

## 趨勢指南針

2023年1月至7月我國體育用品產業進口情勢

【2023年1月至7月進口情勢比較】

| 排名 | 產品名稱    | 過去三年1-7月進口額(萬美元) |              |              | 進口成長率(%) | 進口佔比率(%) | 我國總體進口佔比(%)                         |
|----|---------|------------------|--------------|--------------|----------|----------|-------------------------------------|
|    |         | 2021             | 2022         | 2023         |          |          |                                     |
|    | 全國所有產品  | 20,770,388.2     | 25,792,086.9 | 20,589,974.3 | -20.17   |          | 中國大陸(19.63%);日本(11.86%);美國(10.65%)  |
|    | 運動用品_全球 | 53,888.9         | 54,204.3     | 44,941.4     | -17.09   | 100      | 中國大陸(52.26%);越南(19.24%);印尼(5.84%)   |
| 1  | 其他運動用品  | 30,505.2         | 33,371.6     | 29,711.4     | -10.97   | 66.11    | 中國大陸(48.90%);越南(26.83%);印尼(8.15%)   |
| 2  | 健身器材    | 12,178.9         | 8,226.5      | 4,837.9      | -41.19   | 10.76    | 中國大陸(68.84%);美國(8.13%);越南(6.64%)    |
| 3  | 高爾夫球用品  | 3,005.6          | 3,005.1      | 2,190.4      | -27.11   | 4.87     | 中國大陸(38.53%);日本(35.42%);泰國(11.68%)  |
| 4  | 漁獵用品    | 1,833.5          | 1,808.3      | 2,166.4      | 19.8     | 4.82     | 日本(46.54%);中國大陸(27.47%);越南(7.60%)   |
| 5  | 各式球類    | 980.7            | 1,156.3      | 1,337.7      | 15.69    | 2.98     | 中國大陸(84.62%);泰國(7.26%);菲律賓(3.39%)   |
| 6  | 其他戶外用品  | 1,856.1          | 2,399.7      | 1,298.9      | -45.87   | 2.89     | 中國大陸(60.86%);美國(13.23%);南韓(3.79%)   |
| 7  | 水上運動    | 1,171.1          | 1,229.6      | 1,038.8      | -15.51   | 2.31     | 中國大陸(59.04%);美國(5.59%);泰國(3.51%)    |
| 8  | 露營用品    | 935.8            | 1,445.5      | 829.0        | -42.65   | 1.84     | 中國大陸(77.28%);越南(7.30%);南韓(4.00%)    |
| 9  | 各式球拍    | 431.4            | 491.4        | 613.6        | 24.87    | 1.37     | 中國大陸(76.14%);日本(23.59%);馬來西亞(0.10%) |
| 10 | 滑雪用品    | 339.9            | 401.2        | 274.4        | -31.61   | 0.61     | 中國大陸(96.71%);捷克(1.29%);日本(0.61%)    |
| 11 | 桌球用品    | 201.2            | 241.7        | 191.7        | -20.71   | 0.43     | 中國大陸(43.15%);日本(27.31%);德國(22.56%)  |
| 12 | 保齡球用品   | 108.9            | 136.3        | 180.8        | 32.71    | 0.4      | 中國大陸(46.79%);美國(43.98%);墨西哥(7.05%)  |
| 13 | 運動手套    | 116.4            | 152.6        | 123.5        | -19.1    | 0.27     | 印尼(22.26%);中國大陸(18.62%);菲律賓(17.26%) |
| 14 | 溜冰鞋     | 88.7             | 93.6         | 86.0         | -8.09    | 0.19     | 中國大陸(80.11%);越南(7.06%);加拿大(5.35%)   |
| 15 | 撞球用品    | 135.7            | 45.3         | 61.0         | 34.83    | 0.14     | 美國(31.70%);中國大陸(31.28%);比利時(15.71%) |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2023年1月至7月我國體育用品產業進口依洲別排名】

