

趨勢指南針

2023年1月至12月我國體育用品產業出口至全球情勢

【2023年1月至12月出口至全球情勢比較】

| 排名 | 產品名稱 | 過去三年1-12月出口額(萬美元) | | | 出口 成長率(%) | 出口 佔比率(%) | 我國總體出口佔比(%) |
|----|---------|-------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------------------------------|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | | | |
| - | 全國所有產品 | 44,638,808.22 | 47,942,662.18 | 43,249,030.65 | -9.79 | | 中國大陸(21.78%);美國(18.18%);香港(13.70%) |
| - | 運動用品_全球 | 379,289.97 | 237,015.18 | 180,677.14 | -23.77 | 100 | 美國(47.81%);中國大陸(10.05%);日本(8.02%) |
| 1 | 健身器材 | 239,649.65 | 83,924.36 | 65,589.70 | -21.85 | 36.3 | 美國(59.67%);荷蘭(4.18%);日本(4.05%) |
| 2 | 高爾夫球用品 | 61,928.44 | 71,348.48 | 52,162.21 | -26.89 | 28.87 | 美國(44.01%);中國大陸(18.51%);日本(12.53%) |
| 3 | 其他戶外用品 | 30,347.27 | 31,163.13 | 20,069.56 | -35.6 | 11.11 | 美國(52.31%);日本(7.96%);德國(7.41%) |
| 4 | 其他運動用品 | 16,632.48 | 16,622.65 | 14,290.21 | -14.03 | 7.91 | 美國(31.01%);中國大陸(15.22%);法國(13.73%) |
| 5 | 水上運動 | 14,651.05 | 13,389.33 | 10,118.34 | -24.43 | 5.6 | 美國(47.33%);日本(8.53%);荷蘭(5.63%) |
| 6 | 滑雪用品 | 6,678.56 | 8,920.81 | 9,204.55 | 3.18 | 5.09 | 美國(28.18%);德國(15.24%);日本(14.17%) |
| 7 | 各式球拍 | 1,876.43 | 3,078.02 | 3,068.62 | -0.31 | 1.7 | 中國大陸(55.44%);日本(7.72%);南韓(5.77%) |
| 8 | 漁獵用品 | 4,302.21 | 4,456.65 | 2,993.14 | -32.84 | 1.66 | 美國(34.18%);日本(14.75%);中國大陸(7.34%) |
| 9 | 各式球類 | 1,786.23 | 2,212.09 | 1,691.12 | -23.55 | 0.94 | 美國(37.75%);日本(9.92%);法國(8.10%) |
| 10 | 溜冰鞋 | 429.77 | 619.80 | 539.53 | -12.95 | 0.3 | 中國大陸(42.53%);越南(21.43%);義大利(15.97%) |
| 11 | 撞球用品 | 442.57 | 397.55 | 321.05 | -19.24 | 0.18 | 中國大陸(32.24%);美國(30.65%);英國(10.19%) |
| 12 | 保齡球用品 | 131.59 | 241.97 | 301.38 | 24.55 | 0.17 | 南韓(20.54%);美國(20.35%);日本(17.83%) |
| 13 | 露營用品 | 299.48 | 467.57 | 198.96 | -57.45 | 0.11 | 蒙古(44.93%);澳大利亞(21.81%);比利時(10.34%) |
| 14 | 運動手套 | 54.65 | 75.40 | 67.49 | -10.49 | 0.04 | 日本(64.19%);美國(11.00%);澳大利亞(7.71%) |
| 15 | 桌球用品 | 79.56 | 97.35 | 61.19 | -37.14 | 0.03 | 德國(45.66%);美國(39.22%);日本(3.45%) |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2023年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名】

