

趨勢指南針

2023年1月至7月我國體育用品產業出口至全球情勢

【2023年1月至7月出口至全球情勢比較】

排名	產品名稱	過去三年1-7月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口佔比率(%)	我國總體出口佔比(%)
		2021	2022	2023			
	全國所有產品	24,484,300.0	28,985,044.3	24,080,523.2	-16.92		中國大陸(21.78%);美國(16.44%);香港(14.25%)
	運動用品_全球	213,290.5	146,660.3	100,223.3	-31.66	100	美國(45.56%);中國大陸(10.10%);日本(9.02%)
1	高爾夫球用品	33,594.2	40,212.2	32,120.9	-20.12	32.05	美國(44.81%);中國大陸(15.76%);日本(13.91%)
2	健身器材	136,401.5	56,528.4	30,924.9	-45.29	30.86	美國(55.33%);日本(5.24%);荷蘭(4.75%)
3	其他戶外用品	16,784.1	20,342.2	12,345.1	-39.31	12.32	美國(51.65%);德國(7.91%);日本(7.88%)
4	其他運動用品	9,331.0	9,934.2	8,412.1	-15.32	8.39	美國(28.99%);中國大陸(16.57%);法國(12.85%)
5	水上運動	9,238.4	8,974.4	6,372.9	-28.99	6.36	美國(46.57%);日本(9.18%);荷蘭(5.77%)
6	滑雪用品	2,862.0	3,872.7	4,669.4	20.57	4.66	美國(28.22%);德國(20.36%);中國大陸(12.99%)
7	漁獵用品	2,419.1	2,809.3	1,801.6	-35.87	1.8	美國(29.36%);日本(16.45%);中國大陸(8.93%)
8	各式球拍	815.1	1,631.9	1,650.9	1.17	1.65	中國大陸(56.63%);日本(6.16%);南韓(6.09%)
9	各式球類	939.2	1,232.1	1,013.1	-17.78	1.01	美國(34.74%);日本(10.97%);法國(9.14%)
10	溜冰鞋	274.9	371.2	333.8	-10.07	0.33	中國大陸(41.74%);越南(18.38%);義大利(17.70%)
11	撞球用品	287.3	227.5	186.5	-18.01	0.19	美國(32.15%);中國大陸(20.98%);英國(16.46%)
12	保齡球用品	64.5	137.5	180.5	31.35	0.18	南韓(25.44%);日本(25.31%);美國(14.73%)
13	露營用品	199.0	283.2	147.3	-47.99	0.15	蒙古(60.71%);澳大利亞(12.55%);比利時(9.05%)
14	運動手套	26.4	38.5	35.9	-6.72	0.04	日本(71.74%);澳大利亞(9.21%);美國(8.30%)
15	桌球用品	53.9	65.3	28.5	-56.38	0.03	美國(43.05%);德國(29.76%);俄羅斯(6.78%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

【2023年1月至7月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名】

排名	依洲別	過去三年1-7月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2021	2022	2023		
	全球	213,290.5	146,660.3	100,223.3	-31.66	100
	北美洲	141,310.0	80,727.0	47,852.2	-40.72	47.75
	亞洲	32,189.6	34,563.6	28,287.1	-18.16	28.22
	歐洲	34,879.3	25,936.6	20,212.4	-22.07	20.17
	歐盟	32,952.2	24,630.7	19,266.0	-21.78	19.22
	新南向	7,492.8	6,530.0	5,734.6	-12.18	5.72
	東協	3,631.1	2,891.3	2,609.2	-9.76	2.6
	大洋洲	2,976.6	2,833.5	2,375.2	-16.17	2.37
	中東及近東	1,497.5	1,258.8	1,030.0	-18.18	1.03
	中美洲	610.9	1,095.4	579.6	-47.09	0.58
	南美洲	828.0	952.2	460.6	-51.64	0.46
	非洲	437.6	473.2	358.7	-24.2	0.36
	其他	58.4	78.7	97.4	23.84	0.1