| 排名 | 依洲別   | 過去三年1-7月進口額(萬美元) |          |          | 進口<br>成長率(%) | 進口<br>占比(%) |
|----|-------|------------------|----------|----------|--------------|-------------|
|    |       | 2021             | 2022     | 2023     |              |             |
|    | 全球    | 53,888.9         | 54,204.3 | 44,941.4 | -17.09       | 100         |
|    | 亞洲    | 49,601.9         | 49,742.1 | 40,276.1 | -19.03       | 89.62       |
|    | 新南向   | 14,129.6         | 15,213.7 | 13,558.6 | -10.88       | 30.17       |
|    | 東協    | 13,816.9         | 14,792.2 | 13,140.6 | -11.17       | 29.24       |
|    | 歐洲    | 3,007.2          | 3,261.4  | 3,424.9  | 5.01         | 7.62        |
|    | 歐盟    | 2,915.1          | 3,130.6  | 3,319.4  | 6.03         | 7.39        |
|    | 北美洲   | 1,145.5          | 1,075.6  | 1,099.6  | 2.23         | 2.45        |
|    | 中東及近東 | 70.5             | 61.8     | 85.0     | 37.59        | 0.19        |
|    | 中美洲   | 56.3             | 51.4     | 58.4     | 13.7         | 0.13        |
|    | 非洲    | 43.6             | 40.7     | 47.0     | 15.42        | 0.1         |
|    | 大洋洲   | 26.4             | 25.0     | 26.7     | 7.1          | 0.06        |
|    | 南美洲   | 8.1              | 8.2      | 8.7      | 6.64         | 0.02        |
|    | 其他    | 0.01             | 0.00     | 0.00     | 0.00         | 0.00        |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

## 趨勢指南針

### 【2023年1月至7月我國體育用品產業進口依國家排名】

| 排名 | 依國家別    | 過去三年1-7月進口額(萬美元) |          |          | 進口成長率(%) | 進口占比(%) |
|----|---------|------------------|----------|----------|----------|---------|
|    |         | 2021             | 2022     | 2023     |          |         |
|    | 運動用品_全球 | 53,888.9         | 54,204.3 | 44,941.4 | -17.09   | 100     |
| 1  | 中國大陸    | 32,206.9         | 31,445.5 | 23,485.9 | -25.31   | 52.26   |
| 2  | 越南      | 10,702.1         | 11,041.6 | 8,645.0  | -21.71   | 19.24   |
| 3  | 印尼      | 1,764.9          | 2,093.8  | 2,623.3  | 25.29    | 5.84    |
| 4  | 日本      | 2,736.2          | 2,500.7  | 2,598.4  | 3.91     | 5.78    |
| 5  | 義大利     | 1,260.2          | 1,488.7  | 1,770.5  | 18.94    | 3.94    |
| 6  | 美國      | 1,068.5          | 978.1    | 984.2    | 0.63     | 2.19    |
| 7  | 柬埔寨     | 444.5            | 602.0    | 848.8    | 41       | 1.89    |
| 8  | 泰國      | 520.2            | 540.7    | 613.7    | 13.5     | 1.37    |
| 9  | 南韓      | 243.8            | 278.4    | 374.9    | 34.67    | 0.83    |
| 10 | 德國      | 291.7            | 369.9    | 289.0    | -21.88   | 0.64    |
| 11 | 法國      | 277.2            | 330.6    | 287.1    | -13.16   | 0.64    |
| 12 | 羅馬尼亞    | 304.7            | 246.3    | 272.1    | 10.49    | 0.61    |
| 13 | 孟加拉     | 194.7            | 297.5    | 252.8    | -15.02   | 0.56    |
| 14 | 馬來西亞    | 138.3            | 136.9    | 181.6    | 32.63    | 0.4     |
| 15 | 中華民國    | 184.7            | 196.3    | 151.0    | -23.08   | 0.34    |
| 16 | 西班牙     | 29.7             | 83.9     | 124.0    | 47.87    | 0.28    |
| 17 | 加拿大     | 77.0             | 97.5     | 115.4    | 18.31    | 0.26    |
| 18 | 菲律賓     | 103.5            | 127.4    | 114.8    | -9.93    | 0.26    |
| 19 | 緬甸      | 139.5            | 194.5    | 109.0    | -43.95   | 0.24    |
| 20 | 印度      | 39.8             | 44.4     | 98.9     | 122.82   | 0.22    |
| 21 | 英國      | 98.1             | 63.8     | 82.6     | 29.47    | 0.18    |
| 22 | 匈牙利     | 86.8             | 90.3     | 79.4     | -12.01   | 0.18    |
| 23 | 斯洛伐克    | 4.0              | 65.6     | 66.7     | 1.66     | 0.15    |
| 24 | 摩爾多瓦    | 26.8             | 59.2     | 60.2     | 1.68     | 0.13    |
| 25 | 捷克      | 61.2             | 96.8     | 48.0     | -50.42   | 0.11    |
| 26 | 波蘭      | 52.0             | 48.7     | 44.9     | -7.89    | 0.1     |
| 27 | 墨西哥     | 37.2             | 36.6     | 41.2     | 12.78    | 0.09    |
| 28 | 土耳其     | 60.9             | 45.5     | 41.1     | -9.76    | 0.09    |
| 29 | 亞美尼亞    | 41.0             | 60.3     | 39.3     | -34.84   | 0.09    |
| 30 | 瑞典      | 40.5             | 36.0     | 39.3     | 9.01     | 0.09    |
| 31 | 保加利亞    | 32.6             | 24.7     | 36.8     | 48.98    | 0.08    |
| 32 | 巴基斯坦    | 33.3             | 47.7     | 31.3     | -34.39   | 0.07    |
| 33 | 希臘      | 12.5             | 17.1     | 22.7     | 33.13    | 0.05    |
| 34 | 葡萄牙     | 18.9             | 20.8     | 22.4     | 7.64     | 0.05    |
| 35 | 丹麥      | 44.0             | 17.7     | 22.4     | 26.15    | 0.05    |
|    | 其他國家    | 511.2            | 378.9    | 322.9    | -14.78   | 0.72    |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

