

【我國2022年1月至12月我國體育用品產業出口至全球情勢比較】(單位：萬美元)

排名	產品名稱	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口佔比率(%)	我國總體出口佔比(%)
		2020	2021	2022			
總計	體育用品產業	240,578	379,290	237,014	-37.51	100.00	美國(49.84%);中國大陸(10.68%);日本(6.98%)
1	健身器材	142,534	239,650	83,925	-64.98	35.41	美國(62.82%);英國(4.73%);荷蘭(4.31%)
2	高爾夫球用品	38,899	61,928	71,348	15.21	30.10	美國(41.50%);中國大陸(22.87%);日本(11.50%)
3	其他戶外用品	25,215	30,347	31,163	2.69	13.15	美國(54.90%);德國(6.68%);日本(6.50%)
4	其他運動用品	12,679	16,632	16,623	-0.05	7.01	美國(34.69%);中國大陸(10.61%);法國(9.68%)
5	水上運動	9,591	14,651	13,390	-8.61	5.65	美國(49.49%);日本(6.45%);西班牙(4.36%)
6	滑雪用品	5,019	6,679	8,921	33.57	3.76	美國(36.55%);日本(10.38%);德國(9.93%)
7	漁獵用品	3,040	4,302	4,456	3.57	1.88	美國(36.35%);日本(15.28%);中國大陸(9.68%)
8	各式球拍	1,081	1,876	3,078	64.04	1.30	中國大陸(60.77%);日本(5.08%);印度(3.67%)
9	各式球類	1,433	1,786	2,211	23.80	0.93	美國(38.22%);日本(8.14%);澳大利亞(6.71%)
10	溜冰鞋	326	430	620	44.22	0.26	中國大陸(47.21%);越南(18.35%);美國(8.18%)
11	露營用品	183	299	468	56.13	0.20	美國(37.19%);蒙古(31.18%);澳大利亞(16.22%)
12	撞球用品	294	443	398	-10.17	0.17	美國(33.79%);中國大陸(18.93%);英國(11.84%)
13	保齡球用品	118	132	242	83.88	0.10	美國(22.92%);南韓(15.72%);德國(12.80%)
14	桌球用品	117	80	97	22.36	0.04	德國(54.11%);美國(28.99%);日本(6.65%)
15	運動手套	49	55	75	37.96	0.03	日本(73.48%);澳大利亞(9.71%);馬來西亞(7.69%)

資料來源：iTrad全球貿易大數據平台

【2022年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依洲別排名】(單位：萬美元)

區域	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口佔比(%)
	2020	2021	2022		
全球	240,578	379,290	237,014	-37.51	100.00
北美洲	143,484	250,643	123,586	-50.69	52.14
亞洲	44,924	57,770	61,126	5.81	25.79
歐洲	43,264	60,320	43,050	-28.63	18.16
歐盟	40,842	57,140	40,748	-28.69	17.19
新南向	10,614	13,668	11,595	-15.17	4.89
東協	4,847	5,600	5,136	-8.29	2.17
大洋洲	4,730	6,623	5,101	-22.98	2.15
中東及近東	3,023	2,846	2,124	-25.37	0.90
中美洲	1,783	1,589	1,767	11.19	0.75
南美洲	1,366	1,482	1,578	6.47	0.67
非洲	944	767	689	-10.17	0.29
其他	83	96	117	22.21	0.05

資料來源：iTrad全球貿易大數據平台

【2022年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依國家排名】(單位：萬美元)

排名	依國家別	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	出口占比(%)
		2020	2021	2022		
全球	總計	240,578	379,290	237,014	-37.51	100.00
1	美國	137,375	238,815	118,117	-50.54	49.84
2	中國大陸	15,448	23,967	25,302	5.57	10.68
3	日本	13,553	14,923	16,542	10.84	6.98
4	英國	10,708	16,643	9,873	-40.68	4.17
5	德國	8,757	13,767	8,292	-39.77	3.50
6	荷蘭	7,116	9,304	6,646	-28.57	2.80
7	加拿大	6,110	11,828	5,469	-53.76	2.31
8	南韓	3,846	5,001	5,249	4.95	2.21
9	香港	2,924	3,747	5,053	34.83	2.13
10	澳大利亞	4,105	5,738	4,292	-25.20	1.81
11	法國	1,785	2,481	3,258	31.34	1.37
12	西班牙	4,172	4,265	3,184	-25.35	1.34
13	比利時	1,436	2,269	1,965	-13.40	0.83
14	瑞典	1,362	2,285	1,749	-23.47	0.74
15	義大利	1,534	1,472	1,643	11.60	0.69
16	越南	1,493	1,709	1,620	-5.25	0.68
17	墨西哥	1,568	1,346	1,547	14.95	0.65
18	印度	791	1,162	1,127	-3.06	0.48
19	俄羅斯	1,143	1,429	1,032	-27.79	0.44
20	新加坡	749	1,083	945	-12.69	0.40
21	挪威	897	1,225	853	-30.38	0.36
22	奧地利	580	638	838	31.31	0.35
23	泰國	1,001	896	782	-12.74	0.33
24	馬來西亞	763	724	767	6.03	0.32
25	紐西蘭	507	762	657	-13.72	0.28
26	丹麥	639	800	628	-21.44	0.27
27	捷克	635	519	613	18.14	0.26
28	阿拉伯聯合大公國	679	804	608	-24.44	0.26
29	印尼	444	641	565	-11.76	0.24
30	波蘭	662	725	543	-25.11	0.23
31	巴西	579	532	537	0.84	0.23
32	沙烏地阿拉伯	665	658	524	-20.42	0.22
33	菲律賓	352	519	427	-17.78	0.18
34	南非	394	395	377	-4.61	0.16
35	芬蘭	275	369	357	-3.07	0.15
	其他	5,533	5,850	5,034	-5.41	2.30