| 排名 | 依洲別 | 過去三年1-12月出口額(萬美元) | | | 出口成長率(%) | 出口占比(%) |
|----|-------|-------------------|------------|------------|----------|---------|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | | |
| - | 全球 | 379,289.97 | 237,015.18 | 180,677.14 | -23.77 | 100 |
| - | 北美洲 | 250,642.60 | 123,584.68 | 90,692.64 | -26.62 | 50.2 |
| - | 亞洲 | 57,770.06 | 61,129.23 | 48,870.88 | -20.05 | 27.05 |
| - | 歐洲 | 60,320.41 | 43,049.10 | 33,752.43 | -21.6 | 18.68 |
| - | 歐盟 | 57,139.76 | 40,747.37 | 32,197.02 | -20.98 | 17.82 |
| - | 新南向 | 13,667.68 | 11,596.88 | 10,224.89 | -11.83 | 5.66 |
| - | 東協 | 5,600.12 | 5,136.93 | 4,792.51 | -6.7 | 2.65 |
| - | 大洋洲 | 6,623.23 | 5,101.30 | 4,187.47 | -17.91 | 2.32 |
| - | 中東及近東 | 2,845.75 | 2,123.85 | 1,965.98 | -7.43 | 1.09 |
| - | 南美洲 | 1,481.67 | 1,577.59 | 1,247.20 | -20.94 | 0.69 |
| - | 中美洲 | 1,588.82 | 1,766.64 | 1,102.01 | -37.62 | 0.61 |
| - | 非洲 | 767.28 | 688.72 | 675.45 | -1.93 | 0.37 |
| - | 其他 | 95.88 | 117.91 | 148.98 | 26.35 | 0.08 |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理



公會經營Facebook粉絲專頁
與會員更直接快速的對話與接觸

歡迎掃描右側條碼
加入公會粉絲頁或群組



臉書粉絲頁



LINE 社群

趨勢指南針

【2023年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依國家排名】

| 排名 | 依國家別 | 過去三年1-12月出口額(萬美元) | | | 出口成長率(%) | 出口占比(%) |
|----|----------|-------------------|------------|------------|----------|---------|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | | |
| | 全球 | 379,289.97 | 237,015.18 | 180,677.14 | -23.77 | 100 |
| 1 | 美國 | 238,814.99 | 118,115.41 | 86,381.64 | -26.87 | 47.81 |
| 2 | 中國大陸 | 23,966.75 | 25,302.23 | 18,150.08 | -28.27 | 10.05 |
| 3 | 日本 | 14,923.49 | 16,543.18 | 14,497.14 | -12.37 | 8.02 |
| 4 | 德國 | 13,766.55 | 8,291.75 | 7,612.42 | -8.19 | 4.21 |
| 5 | 英國 | 16,642.60 | 9,872.80 | 6,681.09 | -32.33 | 3.7 |
| 6 | 荷蘭 | 9,303.96 | 6,646.16 | 4,985.95 | -24.98 | 2.76 |