## 2023年1月至7月我國體育用品產業進口依號列排名

| 排名 | HS code    | 產品名稱  | 過去三年1-7月進口額(萬美元) |          |          | 進口值<br>成長率<br>(%) | 進口值<br>占比<br>(%) | 前三大出口市場<br>(比重%)                    |
|----|------------|---|------------------|----------|----------|-------------------|------------------|-------------------------------------|
|    |            |   | 2021             | 2022     | 2023     |                   |                  |                                     |
| 全球 |            | 運動用品_所有產品   | 53,888.9         | 54,204.3 | 44,941.4 | -17.09            | 100              | 中國大陸(52.26%);越南(19.24%);印尼(5.84%)   |
| 1  | 6404110050 | 慢跑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者                                       | 9,926.8          | 10,334.0 | 8,838.2  | -14.48            | 19.67            | 越南(50.67%);印尼(23.00%);中國大陸(22.99%)  |
| 2  | 9019101900 | 其他理療按摩器具  | 7,860.2          | 8,910.1  | 6,833.8  | -23.3             | 15.21            | 中國大陸(92.80%);日本(3.21%);南韓(1.11%)    |
| 3  | 9506910000 | 一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備  | 12,178.9         | 8,226.5  | 4,837.9  | -41.19            | 10.76            | 中國大陸(68.84%);美國(8.13%);越南(6.64%)    |
| 4  | 6201930000 | 人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外          | 2,704.5          | 3,227.0  | 2,785.2  | -13.69            | 6.2              | 中國大陸(46.15%);越南(22.60%);柬埔寨(13.52%) |
| 5  | 6404110020 | 籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者                                       | 2,336.1          | 2,095.6  | 2,185.9  | 4.31              | 4.86             | 越南(55.50%);中國大陸(39.90%);印尼(2.47%)   |
| 6  | 6202930000 | 人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6204節所列者除外          | 2,222.4          | 2,679.6  | 1,972.3  | -26.4             | 4.39             | 中國大陸(60.05%);越南(18.55%);義大利(4.93%)  |
| 7  | 9004100090 | 其他太陽眼鏡  | 1,156.1          | 1,162.2  | 1,937.7  | 66.73             | 4.31             | 義大利(45.56%);中國大陸(36.66%);日本(11.03%) |
| 8  | 9506990090 | 其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池                             | 1,841.9          | 2,372.5  | 1,279.8  | -46.06            | 2.85             | 中國大陸(60.29%);美國(13.42%);南韓(3.84%)   |
| 9  | 9506390000 | 其他高爾夫球設備  | 1,451.6          | 1,610.8  | 1,007.1  | -37.48            | 2.24             | 中國大陸(42.14%);日本(32.64%);泰國(10.46%)  |
| 10 | 9507300000 | 釣魚線軸  | 746.5            | 716.8    | 990.8    | 38.22             | 2.2              | 日本(63.90%);馬來西亞(15.33%);中國大陸(9.89%) |
| 11 | 6102300000 | 人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或針織者 | 715.8            | 702.1    | 989.9    | 40.99             | 2.2              | 中國大陸(68.90%);越南(9.04%);柬埔寨(5.55%)   |
| 12 | 9506699000 | 其他球   | 542.0            | 630.8    | 809.2    | 28.29             | 1.8              | 中國大陸(98.20%);越南(0.63%);泰國(0.23%)    |
| 13 | 9506310000 | 高爾夫球桿，整套  | 1,030.3          | 915.5    | 735.0    | -19.71            | 1.64             | 日本(55.19%);中國大陸(31.69%);美國(8.23%)   |
| 14 | 6201130000 | 人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗篷及類似品                               | 527.5            | 688.9    | 715.7    | 3.89              | 1.59             | 義大利(22.09%);越南(19.72%);羅馬尼亞(19.61%) |