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

趨勢指南針

【2023年1月至7月我國體育用品產業出口至全球依國家排名】

排名	依國家別	過去三年1-7月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2021	2022	2023		
	運動用品_全球	213,290.5	146,660.3	100,223.3	-31.66	100
1	美國	135,286.6	77,189.7	45,662.1	-40.84	45.56
2	中國大陸	12,316.8	13,873.1	10,120.0	-27.05	10.1
3	日本	8,743.6	9,683.8	9,043.1	-6.62	9.02
4	德國	7,659.4	4,809.9	4,824.4	0.3	4.81
5	英國	9,474.1	5,629.3	3,623.5	-35.63	3.62
6	荷蘭	5,707.9	3,965.4	2,923.4	-26.28	2.92
7	南韓	2,846.4	3,335.8	2,914.1	-12.64	2.91
8	法國	1,368.2	1,845.0	2,359.9	27.91	2.35
9	加拿大	6,023.4	3,537.3	2,190.1	-38.08	2.19
10	澳大利亞	2,572.7	2,414.4	2,093.7	-13.28	2.09
11	香港	2,106.5	2,525.8	1,597.4	-36.76	1.59
12	義大利	854.5	977.5	1,228.6	25.69	1.23
13	比利時	1,411.3	1,429.3	887.9	-37.88	0.89
14	瑞典	1,320.9	1,181.4	739.8	-37.38	0.74
15	西班牙	2,704.7	2,227.3	719.8	-67.68	0.72
16	印度	709.9	644.2	603.4	-6.34	0.6
17	越南	1,258.5	964.9	600.6	-37.76	0.6
18	新加坡	631.4	477.9	567.1	18.65	0.57
19	墨西哥	503.4	979.6	463.4	-52.69	0.46
20	俄羅斯	904.0	518.6	461.4	-11.02	0.46
21	馬來西亞	480.3	455.2	441.4	-3.03	0.44
22	泰國	550.8	423.6	423.6	0.02	0.42
23	挪威	694.2	539.4	331.6	-38.52	0.33
24	波蘭	440.4	337.6	304.2	-9.9	0.3
25	菲律賓	279.7	226.4	290.0	28.09	0.29
26	沙烏地阿拉伯	270.4	324.9	284.2	-12.53	0.28
27	奧地利	294.1	461.7	280.7	-39.22	0.28
28	印尼	415.0	324.6	275.3	-15.2	0.27
29	阿拉伯聯合大公國	422.1	326.8	261.2	-20.09	0.26
30	丹麥	425.7	420.3	244.6	-41.82	0.24
31	紐西蘭	337.6	328.6	228.7	-30.4	0.23
32	南非	212.8	246.6	199.6	-19.03	0.2
33	芬蘭	221.9	248.2	181.2	-27	0.18
34	巴西	304.5	296.9	174.1	-41.38	0.17
35	以色列	290.4	232.1	158.5	-31.71	0.16
	其他國家	3,246.7	3,257.3	2,521.0	-22.61	2.52