| 7 | 南韓 | 5,001.14 | 5,248.79 | 4,599.66 | -12.37 | 2.55 |
| 8 | 加拿大 | 11,827.60 | 5,469.27 | 4,311.00 | -21.18 | 2.39 |
| 9 | 法國 | 2,480.72 | 3,257.90 | 3,914.59 | 20.16 | 2.17 |
| 10 | 澳大利亞 | 5,737.64 | 4,292.05 | 3,702.45 | -13.74 | 2.05 |
| 11 | 香港 | 3,747.46 | 5,052.66 | 3,343.98 | -33.82 | 1.85 |
| 12 | 義大利 | 1,472.06 | 1,642.86 | 1,805.22 | 9.88 | 1 |
| 13 | 比利時 | 2,269.10 | 1,965.06 | 1,462.93 | -25.55 | 0.81 |
| 14 | 越南 | 1,709.44 | 1,619.64 | 1,282.07 | -20.84 | 0.71 |
| 15 | 瑞典 | 2,285.33 | 1,748.98 | 1,142.03 | -34.7 | 0.63 |
| 16 | 西班牙 | 4,264.84 | 3,183.50 | 1,109.02 | -65.16 | 0.61 |
| 17 | 新加坡 | 1,082.87 | 945.44 | 1,050.60 | 11.12 | 0.58 |
| 18 | 印度 | 1,162.10 | 1,126.59 | 1,017.68 | -9.67 | 0.56 |
| 19 | 墨西哥 | 1,346.01 | 1,547.25 | 859.00 | -44.48 | 0.48 |
| 20 | 俄羅斯 | 1,429.25 | 1,032.11 | 743.79 | -27.94 | 0.41 |
| 21 | 馬來西亞 | 723.83 | 767.44 | 716.36 | -6.66 | 0.4 |
| 22 | 泰國 | 896.43 | 783.15 | 701.77 | -10.39 | 0.39 |
| 23 | 奧地利 | 638.31 | 838.16 | 620.88 | -25.92 | 0.34 |
| 24 | 阿拉伯聯合大公國 | 803.96 | 607.51 | 602.58 | -0.81 | 0.33 |
| 25 | 巴西 | 532.48 | 536.97 | 591.82 | 10.21 | 0.33 |
| 26 | 波蘭 | 724.83 | 542.08 | 586.45 | 8.18 | 0.32 |
| 27 | 挪威 | 1,224.57 | 852.54 | 566.93 | -33.5 | 0.31 |
| 28 | 沙烏地阿拉伯 | 658.06 | 523.68 | 547.07 | 4.46 | 0.3 |
| 29 | 印尼 | 640.60 | 565.29 | 533.08 | -5.7 | 0.3 |
| 30 | 丹麥 | 799.63 | 628.15 | 469.61 | -25.24 | 0.26 |
| 31 | 菲律賓 | 519.12 | 426.80 | 467.90 | 9.63 | 0.26 |
| 32 | 紐西蘭 | 761.75 | 657.22 | 396.77 | -39.63 | 0.22 |
| 33 | 南非 | 394.94 | 376.19 | 369.08 | -1.89 | 0.2 |
| 34 | 芬蘭 | 368.54 | 357.23 | 269.91 | -24.44 | 0.15 |
| 35 | 以色列 | 495.05 | 326.39 | 258.86 | -20.69 | 0.14 |
| | 其他國家 | 5,873.97 | 5,322.75 | 4,325.73 | -18.73 | 0.02 |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2023年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依號列排名