## | 趨勢指南針 |

| 排名 | HS code    | 產品名稱  | 過去三年1-7月進口額(萬美元) |         |       | 進口值<br>成長率<br>(%) | 進口值<br>占比<br>(%) | 前三大出口市場<br>(比重%)                      |
|----|------------|---|------------------|---------|-------|-------------------|------------------|---------------------------------------|
|    |            |   | 2021             | 2022    | 2023  |                   |                  |                                       |
| 15 | 6101300000 | 人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或針織者 | 510.3            | 512.8   | 667.3 | 30.11             | 1.48             | 中國大陸(69.37%);越南(12.17%);柬埔寨(5.88%)    |
| 16 | 9507100000 | 釣魚竿   | 482.6            | 528.6   | 644.8 | 21.98             | 1.43             | 中國大陸(46.96%);日本(24.05%);印尼(21.30%)    |
| 17 | 6306220000 | 合成纖維製帳篷   | 741.4            | 1,222.2 | 621.1 | -49.18            | 1.38             | 中國大陸(80.47%);越南(7.88%);南韓(3.47%)      |
| 18 | 6404110090 | 其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者                                    | 607.8            | 734.4   | 571.0 | -22.24            | 1.27             | 中國大陸(43.23%);越南(42.58%);印尼(7.13%)     |
| 19 | 9506590010 | 羽毛球拍,不論是否已裝線  | 353.9            | 433.9   | 494.4 | 13.93             | 1.1              | 中國大陸(72.20%);日本(27.70%);馬來西亞(0.06%)   |
| 20 | 6201920000 | 棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外             | 442.3            | 522.0   | 462.7 | -11.36            | 1.03             | 中國大陸(36.55%);義大利(24.53%);法國(7.28%)    |
| 21 | 9506320000 | 高爾夫球  | 523.7            | 478.8   | 448.3 | -6.37             | 1                | 中國大陸(41.62%);泰國(33.58%);日本(9.22%)     |
| 22 | 9507900000 | 其他釣魚用具;撈魚網、捕蝶網及類似之網;鳥形引誘物(不包括第9208或9705節所列者)及類似狩獵或射擊用品        | 475.5            | 444.0   | 418.0 | -5.85             | 0.93             | 日本(41.39%);中國大陸(38.35%);越南(13.43%)    |
| 23 | 6404110070 | 登山靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者                                       | 378.2            | 637.1   | 416.7 | -34.59            | 0.93             | 越南(63.81%);中國大陸(30.35%);印尼(3.40%)     |
| 24 | 9506290000 | 滑板、衝浪板及其他水中運動設備   | 450.7            | 470.4   | 365.7 | -22.26            | 0.81             | 中國大陸(41.36%);美國(12.54%);希臘(5.13%)     |
| 25 | 6403190090 | 其他運動鞋靴,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者                                 | 190.8            | 304.8   | 263.1 | -13.68            | 0.59             | 中國大陸(28.49%);義大利(25.06%);羅馬尼亞(15.12%) |
| 26 | 9506190000 | 其他滑雪設備  | 334.9            | 397.1   | 261.5 | -34.14            | 0.58             | 中國大陸(97.21%);捷克(1.36%);日本(0.49%)      |
| 27 | 6402190029 | 其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者                                      | 199.6            | 136.6   | 232.9 | 70.56             | 0.52             | 中國大陸(47.81%);越南(23.56%);柬埔寨(21.50%)   |
| 28 | 6306409000 | 其他紡織材料製充氣墊  | 244.7            | 276.0   | 222.7 | -19.3             | 0.5              | 中國大陸(95.72%);奧地利(2.26%);美國(1.64%)     |
| 29 | 6404110040 | 訓練鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者                                       | 272.3            | 210.5   | 216.8 | 3                 | 0.48             | 越南(79.83%);印尼(13.61%);中國大陸(3.44%)     |
| 30 | 9404300000 | 睡袋  | 194.3            | 223.2   | 207.9 | -6.86             | 0.46             | 中國大陸(67.76%);孟加拉(9.32%);波蘭(8.10%)     |

