

2023年1月至9月我國體育用品產業進口情勢 【2023年1月至9月進口情勢比較】

排名	產品名稱	過去三年1-9月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口佔比率(%)	我國總體進口佔比(%)
		2021	2022	2023			
-	財政部所有產品	27,710,571.97	32,787,132.29	26,313,432.67	-19.74		中國大陸(20.47%);日本(11.71%);美國(10.56%)
-	運動用品_全球	71,878.47	74,496.98	56,293.57	-24.44	100	中國大陸(52.67%);越南(19.46%);日本(5.82%)
1	其他運動用品	40,993.07	48,246.90	36,899.64	-23.52	65.55	中國大陸(50.09%);越南(26.90%);印尼(8.00%)
2	健身器材	16,447.90	9,888.39	6,233.44	-36.96	11.07	中國大陸(66.14%);越南(8.64%);美國(7.91%)
3	高爾夫球用品	3,773.98	3,974.89	2,840.56	-28.54	5.05	中國大陸(39.34%);日本(32.62%);泰國(11.90%)
4	漁獵用品	2,432.83	2,457.90	2,726.22	10.92	4.84	日本(48.86%);中國大陸(26.09%);越南(7.64%)
5	各式球類	1,224.54	1,535.15	1,708.65	11.3	3.04	中國大陸(85.32%);泰國(7.16%);菲律賓(3.03%)
6	其他戶外用品	2,536.09	2,870.26	1,607.73	-43.99	2.86	中國大陸(60.34%);美國(13.26%);南韓(3.57%)
7	水上運動	1,494.81	1,620.45	1,329.27	-17.97	2.36	中國大陸(56.73%);美國(5.85%);南韓(4.71%)
8	露營用品	1,139.70	1,864.27	985.19	-47.15	1.75	中國大陸(77.36%);越南(6.93%);南韓(4.67%)
9	各式球拍	599.16	646.62	779.59	20.57	1.38	中國大陸(74.35%);日本(25.17%);中華民國(0.27%)
10	滑雪用品	436.84	552.82	324.41	-41.32	0.58	中國大陸(96.49%);捷克(1.09%);奧地利(0.66%)
11	桌球用品	264.71	311.16	259.34	-16.65	0.46	中國大陸(46.56%);日本(26.18%);德國(21.19%)
12	保齡球用品	124.58	179.72	251.70	40.05	0.45	中國大陸(43.68%);美國(37.88%);新加坡(9.85%)
13	運動手套	155.12	193.48	155.40	-19.68	0.28	印尼(20.89%);中國大陸(19.85%);菲律賓(18.09%)
14	溜冰鞋	102.40	101.00	112.37	11.25	0.2	中國大陸(82.52%);越南(5.41%);加拿大(4.10%)
15	撞球用品	152.75	53.98	80.06	48.32	0.14	美國(33.67%);中國大陸(29.06%);法國(14.17%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2023年1月至9月我國體育用品產業進口依洲別排名】

排名	依洲別	過去三年1-9月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口佔比(%)
		2021	2022	2023		
-	全球	71,878.47	74,496.98	56,293.57	-24.44	100
-	亞洲	66,284.18	68,757.17	50,691.18	-26.28	90.05
-	新南向	17,796.73	21,382.57	16,900.68	-20.96	30.02
-	東協	17,287.45	20,593.94	16,421.60	-20.26	29.17
-	歐洲	3,957.81	4,178.99	4,092.44	-2.07	7.27
-	歐盟	3,818.02	4,018.93	3,982.19	-0.91	7.07
-	北美洲	1,465.08	1,380.08	1,337.06	-3.12	2.38
-	中東及近東	113.51	91.26	137.28	50.43	0.24
-	中美洲	63.95	69.47	78.79	13.42	0.14
-	非洲	61.91	62.98	51.22	-18.67	0.09
-	大洋洲	34.74	35.45	33.32	-6.01	0.06
-	南美洲	9.92	12.84	9.56	-25.56	0.02
-	其他	0.88	-	-	0	0

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2023年1月至9月我國體育用品產業進口依國家排名

排名	依國家別	過去三年1-9月進口額(萬美元)			進口成長率(%)	進口占比(%)
		2021	2022	2023		
-	全球	71,878.51	74,497.02	56,293.58	-24.44	100
1	中國大陸	44,296.93	43,330.11	29,647.05	-31.58	52.67
2	越南	12,627.37	15,204.74	10,954.00	-27.96	19.46
3	日本	3,504.58	3,281.81	3,273.84	-0.24	5.82
4	印尼	2,535.78	2,917.03	3,190.07	9.36	5.67
5	義大利	1,593.80	1,979.08	2,072.26	4.71	3.68
6	美國	1,359.48	1,269.94	1,217.97	-4.09	2.16
7	柬埔寨	747.30	982.82	960.13	-2.31	1.71
8	泰國	641.43	740.06	761.12	2.85	1.35