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理

2023年1月至7月我國體育用品產業出口至全球依號列排名

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-7月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2021	2022	2023			
	全球	運動用品_所有產品	213,290.5	146,660.3	100,223.3	-31.66	100	美國(45.56%);中國大陸(10.10%);日本(9.02%)
1	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	136,401.5	56,528.4	30,924.9	-45.29	30.86	美國(55.33%);日本(5.24%);荷蘭(4.75%)
2	9506320000	高爾夫球	12,289.9	15,114.6	15,674.3	3.7	15.64	美國(57.74%);日本(13.18%);德國(8.19%)
3	9506390000	其他高爾夫球設備	17,056.1	21,056.5	13,563.2	-35.59	13.53	中國大陸(36.44%);美國(30.06%);日本(13.70%)
4	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	14,212.4	16,230.5	11,025.1	-32.07	11	美國(49.36%);日本(8.82%);德國(7.99%)
5	9004100090	其他太陽眼鏡	5,673.1	6,639.3	4,793.5	-27.8	4.78	美國(34.80%);法國(21.43%);比利時(8.08%)
6	9506190000	其他滑雪設備	2,719.1	3,655.3	4,349.3	18.99	4.34	美國(29.97%);德國(21.82%);中國大陸(13.30%)
7	9506290000	滑板、衝浪板及其他水中運動設備	6,720.7	6,126.1	3,928.7	-35.87	3.92	美國(54.44%);日本(9.62%);荷蘭(5.37%)
8	9506310000	高爾夫球桿，整套	4,248.2	4,041.1	2,883.4	-28.65	2.88	美國(43.87%);南韓(21.87%);日本(18.90%)
9	9019101900	其他理療按摩器具	1,792.3	2,168.6	2,264.2	4.41	2.26	美國(25.29%);中國大陸(25.14%);義大利(21.16%)
10	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	1,837.4	2,172.0	1,843.2	-15.14	1.84	美國(33.80%);德國(11.97%);瑞典(8.28%)
11	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	782.7	1,605.9	1,627.1	1.33	1.62	中國大陸(57.37%);日本(6.21%);南韓(5.95%)
12	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9208或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品	2,032.0	2,227.6	1,408.9	-36.75	1.41	美國(29.05%);日本(17.72%);中國大陸(7.17%)
13	9506990010	十字弓	2,571.7	4,111.8	1,320.0	-67.9	1.32	美國(70.77%);荷蘭(8.99%);德國(7.21%)
14	6403190090	其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	187.8	214.2	687.6	220.99	0.69	中國大陸(86.78%);美國(8.04%);日本(2.04%)
15	9506699000	其他球	613.7	795.2	562.9	-29.21	0.56	美國(31.29%);日本(12.70%);德國(8.70%)
16	9506120000	滑雪屐繫結物	139.2	217.1	318.0	46.46	0.32	荷蘭(29.74%);羅馬尼亞(22.62%);日本(9.76%)
17	9506701000	溜冰鞋用冰刀	228.1	300.9	293.1	-2.59	0.29	中國大陸(41.45%);越南(20.93%);義大利(18.71%)
18	9506610000	(草地)網球	217.1	285.5	277.0	-2.97	0.28	美國(30.28%);法國(29.29%);日本(10.24%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-7月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2021	2022	2023			
19	8907900000	其他水上浮動構造體 (例如:筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標)	325.8	266.4	245.3	-7.92	0.24	美國(56.77%);日本(15.07%);南韓(5.73%)
20	9507300000	釣魚線軸	217.7	341.9	220.2	-35.6	0.22	美國(43.71%);中國大陸(14.93%);法國(5.27%)
21	9004902090	其他潛水用眼鏡	171.3	217.9	209.5	-3.85	0.21	美國(25.37%);義大利(23.39%);德國(6.30%)
22	9504200000	撞球用品及附件	287.3	227.5	186.5	-18.01	0.19	美國(32.15%);中國大陸(20.98%);英國(16.46%)
23	9504901000	保齡球道設備(包括保齡球)	64.5	137.5	180.5	31.35	0.18	南韓(25.44%);日本(25.31%);美國(14.73%)
24	9507100000	釣魚竿	99.6	167.6	138.2	-17.53	0.14	日本(26.32%);中國大陸(19.27%);美國(16.46%)