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-12月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|----|------------|--|-------------------|------------|------------|-----------|----------|--------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | | | |
| 全球 | - | 運動用品_所有產品 | 379,289.96 | 237,015.17 | 180,677.06 | -23.77 | 100 | 美國(47.81%);中國大陸(10.05%);日本(8.02%) |
| 1 | 9506910000 | 一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備 | 239,649.65 | 83,924.36 | 65,589.70 | -21.85 | 36.3 | 美國(59.67%);荷蘭(4.18%);日本(4.05%) |
| 2 | 9506390000 | 其他高爾夫球設備 | 32,011.30 | 36,471.37 | 23,883.13 | -34.52 | 13.22 | 中國大陸(39.79%);美國(26.48%);日本(12.12%) |
| 3 | 9506320000 | 高爾夫球 | 22,404.22 | 27,374.75 | 22,687.72 | -17.12 | 12.56 | 美國(60.97%);日本(12.35%);英國(7.21%) |
| 4 | 9506990090 | 其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池 | 25,701.35 | 25,520.79 | 18,397.34 | -27.91 | 10.18 | 美國(50.63%);日本(8.68%);德國(7.45%) |
| 5 | 9506190000 | 其他滑雪設備 | 6,166.61 | 8,105.21 | 8,486.91 | 4.71 | 4.7 | 美國(30.10%);德國(16.42%);日本(12.91%) |
| 6 | 9004100090 | 其他太陽眼鏡 | 10,052.26 | 10,532.66 | 8,431.96 | -19.94 | 4.67 | 美國(35.77%);法國(22.38%);比利時(7.59%) |
| 7 | 9506290000 | 滑水板、衝浪板及其他水中運動設備 | 10,543.51 | 8,641.22 | 5,897.03 | -31.76 | 3.26 | 美國(53.77%);日本(8.68%);荷蘭(5.28%) |
| 8 | 9506310000 | 高爾夫球桿，整套 | 7,512.92 | 7,502.36 | 5,591.36 | -25.47 | 3.09 | 美國(50.06%);南韓(16.40%);日本(14.99%) |
| 9 | 9019101900 | 其他理療按摩器具 | 3,308.85 | 3,838.03 | 3,812.54 | -0.66 | 2.11 | 美國(29.48%);中國大陸(24.93%);義大利(14.56%) |
| 10 | 6306409000 | 其他紡織材料製充氣墊 | 2,915.82 | 3,613.94 | 3,178.82 | -12.04 | 1.76 | 美國(40.21%);德國(10.61%);日本(7.85%) |
| 11 | 9506590010 | 羽毛球拍，不論是否已裝線 | 1,817.16 | 3,036.19 | 3,025.06 | -0.37 | 1.67 | 中國大陸(56.08%);日本(7.74%);南韓(5.73%) |
| 12 | 9507900000 | 其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9208或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品 | 3,632.75 | 3,568.74 | 2,409.75 | -32.48 | 1.33 | 美國(34.86%);日本(15.60%);中國大陸(5.04%) |
| 13 | 9506990010 | 十字弓 | 4,645.92 | 5,642.35 | 1,672.21 | -70.36 | 0.93 | 美國(70.80%);荷蘭(9.26%);德國(6.97%) |
| 14 | 6403190090 | 其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | 320.50 | 777.60 | 1,140.49 | 46.67 | 0.63 | 中國大陸(82.37%);美國(11.38%);南韓(2.23%) |
| 15 | 9506699000 | 其他球 | 1,171.35 | 1,433.14 | 972.82 | -32.12 | 0.54 | 美國(35.73%);日本(10.24%);巴基斯坦(7.94%) |
| 16 | 9506120000 | 滑雪屐繫結物 | 508.25 | 815.05 | 711.32 | -12.73 | 0.39 | 日本(29.01%);中國大陸(15.26%);羅馬尼亞(14.63%) |
| 17 | 9506701000 | 溜冰鞋用冰刀 | 337.97 | 505.97 | 480.29 | -5.08 | 0.27 | 中國大陸(42.91%);越南(24.07%);義大利(16.97%) |
| 18 | 8907900000 | 其他水上浮動構造體（例如：筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標） | 592.47 | 503.73 | 470.63 | -6.57 | 0.26 | 美國(47.33%);日本(11.27%);南韓(9.67%) |
| 19 | 9506610000 | (草地)網球 | 398.98 | 535.13 | 438.47 | -18.06 | 0.24 | 美國(30.71%);法國(25.04%);日本(9.59%) |
| 20 | 9507300000 | 釣魚線軸 | 369.59 | 512.17 | 340.18 | -33.58 | 0.19 | 美國(44.84%);中國大陸(16.48%);日本(4.26%) |