9	南韓	316.95	394.58	495.96	25.69	0.88
10	德國	428.96	412.76	377.90	-8.45	0.67
11	法國	337.40	425.31	344.91	-18.91	0.61
12	羅馬尼亞	407.16	331.67	284.25	-14.3	0.5
13	孟加拉	343.84	548.35	276.96	-49.49	0.49
14	馬來西亞	159.74	178.54	238.33	33.49	0.42
15	中華民國	224.74	230.18	219.57	-4.61	0.39
16	西班牙	52.76	113.16	155.28	37.22	0.28
17	菲律賓	193.93	165.64	145.19	-12.35	0.26
18	緬甸	375.48	349.86	142.74	-59.2	0.25
19	加拿大	105.60	110.15	119.09	8.12	0.21
20	印度	65.63	125.52	118.60	-5.51	0.21
21	匈牙利	132.13	99.55	113.21	13.72	0.2
22	英國	120.10	77.69	99.68	28.31	0.18
23	斯洛伐克	6.32	66.33	91.16	37.44	0.16
24	摩爾多瓦	45.75	74.40	65.18	-12.39	0.12
25	波蘭	73.63	61.50	59.88	-2.63	0.11
26	捷克	63.00	110.89	59.64	-46.22	0.11
27	瑞典	49.66	64.06	54.05	-15.62	0.1
28	墨西哥	43.69	51.91	48.31	-6.92	0.09
29	土耳其	76.18	61.33	45.22	-26.28	0.08
30	巴基斯坦	46.18	66.39	39.70	-40.21	0.07
31	保加利亞	45.40	35.04	39.39	12.43	0.07
32	亞美尼亞	48.01	70.13	39.30	-43.96	0.07
33	約旦	32.27	23.06	38.05	65.02	0.07
34	葡萄牙	23.50	35.90	37.44	4.3	0.07
35	阿拉伯聯合大公國	0.49	1.10	36.09	3186.98	0.06
	其他國家	753.34	506.43	432.06	-14.69	0.77

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2023年1月至9月我國體育用品產業進口依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月進口額(萬美元)			進口值成長率(%)	進口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2021	2022	2023			
全球	-	運動用品_所有產品	71,878.47	74,496.98	56,293.57	-24.44	100	中國大陸(52.67%);越南(19.46%);日本(5.82%)
1	6404110050	慢跑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	12,151.71	14,147.96	11,424.11	-19.25	20.29	越南(50.51%);中國大陸(24.71%);印尼(21.98%)
2	9019101900	其他理療按摩器具	9,865.57	10,812.71	8,592.60	-20.53	15.26	中國大陸(93.02%);日本(2.96%);南韓(1.21%)
3	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	16,447.90	9,888.39	6,233.44	-36.96	11.07	中國大陸(66.14%);越南(8.64%);美國(7.91%)
4	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	4,994.44	5,979.52	2,785.22	-53.42	4.95	中國大陸(46.15%);越南(22.60%);柬埔寨(13.52%)
5	6404110020	籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	2,406.89	2,745.33	2,500.48	-8.92	4.44	越南(49.83%);中國大陸(45.97%);印尼(2.34%)
6	9004100090	其他太陽眼鏡	1,382.65	1,593.31	2,433.91	52.76	4.32	義大利(45.34%);中國大陸(37.68%);日本(10.46%)
7	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6204節所列者除外	4,069.23	4,683.29	1,972.29	-57.89	3.5	中國大陸(60.05%);越南(18.55%);義大利(4.93%)
8	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或針織者	1,215.67	1,600.11	1,742.33	8.89	3.1	中國大陸(65.79%);越南(13.46%);柬埔寨(4.47%)
9	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	2,512.39	2,842.36	1,588.60	-44.11	2.82	中國大陸(59.88%);美國(13.42%);南韓(3.62%)
10	9506390000	其他高爾夫球設備	1,878.85	2,181.94	1,384.32	-36.56	2.46	中國大陸(46.41%);日本(29.29%);泰國(8.83%)
11	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或針織者	917.86	1,271.75	1,361.90	7.09	2.42	中國大陸(63.87%);越南(16.90%);柬埔寨(7.02%)