| 排名 | HS code    | 產品名稱   | 過去三年1-7月進口額(萬美元) |       |       | 進口值<br>成長率<br>(%) | 進口值<br>占比<br>(%) | 前三大出口市場<br>(比重%)                      |
|----|------------|--|------------------|-------|-------|-------------------|------------------|---------------------------------------|
|    |            |  | 2021             | 2022  | 2023  |                   |                  |                                       |
| 31 | 9506622000 | 籃球   | 174.5            | 212.9 | 196.2 | -7.88             | 0.44             | 中國大陸(62.91%);泰國(30.50%);越南(6.39%)     |
| 32 | 9504901000 | 保齡球道設備(包括保齡球)  | 108.9            | 136.3 | 180.8 | 32.71             | 0.4              | 中國大陸(46.79%);美國(43.98%);墨西哥(7.05%)    |
| 33 | 9004902090 | 其他潛水用眼鏡  | 84.6             | 72.1  | 156.4 | 116.96            | 0.35             | 中國大陸(79.63%);泰國(6.90%);日本(6.15%)      |
| 34 | 8907900000 | 其他水上浮動構造體(例如:筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標)                       | 276.4            | 263.2 | 152.6 | -42.01            | 0.34             | 中國大陸(30.46%);南韓(21.23%);愛爾蘭(8.46%)    |
| 35 | 6404110010 | 網球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者                                | 122.3            | 69.6  | 140.6 | 101.98            | 0.31             | 印尼(45.94%);越南(42.14%);中國大陸(9.52%)     |
| 36 | 9506691000 | 棒球   | 88.6             | 92.4  | 125.6 | 35.9              | 0.28             | 中國大陸(85.65%);哥斯大黎加(9.13%);日本(3.76%)   |
| 37 | 6307200000 | 救生衣及救生帶  | 94.3             | 113.0 | 113.9 | 0.76              | 0.25             | 中國大陸(49.20%);英國(13.50%);越南(8.12%)     |
| 38 | 9507200000 | 釣魚?,不論是否附有連接線者   | 128.9            | 118.9 | 112.8 | -5.15             | 0.25             | 日本(41.76%);中國大陸(30.20%);越南(19.52%)    |
| 39 | 9506409000 | 其他乒乓球用品及設備   | 85.0             | 106.2 | 95.5  | -10.07            | 0.21             | 德國(39.41%);日本(30.10%);中國大陸(21.12%)    |
| 40 | 9506610000 | (草地)網球   | 57.8             | 75.4  | 80.0  | 6.01              | 0.18             | 菲律賓(56.15%);泰國(31.01%);中國大陸(10.75%)   |
| 41 | 6201999000 | 其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外 | 41.6             | 80.3  | 79.6  | -0.94             | 0.18             | 義大利(32.61%);柬埔寨(24.72%);中國大陸(13.30%)  |
| 42 | 6403190080 | 登山鞋,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者                             | 28.3             | 146.0 | 78.3  | -46.35            | 0.17             | 斯洛伐克(54.58%);中國大陸(25.02%);義大利(18.42%) |
| 43 | 6211111000 | 人造纖維製男用或男童用泳裝  | 55.5             | 49.6  | 68.7  | 38.48             | 0.15             | 義大利(27.76%);越南(25.62%);泰國(16.24%)     |
| 44 | 9506709000 | 刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋,包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴                              | 61.1             | 69.4  | 62.9  | -9.33             | 0.14             | 中國大陸(82.35%);越南(9.66%);美國(4.68%)      |
| 45 | 4203210010 | 棒球手套及壘球手套,皮革或組合皮製                                      | 53.3             | 57.6  | 62.0  | 7.74              | 0.14             | 菲律賓(32.09%);中國大陸(24.83%);越南(23.18%)   |
| 46 | 4203210090 | 其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套,皮革或組合皮製                        | 63.1             | 95.1  | 61.5  | -35.35            | 0.14             | 印尼(39.29%);泰國(12.54%);中國大陸(12.36%)    |
| 47 | 9506629000 | 其他可充氣之球  | 51.9             | 43.9  | 61.1  | 39.08             | 0.14             | 中國大陸(86.64%);越南(8.45%);印度(1.99%)      |