| 趨勢指南針 |

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-12月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|----|------------|---|-------------------|--------|--------|-----------|----------|-------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | | | |
| 21 | 9004902090 | 其他潛水用眼鏡 | 310.36 | 359.64 | 336.03 | -6.57 | 0.19 | 美國(28.67%);義大利(21.65%);澳大利亞(6.96%) |
| 22 | 9504200000 | 撞球用品及附件 | 442.57 | 397.55 | 321.05 | -19.24 | 0.18 | 中國大陸(32.24%);美國(30.65%);英國(10.19%) |
| 23 | 9504901000 | 保齡球道設備(包括保齡球) | 131.59 | 241.97 | 301.38 | 24.55 | 0.17 | 南韓(20.54%);美國(20.35%);日本(17.83%) |
| 24 | 9507100000 | 釣魚竿 | 195.12 | 273.55 | 192.17 | -29.75 | 0.11 | 日本(26.58%);中國大陸(20.90%);美國(15.59%) |
| 25 | 6306220000 | 合成纖維製帳篷 | 272.35 | 415.44 | 180.02 | -56.67 | 0.1 | 蒙古(49.66%);澳大利亞(18.66%);比利時(11.43%) |
| 26 | 6404110090 | 其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 220.95 | 158.63 | 172.77 | 8.91 | 0.1 | 香港(32.91%);南韓(12.70%);美國(10.49%) |
| 27 | 6307200000 | 救生衣及救生帶 | 199.49 | 145.00 | 153.69 | 6 | 0.09 | 日本(21.52%);澳大利亞(12.76%);美國(9.66%) |
| 28 | 9506691000 | 棒球 | 121.68 | 98.41 | 138.89 | 41.14 | 0.08 | 美國(73.80%);日本(17.51%);加拿大(4.26%) |
| 29 | 6404110050 | 慢跑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 375.04 | 62.47 | 122.03 | 95.35 | 0.07 | 中國大陸(50.36%);香港(43.93%);南韓(2.39%) |
| 30 | 6201999000 | 其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外 | 35.51 | 253.38 | 112.89 | -55.45 | 0.06 | 香港(53.75%);義大利(13.70%);澳門(11.70%) |
| 31 | 6402190029 | 其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者 | 1,022.90 | 273.11 | 97.64 | -64.25 | 0.05 | 新加坡(41.72%);美國(16.20%);馬來西亞(5.43%) |
| 32 | 6201930000 | 人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外 | 388.47 | 139.71 | 94.22 | -32.56 | 0.05 | 中國大陸(59.05%);美國(13.01%);香港(9.79%) |
| 33 | 9506629000 | 其他可充氣之球 | 27.92 | 59.70 | 78.74 | 31.88 | 0.04 | 澳大利亞(51.71%);奧地利(12.88%);美國(11.44%) |
| 34 | 8903101000 | 充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船 | 83.71 | 120.50 | 69.47 | -42.35 | 0.04 | 新加坡(50.30%);以色列(16.38%);荷蘭(13.37%) |
| 35 | 6101300000 | 人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或針織者 | 67.86 | 61.77 | 63.63 | 3.01 | 0.04 | 香港(30.99%);中國大陸(20.68%);英國(12.55%) |
| 36 | 6102300000 | 人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或針織者 | 111.71 | 116.62 | 60.85 | -47.82 | 0.03 | 美國(44.20%);義大利(16.21%);中國大陸(12.77%) |
| 37 | 9506709000 | 刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋,包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴 | 91.80 | 113.83 | 59.24 | -47.96 | 0.03 | 中國大陸(39.46%);美國(28.32%);義大利(7.88%) |
| 38 | 4203210010 | 棒球手套及壘球手套,皮革或組合皮製 | 39.43 | 67.18 | 57.92 | -13.79 | 0.03 | 日本(68.02%);澳大利亞(8.99%);南韓(8.50%) |
| 39 | 6201130000 | 人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗篷及類似品 | 130.62 | 160.65 | 53.28 | -66.83 | 0.03 | 美國(64.23%);香港(19.01%);中國大陸(6.22%) |