12	9507300000	釣魚線軸	987.77	1,036.08	1,277.67	23.32	2.27	日本(67.67%);馬來西亞(14.59%);中國大陸(8.47%)
13	9506699000	其他球	652.80	802.97	1,063.44	32.44	1.89	中國大陸(98.14%);越南(0.48%);中華民國(0.31%)
14	9506310000	高爾夫球桿，整套	1,267.99	1,189.51	883.92	-25.69	1.57	日本(53.03%);中國大陸(29.91%);美國(8.08%)
15	6404110090	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	865.32	1,008.71	849.08	-15.83	1.51	越南(47.88%);中國大陸(37.27%);印尼(6.24%)
16	9507100000	釣魚竿	680.54	702.71	772.27	9.9	1.37	中國大陸(46.29%);日本(25.60%);印尼(20.06%)
17	6306220000	合成纖維製帳篷	905.43	1,569.49	721.57	-54.03	1.28	中國大陸(80.74%);越南(7.26%);南韓(3.48%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月進口額(萬美元)			進口值成長率(%)	進口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2021	2022	2023			
18	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗篷及類似品	724.88	1,211.20	715.27	-40.95	1.27	義大利(22.11%);越南(19.67%);羅馬尼亞(19.62%)
19	9506590010	羽毛球拍, 不論是否已裝線	498.98	549.92	631.24	14.79	1.12	中國大陸(70.23%);日本(29.36%);中華民國(0.33%)
20	9506320000	高爾夫球	627.15	603.44	572.32	-5.16	1.02	泰國(37.70%);中國大陸(36.78%);美國(9.30%)
21	6404110070	登山靴, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	439.24	791.35	534.29	-32.48	0.95	越南(68.59%);中國大陸(26.81%);印尼(2.65%)
22	9507900000	其他釣魚用具; 撈魚網、捕蝶網及類似之網; 鳥形引誘物(不包括第9208或9705節所列者)及類似狩獵或射擊用品	605.18	567.26	523.34	-7.74	0.93	日本(40.55%);中國大陸(38.10%);越南(14.91%)
23	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品, 第6203節所列者除外	651.04	863.23	462.65	-46.4	0.82	中國大陸(36.55%);義大利(24.53%);法國(7.28%)
24	9506290000	滑板、衝浪板及其他水中運動設備	583.30	625.52	454.39	-27.36	0.81	中國大陸(38.17%);美國(13.31%);希臘(5.70%)
25	9506190000	其他滑雪設備	427.84	542.84	300.99	-44.55	0.53	中國大陸(97.03%);捷克(1.18%);奧地利(0.68%)
26	6403190090	其他運動鞋靴, 外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	254.12	382.82	299.87	-21.67	0.53	中國大陸(30.35%);義大利(22.62%);羅馬尼亞(13.37%)
27	6402190029	其他運動鞋靴, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	234.84	176.07	282.97	60.72	0.5	中國大陸(50.94%);越南(23.18%);柬埔寨(17.83%)
28	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	283.96	368.00	276.40	-24.89	0.49	中國大陸(94.00%);奧地利(2.77%);美國(2.04%)
29	6404110040	訓練鞋, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	305.44	297.43	266.88	-10.27	0.47	越南(76.61%);印尼(16.27%);中國大陸(4.58%)
30	9404300000	睡袋	234.26	294.78	263.62	-10.57	0.47	中國大陸(68.13%);南韓(7.93%);孟加拉(7.40%)
31	9504901000	保齡球道設備(包括保齡球)	124.58	179.72	251.70	40.05	0.45	中國大陸(43.68%);美國(37.88%);新加坡(9.85%)
32	8907900000	其他水上浮動構造體(例如: 筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標)	381.74	328.07	245.90	-25.05	0.44	中國大陸(33.11%);南韓(25.23%);阿拉伯聯合大公國(14.28%)
33	9506622000	籃球	230.77	317.92	239.50	-24.67	0.43	中國大陸(61.42%);泰國(32.18%);越南(6.23%)
34	9004902090	其他潛水用眼鏡	91.34	105.81	174.52	64.94	0.31	中國大陸(79.58%);日本(6.82%);泰國(6.19%)