25	6306220000	合成纖維製帳篷	182.4	272.4	131.3	-51.82	0.13	蒙古(68.11%);比利時(10.15%);美國(9.95%)
26	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	19.8	162.4	112.9	-30.49	0.11	香港(53.75%);義大利(13.70%);澳門(11.70%)
27	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	191.2	87.2	93.9	7.7	0.09	中國大陸(59.28%);美國(13.06%);香港(9.82%)
28	6404110050	慢跑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	68.2	20.5	90.6	341.78	0.09	中國大陸(62.55%);香港(32.96%);泰國(2.10%)
29	6404110090	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	157.6	97.5	82.1	-15.75	0.08	香港(26.80%);南韓(24.06%);美國(9.54%)
30	9506691000	棒球	57.8	61.7	76.5	24.02	0.08	美國(71.65%);日本(13.16%);加拿大(7.73%)
31	6307200000	救生衣及救生帶	116.5	102.8	76.1	-25.95	0.08	日本(23.87%);阿拉伯聯合大公國(11.91%);美國(11.29%)
32	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	63.2	87.1	69.5	-20.22	0.07	新加坡(50.30%);以色列(16.38%);荷蘭(13.37%)
33	9506629000	其他可充氣之球	13.6	29.4	54.1	83.77	0.05	澳大利亞(42.44%);奧地利(18.75%);美國(14.75%)
34	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗篷及類似品	62.3	89.0	53.3	-40.14	0.05	美國(64.23%);香港(19.01%);中國大陸(6.22%)
35	6402190029	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	843.7	143.2	52.4	-63.43	0.05	新加坡(22.24%);美國(20.21%);馬來西亞(9.06%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-7月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2021	2022	2023			
36	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋，包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	46.8	70.3	40.7	-42.09	0.04	中國大陸(43.87%);美國(25.04%);義大利(10.37%)
37	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或?針織者	51.2	73.9	40.1	-45.78	0.04	美國(64.47%);瑞典(11.01%);中國大陸(9.67%)
38	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	76.1	34.9	36.7	5.02	0.04	美國(98.82%);馬來西亞(1.18%);香港(0.00%)
39	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或?針織者	15.1	48.2	35.4	-26.7	0.04	香港(44.86%);日本(12.07%);英國(11.09%)
40	9507200000	釣魚?，不論是否附有連接線者	69.9	72.2	34.3	-52.53	0.03	印尼(28.95%);挪威(26.29%);瑞典(11.14%)
41	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6204節所列者除外	103.0	55.7	34.3	-38.46	0.03	中國大陸(51.73%);香港(17.03%);日本(11.79%)
42	4203210010	棒球手套及壘球手套，皮革或組合皮製	16.4	35.5	31.3	-12.04	0.03	日本(72.32%);澳大利亞(10.57%);美國(8.61%)
43	9506590090	其他網球拍或類似之球拍，不論是否已裝線	26.0	19.3	21.8	12.85	0.02	美國(44.73%);南韓(17.04%);越南(13.99%)
44	9506621000	足球	35.7	52.1	21.3	-59.04	0.02	美國(90.16%);荷蘭(3.62%);史瓦帝尼(2.17%)
45	9506409000	其他乒乓球用品及設備	50.2	61.0	17.4	-71.5	0.02	美國(69.29%);德國(14.63%);日本(6.42%)
46	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	20.1	10.8	17.1	58.51	0.02	美國(52.32%);中國大陸(32.13%);香港(5.02%)
47	9404300000	睡袋	16.6	10.7	16.0	49.46	0.02	澳大利亞(61.21%);土耳其(17.80%);日本(6.41%)
48	9506623000	排球	0.8	6.7	13.7	103.21	0.01	義大利(41.59%);美國(40.64%);德國(14.54%)
49	9506402000	乒乓球拍	2.1	4.2	11.0	163.62	0.01	德國(53.88%);新加坡(16.59%);俄羅斯(16.39%)
50	9506622000	籃球	0.5	1.5	7.6	408.17	0.01	美國(57.16%);香港(14.74%);中國大陸(11.42%)