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-12月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|----|------------|---|-------------------|--------|-------|-----------|----------|--------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | | | |
| 40 | 9507200000 | 釣魚?, 不論是否附有連接線者 | 104.75 | 102.19 | 51.03 | -50.06 | 0.03 | 印尼(29.35%);挪威(17.65%);瑞典(10.52%) |
| 41 | 9506409000 | 其他乒乓球用品及設備 | 73.36 | 87.18 | 47.04 | -46.04 | 0.03 | 美國(50.58%);德國(41.21%);日本(3.56%) |
| 42 | 9506590090 | 其他網球拍或類似之球拍, 不論是否已裝線 | 50.01 | 31.34 | 38.77 | 23.73 | 0.02 | 美國(38.68%);澳大利亞(15.29%);中國大陸(11.57%) |
| 43 | 9506621000 | 足球 | 62.07 | 66.45 | 37.36 | -43.77 | 0.02 | 美國(90.57%);荷蘭(4.21%);史瓦帝尼(2.08%) |
| 44 | 6211121000 | 人造纖維製女用或女童用泳裝 | 113.93 | 36.96 | 36.82 | -0.38 | 0.02 | 美國(98.47%);馬來西亞(1.26%);義大利(0.26%) |
| 45 | 6202930000 | 人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品, 第6204節所列者除外 | 216.74 | 72.16 | 34.25 | -52.54 | 0.02 | 中國大陸(51.73%);香港(17.03%);日本(11.79%) |
| 46 | 9404300000 | 睡袋 | 27.13 | 52.13 | 18.94 | -63.67 | 0.01 | 澳大利亞(51.77%);土耳其(16.35%);日本(12.71%) |
| 47 | 6201920000 | 棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品, 第6203節所列者除外 | 38.77 | 33.92 | 17.09 | -49.61 | 0.01 | 美國(52.32%);中國大陸(32.13%);香港(5.02%) |
| 48 | 6404110020 | 籃球鞋, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 136.19 | 52.90 | 16.25 | -69.28 | 0.01 | 香港(52.21%);中國大陸(43.92%);比利時(2.24%) |
| 49 | 9506623000 | 排球 | 2.37 | 13.55 | 14.83 | 9.42 | 0.01 | 美國(40.54%);義大利(38.27%);德國(13.38%) |
| 50 | 9506402000 | 乒乓球拍 | 4.58 | 9.99 | 13.80 | 38.08 | 0.01 | 德國(62.02%);新加坡(13.23%);俄羅斯(13.07%) |
| 51 | 9004902010 | 矯正用潛水眼鏡 | 0.08 | 0.04 | 10.65 | 26369.51 | 0.01 | 日本(99.23%);模里西斯(0.56%);紐喀里多尼亞(0.21%) |
| 52 | 6402190010 | 其他運動鞋靴, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者 | 41.46 | 22.67 | 10.31 | -54.52 | 0.01 | 菲律賓(30.15%);香港(27.33%);中國大陸(23.34%) |
| 53 | 9506622000 | 籃球 | 1.85 | 5.71 | 10.00 | 74.99 | 0.01 | 美國(47.44%);荷蘭(13.38%);香港(11.20%) |
| 54 | 4203210090 | 其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套, 皮革或組合皮製 | 15.22 | 8.22 | 9.58 | 16.5 | 0.01 | 日本(41.01%);美國(35.13%);馬來西亞(6.59%) |
| 55 | 9506110000 | 滑雪屐 | 3.70 | 0.55 | 6.32 | 1040.49 | 0 | 日本(32.43%);瑞士(30.41%);澳大利亞(26.12%) |
| 56 | 9506510000 | (草地)網球拍, 不論是否已裝弦 | 6.23 | 6.20 | 4.30 | -30.55 | 0 | 日本(44.64%);新加坡(19.54%);美國(15.98%) |
| 57 | 9004100010 | 矯正用太陽眼鏡 | 3.00 | 5.30 | 2.59 | -51.08 | 0 | 瑞典(37.32%);香港(34.32%);法國(16.29%) |
| 58 | 6211119000 | 其他紡織材料製男用或男童用泳裝 | 4.69 | 1.84 | 2.48 | 34.86 | 0 | 香港(79.59%);美國(20.41%);中國大陸(0.00%) |
| 59 | 6211129000 | 其他紡織材料製女用或女童用泳裝 | 11.93 | 12.55 | 2.37 | -81.14 | 0 | 德國(37.50%);美國(24.07%);比利時(20.49%) |
| 60 | 6211111000 | 人造纖維製男用或男童用泳裝 | 2.61 | 0.12 | 2.22 | 1833.17 | 0 | 美國(62.59%);義大利(25.87%);新加坡(10.14%) |
| 61 | 9506210000 | 帆板 | 5.32 | 5.25 | 2.03 | -61.4 | 0 | 美國(62.68%);土耳其(17.62%);瑞士(12.53%) |
| 62 | 6402190022 | 棒球鞋, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者 | - | 0.02 | 1.03 | 5600.44 | 0 | 中國大陸(96.48%);南韓(3.52%);香港(0.00%) |