35	9507200000	釣魚?, 不論是否附有連接線者	159.34	151.86	152.93	0.71	0.27	日本(37.59%);中國大陸(30.23%);越南(18.61%)
36	6307200000	救生衣及救生帶	131.80	149.75	147.71	-1.36	0.26	中國大陸(52.07%);越南(12.61%);英國(10.87%)
37	9506691000	棒球	108.64	128.48	142.32	10.77	0.25	中國大陸(86.85%);哥斯大黎加(8.06%);日本(3.31%)
38	6404110010	網球鞋, 外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	139.73	88.41	125.46	41.91	0.22	越南(51.26%);印尼(35.39%);中國大陸(10.67%)
39	9506409000	其他乒乓球用品及設備	113.94	138.01	121.61	-11.88	0.22	德國(40.41%);日本(31.07%);中國大陸(19.69%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月進口額(萬美元)			進口值成長率(%)	進口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2021	2022	2023			
40	6403190080	登山鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	39.71	175.85	102.33	-41.81	0.18	斯洛伐克(63.98%);中國大陸(19.15%);義大利(14.10%)
41	9506610000	(草地)網球	80.03	91.26	93.92	2.92	0.17	菲律賓(54.50%);泰國(27.09%);中國大陸(16.33%)
42	9506590090	其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線	64.82	59.60	80.15	34.49	0.14	中國大陸(84.96%);日本(13.56%);義大利(0.42%)
43	9504200000	撞球用品及附件	152.75	53.98	80.06	48.32	0.14	美國(33.67%);中國大陸(29.06%);法國(14.17%)
44	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	43.80	99.07	79.57	-19.68	0.14	義大利(32.61%);柬埔寨(24.72%);中國大陸(13.30%)
45	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	83.35	116.94	79.52	-32	0.14	印尼(35.81%);中國大陸(14.96%);泰國(12.58%)
46	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	69.17	75.82	79.17	4.42	0.14	中國大陸(82.77%);越南(7.67%);美國(5.50%)
47	9506402000	乒乓球拍	84.18	104.69	79.05	-24.49	0.14	中國大陸(63.51%);日本(32.34%);南韓(1.35%)
48	9506629000	其他可充氣之球	68.67	61.18	77.74	27.06	0.14	中國大陸(87.38%);越南(6.89%);印度(2.09%)
49	4203210010	棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製	71.77	76.54	75.87	-0.86	0.13	菲律賓(35.18%);中國大陸(24.98%);越南(21.24%)
50	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	58.22	58.60	75.11	28.18	0.13	義大利(29.17%);越南(23.52%);泰國(15.84%)
51	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	33.10	35.02	63.12	80.22	0.11	中國大陸(99.99%);日本(0.01%);義大利(0.00%)
52	6402190021	足球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	18.33	26.45	57.77	118.43	0.1	越南(54.14%);印尼(21.25%);柬埔寨(15.25%)
53	9506623000	排球	44.22	57.82	49.03	-15.2	0.09	中國大陸(61.03%);泰國(32.72%);越南(4.62%)
54	9506621000	足球	39.41	75.53	42.70	-43.46	0.08	中國大陸(70.72%);巴基斯坦(14.90%);越南(4.62%)
55	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	12.67	20.55	39.38	91.66	0.07	越南(55.05%);中國大陸(35.72%);日本(2.73%)
56	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	30.76	54.92	38.23	-30.39	0.07	中國大陸(59.50%);越南(40.44%);日本(0.07%)
57	9506401000	乒乓球桌	44.85	36.29	37.33	2.87	0.07	中國大陸(79.80%);德國(14.58%);南韓(5.62%)
58	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	43.55	61.49	37.12	-39.64	0.07	越南(56.21%);柬埔寨(25.50%);印尼(15.11%)