| 趨勢指南針 |

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-7月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2021	2022	2023			
51	6402190010	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	28.5	13.7	7.4	-45.68	0.01	香港(37.89%);菲律賓(25.90%);中國大陸(18.79%)
52	6404110020	籃球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	22.3	50.6	4.7	-90.81	0	香港(71.11%);中國大陸(15.35%);比利時(7.85%)
53	4203210090	其他專為運動用而設計之手套，併指手套及露指手套，皮革或組合皮製	10.0	2.9	4.6	58.09	0	日本(67.81%);馬來西亞(13.68%);美國(6.22%)
54	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	6.7	12.4	2.2	-82.55	0	德國(41.11%);美國(26.39%);比利時(22.47%)
55	9506110000	滑雪屐	3.7	0.3	2.1	609.21	0	澳大利亞(79.23%);南韓(20.77%);紐西蘭(0.00%)
56	9506510000	(草地)網球拍，不論是否已裝弦	4.8	5.7	1.7	-70.8	0	日本(31.67%);中國大陸(24.12%);美國(16.88%)
57	9004100010	矯正用太陽眼鏡	1.7	3.6	1.4	-60.9	0	瑞典(69.62%);法國(30.38%);中國大陸(0.00%)
58	9506210000	帆板	3.5	2.2	0.7	-68.72	0	美國(100.00%);德國(0.00%);土耳其(0.00%)
59	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者	-	-	0.6	0	0	芬蘭(100.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)
60	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	1.7	1.2	0.6	-52.6	0	香港(86.51%);美國(13.49%);中國大陸(0.00%)
61	6402190022	棒球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	-	0.0	0.5	2908.35	0	中國大陸(93.33%);南韓(6.67%);香港(0.00%)
62	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴，外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	-	0.0	0.5	3384.86	0	中國大陸(100.00%);其他國家(0.00%);印尼(0.00%)
63	9506590020	壁球長拍，不論是否已裝線	1.6	0.7	0.3	-60.58	0	墨西哥(100.00%);美國(0.00%);波蘭(0.00%)
64	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	1.8	0.1	0.2	95.98	0	新加坡(100.00%);中國大陸(0.00%);香港(0.00%)
65	6404110040	訓練鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.7	6.0	0.2	-97.06	0	日本(100.00%);香港(0.00%);馬來西亞(0.00%)
66	9506401000	乒乓球桌	0.4	0.1	0.1	-17.35	0	美國(100.00%);其他國家(0.00%);日本(0.00%)
67	6402190028	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	0.4	-	0.0	0	0	馬來西亞(100.00%);香港(0.00%);日本(0.00%)
68	6404110060	田徑鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	-	-	0.0	0	0	英國(100.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-7月出口額(萬美元)			出口值 成長率(%)	出口值 占比(%)	前三大出口市場 (比重%)
			2021	2022	2023			
69	6404110010	網球鞋，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	0.1	-	0.0	0	0	英國(100.00%);馬來西亞(0.00%);中國大陸(0.00%)
70	9506403000	乒乓球	1.2	-	-	0	0	日本(100.00%);沙烏地阿拉伯(0.00%);泰國(0.00%)
71	6404110070	登山靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	3.9	1.0	-	-100	0	越南(0.00%);香港(0.00%);中國大陸(0.00%)
72	9506590030	壁球短拍，不論是否已裝線	-	0.3	-	-100	0	波蘭(0.00%);中國大陸(0.00%);丹麥(0.00%)
73	6211201000	人造纖維製滑雪服	-	0.2	-	-100	0	義大利(0.00%);中國大陸(0.00%);日本(0.00%)
74	9004902010	矯正用潛水眼鏡	-	0.0	-	-100	0	瑞典(0.00%);日本(0.00%);阿拉伯聯合大公國(0.00%)
75	6403190060	田徑鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.6	-	-	0	0	日本(0.00%);法國(0.00%);香港(0.00%)
76	6403190010	足球鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.5	-	-	0	0	日本(0.00%);中國大陸(0.00%);以色列(0.00%)
77	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	0.4	-	-	0	0	義大利(0.00%);中國大陸(0.00%);丹麥(0.00%)
78	6403190080	登山鞋，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0.4	-	-	0	0	泰國(0.00%);中國大陸(0.00%);巴西(0.00%)
79	6306309000	其他紡織材料製船帆	0.1	-	-	0	0	南韓(0.00%);中國大陸(0.00%);丹麥(0.00%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)、臺灣體育用品工業同業公會整理