## | 趨勢指南針 |

| 排名 | HS code    | 產品名稱                     | 過去三年1-7月進口額(萬美元) |      |      | 進口值<br>成長率<br>(%) | 進口值<br>占比<br>(%) | 前三大出口市場<br>(比重%)                     |
|----|------------|--------------------------|------------------|------|------|-------------------|------------------|--------------------------------------|
|    |            |                          | 2021             | 2022 | 2023 |                   |                  |                                      |
| 48 | 9504200000 | 撞球用品及附件                  | 135.7            | 45.3 | 61.0 | 34.83             | 0.14             | 美國(31.70%);中國大陸(31.28%);比利時(15.71%)  |
| 49 | 9506510000 | (草地)網球拍,不論是否已裝弦          | 25.9             | 17.5 | 59.8 | 241.95            | 0.13             | 中國大陸(99.99%);日本(0.01%);義大利(0.00%)    |
| 50 | 9506590090 | 其他網球拍或類似之球拍,不論是否已裝線      | 49.6             | 37.9 | 56.4 | 48.82             | 0.13             | 中國大陸(84.11%);日本(13.88%);義大利(0.60%)   |
| 51 | 6402190021 | 足球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者    | 17.8             | 15.5 | 50.1 | 224.03            | 0.11             | 越南(57.77%);印尼(21.49%);柬埔寨(12.02%)    |
| 52 | 9506402000 | 乒乓球拍                     | 68.6             | 77.1 | 48.9 | -36.59            | 0.11             | 中國大陸(56.02%);日本(38.94%);南韓(1.60%)    |
| 53 | 6402190010 | 其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者 | 7.5              | 10.2 | 39.5 | 287.17            | 0.09             | 越南(54.34%);中國大陸(38.74%);日本(2.51%)    |
| 54 | 9506623000 | 排球                       | 34.0             | 46.8 | 33.5 | -28.37            | 0.07             | 中國大陸(63.31%);泰國(28.47%);越南(5.87%)    |
| 55 | 9506621000 | 足球                       | 31.9             | 54.0 | 32.2 | -40.41            | 0.07             | 中國大陸(73.56%);巴基斯坦(13.29%);越南(4.75%)  |
| 56 | 6402190022 | 棒球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者    | 38.2             | 36.2 | 31.4 | -13.33            | 0.07             | 越南(48.27%);柬埔寨(30.18%);印尼(17.89%)    |
| 57 | 6211121000 | 人造纖維製女用或女童用泳裝            | 20.6             | 21.0 | 29.8 | 41.86             | 0.07             | 義大利(65.19%);中國大陸(14.98%);印尼(9.86%)   |
| 58 | 6404110060 | 田徑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者  | 28.7             | 39.0 | 29.1 | -25.46            | 0.06             | 中國大陸(56.66%);越南(43.31%);日本(0.03%)    |
| 59 | 9506401000 | 乒乓球桌                     | 28.9             | 32.9 | 28.8 | -12.53            | 0.06             | 中國大陸(73.79%);德國(18.92%);南韓(7.29%)    |
| 60 | 6402190026 | 田徑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者    | 11.8             | 2.5  | 24.2 | 887.78            | 0.05             | 越南(81.21%);柬埔寨(16.17%);日本(2.62%)     |
| 61 | 6402190028 | 登山靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者    | 38.1             | 26.4 | 23.9 | -9.69             | 0.05             | 中國大陸(94.79%);越南(5.00%);喀麥隆(0.20%)    |
| 62 | 9506701000 | 溜冰鞋用冰刀                   | 27.7             | 24.2 | 23.1 | -4.53             | 0.05             | 中國大陸(74.02%);加拿大(19.92%);中華民國(3.71%) |
| 63 | 9506990010 | 十字弓                      | 14.3             | 27.2 | 19.1 | -29.54            | 0.04             | 中國大陸(98.79%);加拿大(1.21%);中華民國(0.00%)  |
| 64 | 9506403000 | 乒乓球                      | 18.7             | 25.5 | 18.5 | -27.58            | 0.04             | 中國大陸(75.32%);日本(24.67%);中華民國(0.02%)  |
| 65 | 9004902010 | 矯正用潛水眼鏡                  | 5.0              | 0.5  | 17.4 | 3285.63           | 0.04             |                                      |
| 66 | 9506120000 | 滑雪屐繫結物                   | 3.7              | 3.3  | 10.8 | 227.11            | 0.02             | 中國大陸(96.81%);奧地利(1.00%);越南(0.98%)    |