趨勢指南針

| 排名 | HS code | 產品名稱 | 過去三年1-12月出口額(萬美元) | | | 出口值成長率(%) | 出口值占比(%) | 前三大出口市場(比重%) |
|----|------------|--|-------------------|------|------|-----------|----------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | | | |
| 63 | 6211209000 | 其他紡織材料製滑雪服 | 0.36 | - | 0.91 | 0 | 0 | 日本(100.00%);義大利(0.00%);中國大陸(0.00%) |
| 64 | 6403120000 | 滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者 | - | 0.51 | 0.62 | 23.19 | 0 | 芬蘭(100.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%) |
| 65 | 6402120000 | 滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者 | 4.08 | 0.74 | 0.47 | -35.99 | 0 | 中國大陸(100.00%);捷克(0.00%);馬紹爾群島共和國(0.00%) |
| 66 | 9506401000 | 乒乓球桌 | 0.40 | 0.18 | 0.35 | 92.01 | 0 | 帛琉(77.94%);美國(20.31%);奈及利亞(1.75%) |
| 67 | 9506590020 | 壁球長拍，不論是否已裝線 | 3.01 | 4.00 | 0.28 | -92.98 | 0 | 墨西哥(100.00%);加拿大(0.00%);美國(0.00%) |
| 68 | 6404110010 | 網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 1.96 | - | 0.20 | 0 | 0 | 香港(95.19%);英國(4.81%);中國大陸(0.00%) |
| 69 | 9506590030 | 壁球短拍，不論是否已裝線 | 0.01 | 0.29 | 0.20 | -30.92 | 0 | 美國(100.00%);波蘭(0.00%);南非(0.00%) |
| 70 | 6404110040 | 訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 15.02 | 6.03 | 0.18 | -97.06 | 0 | 日本(100.00%);香港(0.00%);馬來西亞(0.00%) |
| 71 | 6403190080 | 登山鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | 0.68 | 0.01 | 0.06 | 838.69 | 0 | 香港(73.71%);中國大陸(26.29%);菲律賓(0.00%) |
| 72 | 6402190028 | 登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者 | 0.50 | 0.01 | 0.04 | 295.61 | 0 | 馬來西亞(100.00%);瓜地馬拉(0.00%);香港(0.00%) |
| 73 | 6404110060 | 田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | - | - | 0.02 | 0 | 0 | 英國(100.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%) |
| 74 | 9506403000 | 乒乓球 | 1.23 | - | - | 0 | 0 | 日本(100.00%);沙烏地阿拉伯(0.00%);泰國(0.00%) |
| 75 | 6403190020 | 棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | - | 1.05 | - | -100 | 0 | 中國大陸(0.00%);泰國(0.00%);日本(0.00%) |
| 76 | 6404110070 | 登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 4.45 | 1.03 | - | -100 | 0 | 越南(0.00%);香港(0.00%);斐濟(0.00%) |
| 77 | 6211201000 | 人造纖維製滑雪服 | - | 0.22 | - | -100 | 0 | 義大利(0.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%) |
| 78 | 6403190060 | 田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | 0.60 | - | - | 0 | 0 | 日本(0.00%);法國(0.00%);香港(0.00%) |
| 79 | 6403190010 | 足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者 | 0.51 | - | - | 0 | 0 | 日本(0.00%);中國大陸(0.00%);香港(0.00%) |
| 80 | 6306309000 | 其他紡織材料製船帆 | 0.30 | - | - | 0 | 0 | 南韓(0.00%);中國大陸(0.00%);丹麥(0.00%) |
| 81 | 6402190021 | 足球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者 | 0.24 | - | - | 0 | 0 | 香港(0.00%);阿拉伯聯合大公國(0.00%);中國大陸(0.00%) |
| 82 | 6404110030 | 體操鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者 | 0.10 | - | - | 0 | 0 | 澳大利亞(0.00%);芬蘭(0.00%);南韓(0.00%) |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理