12%);南韓(1.48%)
36	6402190029	其他運動鞋靴, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	125.15	48.15	27.95	-41.95	0.03	新加坡(31.34%);美國(16.55%);日本(10.43%)
37	4203210010	棒球手套及壘球手套, 皮革或組合皮製	29.87	28.59	24.94	-12.77	0.03	日本(64.14%);馬來西亞(16.71%);澳大利亞(12.89%)
38	9506590090	其他網球拍或類似之球拍, 不論是否已裝線	15.54	21.07	23.07	9.46	0.03	日本(42.55%);美國(38.61%);澳大利亞(7.70%)
39	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋, 包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	68.04	36.50	21.69	-40.58	0.03	中國大陸(39.39%);美國(24.66%);波蘭(10.68%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
40	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	8.74	6.53	12.15	85.97	0.01	中國大陸(61.54%);美國(13.16%);菲律賓(10.12%)
41	9506621000	足球	42.17	21.33	10.58	-50.39	0.01	美國(83.61%);荷蘭(7.32%);加拿大(6.66%)
42	9506402000	乒乓球拍	2.59	10.43	9.49	-9.05	0.01	德國(70.67%);中國大陸(10.15%);南韓(9.83%)
43	9506623000	排球	5.17	12.03	5.24	-56.41	0.01	義大利(32.97%);美國(22.91%);澳大利亞(21.38%)
44	9506409000	其他乒乓球用品及設備	43.68	17.38	4.59	-73.62	0.01	德國(64.51%);日本(20.11%);香港(8.50%)
45	9506622000	籃球	0.83	7.26	3.97	-45.28	0	日本(65.04%);荷蘭(16.84%);美國(13.10%)
46	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	2.87	4.27	3.53	-17.29	0	美國(48.94%);日本(32.10%);馬來西亞(18.87%)
47	9404300000	睡袋	10.33	12.65	2.78	-78.02	0	美國(32.42%);日本(30.15%);南韓(23.46%)
48	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	9.62	2.16	2.20	1.92	0	德國(53.58%);日本(31.18%);美國(14.39%)
49	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	1.17	0.55	1.67	201.63	0	義大利(41.83%);菲律賓(35.51%);日本(22.66%)
50	9004100010	矯正用太陽眼鏡	1.71	0.83	1.57	89.52	0	香港(69.21%);瑞典(18.39%);荷蘭(12.40%)
51	9506210000	帆板	0.70	0.68	1.43	110.32	0	美國(56.84%);英國(26.61%);荷蘭(16.55%)
52	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	4.39	1.40	1.26	-10.09	0	美國(58.61%);加拿大(21.86%);德國(19.54%)
53	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	0.71	0.28	0.68	142.2	0	德國(100.00%);墨西哥(0.00%);美國(0.00%)
54	6402190028	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	-	-	0.57	0	0	香港(100.00%);馬來西亞(0.00%);中國大陸(0.00%)
55	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	0.12	0.23	0.40	78.79	0	美國(66.95%);香港(26.09%);德國(6.96%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
56	6403190020	棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	-	-	0.29	0	0	美國(100.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)
57	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	-	-	0.29	0	0	香港(58.43%);日本(41.57%);義大利(0.00%)
58	9506110000	滑雪屐	0.29	2.08	0.27	-86.83	0	美國(100.00%);澳大利亞(0.00%);南韓(0.00%)
59	9506403000	乒乓球	-	-	0.24	7187.42	0	香港(100.00%);日本(0.00%);沙烏地阿拉伯(0.00%)
60	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	0.02	0.54	0.23	-58.07	0	中國大陸(100.00%);南韓(0.00%);香港(0.00%)
61	6404110070	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1.03	-	0.20	0	0	馬來西亞(100.00%);越南(0.00%);香港(0.00%)
62	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	0.01	0.47	0.11	-76.39	0	密克羅尼西亞(100.00%);中國大陸(0.00%);其他國家(0.00%)
63	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	6.03	0.18	0.10	-46.43	0	中國大陸(100.00%);日本(0.00%);香港(0.00%)
64	9506401000	乒乓球桌	0.04	0.07	0.09	24.8	0	香港(100.00%);美國(0.00%);其他國家(0.00%)
65	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者	-	-	0.01	0	0	馬來西亞(100.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)
66	6403190060	田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	-	-	0.01	0	0	南非(100.00%);日本(0.00%);法國(0.00%)
67	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	-	0.02	0.01	-61	0	中國大陸(100.00%);英國(0.00%);日本(0.00%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-6月出口額(萬美元)			出口值 成長率 (%)	出口值 占比 (%)	前三大出口市場 (比重%)
			2022	2023	2024			
68	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	155.58	112.78	-	-100	0	香港(0.00%);義大利(0.00%);澳門(0.00%)
69	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	62.59	93.15	-	-100	0	中國大陸(0.00%);美國(0.00%);香港(0.00%)
70	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	85.35	69.47	-	-100	0	新加坡(0.00%);以色列(0.00%);荷蘭(0.00%)
71	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗蓬及類似品	85.01	53.28	-	-100	0	美國(0.00%);香港(0.00%);中國大陸(0.00%)
72	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6204節所列者除外	40.46	34.23	-	-100	0	中國大陸(0.00%);香港(0.00%);日本(0.00%)
73	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾克）、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	10.78	17.09	-	-100	0	美國(0.00%);中國大陸(0.00%);香港(0.00%)
74	6404110010	網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	-	0.01	-	-100	0	英國(0.00%);馬來西亞(0.00%);中國大陸(0.00%)
75	9506590030	壁球短拍，不論是否已裝線	0.29	-	-	0	0	波蘭(0.00%);中國大陸(0.00%);丹麥(0.00%)
76	6211201000	人造纖維製滑雪服	0.22	-	-	0	0	義大利(0.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理