| 排名 | HS code    | 產品名稱                                   | 過去三年1-7月進口額(萬美元) |      |      | 進口值<br>成長率<br>(%) | 進口值<br>占比<br>(%) | 前三大出口市場<br>(比重%)                     |
|----|------------|--|------------------|------|------|-------------------|------------------|--------------------------------------|
|    |            |  | 2021             | 2022 | 2023 |                   |                  |                                      |
| 67 | 6211129000 | 其他紡織材料製女用或女童用泳裝                        | 4.2              | 1.7  | 10.2 | 514.66            | 0.02             | 南韓(40.70%);澳大利亞(23.13%);美國(10.45%)   |
| 68 | 6402120000 | 滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者           | 11.0             | 6.6  | 5.9  | -9.93             | 0.01             | 中國大陸(48.64%);越南(28.64%);義大利(16.18%)  |
| 69 | 6306309000 | 其他紡織材料製船帆                              | 2.0              | 4.1  | 4.8  | 16.67             | 0.01             | 突尼西亞(45.51%);中國大陸(18.82%);香港(16.24%) |
| 70 | 6211119000 | 其他紡織材料製男用或男童用泳裝                        | 5.4              | 3.7  | 3.7  | -0.01             | 0.01             | 越南(22.99%);西班牙(20.36%);柬埔寨(20.29%)   |
| 71 | 6403190010 | 足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者             | 1.4              | 1.4  | 3.6  | 160.64            | 0.01             | 越南(60.91%);中國大陸(27.78%);南韓(8.20%)    |
| 72 | 8903101000 | 充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船                        | 12.0             | 18.4 | 3.4  | -81.37            | 0.01             | 中國大陸(75.63%);中華民國(12.59%);越南(11.78%) |
| 73 | 9506590020 | 壁球長拍，不論是否已裝線                           | 1.4              | 1.3  | 2.3  | 77.68             | 0.01             | 中國大陸(100.00%);其他國家(0.00%);英國(0.00%)  |
| 74 | 9506110000 | 滑雪屐                                    | 1.3              | 0.8  | 2.1  | 158.77            | 0                | 中國大陸(33.63%);中華民國(25.67%);日本(17.89%) |
| 75 | 9506210000 | 帆板                                     | 1.4              | 11.9 | 2.0  | -83.65            | 0                | 中國大陸(71.83%);斯里蘭卡(19.59%);泰國(3.53%)  |
| 76 | 6403190020 | 棒球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者             | 6.5              | 1.2  | 1.5  | 29.87             | 0                | 中國大陸(70.90%);越南(28.68%);日本(0.43%)    |
| 77 | 6404110030 | 體操鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者                | 9.1              | 2.9  | 1.4  | -52.33            | 0                | 中國大陸(86.17%);越南(11.14%);義大利(2.68%)   |
| 78 | 9506590030 | 壁球短拍，不論是否已裝線                           | 0.6              | 0.8  | 0.7  | -5.8              | 0                |                                      |
| 79 | 6211209000 | 其他紡織材料製滑雪服                             | 6.7              | 0.2  | 0.6  | 222.65            | 0                | 葡萄牙(49.40%);義大利(37.97%);香港(12.63%)   |
| 80 | 6211201000 | 人造纖維製滑雪服                               | 0.1              | -    | 0.4  | 0                 | 0                | 義大利(80.99%);葡萄牙(19.01%);越南(0.00%)    |
| 81 | 6403120000 | 滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者 | 0.1              | 0.0  | -    | -100              | 0                | 日本(0.00%);瑞典(0.00%);中國大陸(0.00%)      |
| 82 | 6403190060 | 田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者             | 0.0              | -    | -    | 0                 | 0                | 比利時(0.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)     |

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理