59	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	21.81	24.43	33.28	36.22	0.06	義大利(62.07%);中國大陸(13.60%);印尼(8.82%)
60	9506701000	溜冰鞋用冰刀	33.24	25.18	33.20	31.84	0.06	中國大陸(81.92%);加拿大(13.86%);中華民國(2.58%)
61	6402190028	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	43.76	34.93	27.25	-22	0.05	中國大陸(95.44%);越南(4.38%);喀麥隆(0.18%)
62	6402190026	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	12.10	15.21	24.62	61.91	0.04	越南(79.86%);柬埔寨(15.90%);日本(2.61%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-9月進口額(萬美元)			進口值成長率(%)	進口值占比(%)	前三大出口市場(比重%)
			2021	2022	2023			
63	9506403000	乒乓球	21.74	32.17	21.35	-33.64	0.04	中國大陸(78.67%);日本(21.32%);中華民國(0.02%)
64	9506120000	滑雪屐繫結物	6.46	9.01	20.72	129.87	0.04	中國大陸(96.60%);越南(2.25%);奧地利(0.52%)
65	9506990010	十字弓	23.70	27.90	19.13	-31.42	0.03	中國大陸(98.79%);加拿大(1.21%);捷克(0.00%)
66	9004902010	矯正用潛水眼鏡	5.05	1.69	18.89	1019.93	0.03	中國大陸(97.87%);日本(2.13%)
67	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	11.68	7.47	11.14	49.17	0.02	中國大陸(65.19%);越南(15.26%);義大利(14.79%)
68	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	4.31	2.47	10.42	320.88	0.02	南韓(39.74%);澳大利亞(22.58%);美國(10.20%)
69	6306309000	其他紡織材料製船帆	2.97	5.42	5.78	6.73	0.01	突尼西亞(37.42%);中國大陸(19.82%);香港(13.36%)
70	6403190010	足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	1.80	1.82	5.74	215.23	0.01	越南(67.55%);中國大陸(25.37%);南韓(5.14%)
71	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	1.64	1.33	4.24	219.18	0.01	中國大陸(100.00%);其他國家(0.00%);英國(0.00%)
72	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	5.79	4.15	4.05	-2.42	0.01	西班牙(25.85%);越南(21.35%);柬埔寨(19.26%)
73	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	12.07	22.87	3.43	-85.02	0.01	中國大陸(75.63%);中華民國(12.59%);越南(11.78%)
74	9506110000	滑雪屐	2.54	0.96	2.70	179.62	0	中國大陸(34.85%);日本(27.84%);中華民國(19.76%)
75	9506210000	帆板	2.59	13.33	2.25	-83.11	0	中國大陸(62.08%);斯里蘭卡(16.93%);瑞士(6.97%)
76	6403190020	棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	7.72	1.67	1.75	4.32	0	中國大陸(61.60%);越南(38.03%);日本(0.37%)
77	6404110030	體操鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	11.59	4.14	1.48	-64.19	0	中國大陸(81.13%);越南(16.41%);義大利(2.46%)
78	9506590030	壁球短拍，不論是否已裝線	0.62	0.75	0.85	12.15	0	中國大陸(100.00%)
79	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	6.65	0.18	0.59	222.65	0	葡萄牙(49.40%);義大利(37.97%);香港(12.63%)
80	6211201000	人造纖維製滑雪服	0.14	0.29	0.44	51.84	0	義大利(75.88%);葡萄牙(16.30%);越南(7.81%)
81	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者	0.05	0.02	0.09	295.04	0	義大利(100.00%);日本(0.00%);瑞典(0.00%)
82	6403190060	田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.01	-	-	0	0	比利時(0.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理