資料來源：iTrad全球貿易大數據平台

【2022年1月至12月我國體育用品產業進口全球依國家排名】 (單位：萬美元)

排名	依國家別	過去二年1-12月進口額(千美元)及數量				進口 成長率(%)	進口 占比(%)
		2021年度 AMOUNT	2021年度 QUANTITY	2022年度 AMOUNT	2022年度 QUANTITY		
全球	總計	1,012,670	29,069,961	1,044,983	30,161,434	3.20%	100.00%
1	中國大陸	636,894	18,435,792	604,745	18,028,179	-5.05%	57.87%
2	越南	168,274	3,950,951	213,972	5,387,311	27.16%	20.48%
3	日本	47,067	3,543,831	48,649	3,389,216	3.36%	4.66%
4	印尼	36,617	982,555	42,173	1,302,370	15.17%	4.04%
5	義大利	22,946	105,622	27,167	111,931	18.40%	2.60%
6	美國	17,579	529,429	17,533	154,570	-0.26%	1.68%
7	柬埔寨	10,351	279,941	12,176	287,402	17.63%	1.17%
8	泰國	8,955	212,524	10,518	229,128	17.45%	1.01%
9	孟加拉	5,467	30,170	8,444	32,591	54.45%	0.81%
10	法國	4,716	148,078	5,868	206,978	24.43%	0.56%
11	南韓	4,065	488,692	5,839	604,613	43.64%	0.56%
12	德國	5,975	10,802	5,425	8,780	-9.21%	0.52%
13	緬甸	5,097	49,514	5,273	83,658	3.45%	0.50%
14	羅馬尼亞	5,972	13,282	4,690	12,826	-21.47%	0.45%
15	中華民國	3,339	136,650	3,131	82,994	-6.23%	0.30%
16	馬來西亞	2,160	35,420	2,585	52,473	19.68%	0.25%
17	菲律賓	2,381	50,312	2,415	86,216	1.43%	0.23%
18	印度	763	1,788	2,180	35,069	185.71%	0.21%
19	加拿大	1,984	20,159	1,905	8,336	-3.98%	0.18%
20	捷克	1,116	862	1,634	1,057	46.42%	0.16%
21	西班牙	729	2,232	1,570	4,707	115.36%	0.15%
22	匈牙利	1,552	241	1,098	101	-29.25%	0.11%
23	波蘭	1,178	2,091	1,053	2,198	-10.61%	0.10%
24	英國	1,426	2,833	1,050	3,393	-26.37%	0.10%
25	摩爾多瓦	705	261	1,019	329	44.54%	0.10%
26	斯洛伐克	88	135	934	10,344	961.36%	0.09%
27	巴基斯坦	568	2,985	883	4,557	55.46%	0.08%
28	亞美尼亞	857	141	883	161	3.03%	0.08%
29	荷蘭	3,057	1,278	881	1,100	-71.18%	0.08%
30	瑞典	735	1,507	801	2,770	8.98%	0.08%
31	土耳其	1,048	2,061	759	1,579	-27.58%	0.07%
32	墨西哥	555	4,134	601	465	8.29%	0.06%
33	新加坡	139	2,128	571	146	310.79%	0.05%
34	澳大利亞	435	623	498	464	14.48%	0.05%
	其他	7,880	20,937	6,060	23,422	-23.10%	0.58%

資料來源：中華民國海關港貿單一窗口之進出口報單資料(臺灣體育用品工業同業公會彙總整理)

【2022年1月至12月我國體育用品產業出口至全球依號列排名】(單位：萬美元)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	前三大出口市場(比重)
			2020	2021	2022		
	全球總計	運動用品_所有產品	240,578	379,290	237,014	-37.51	美國(49.84%);中國大陸(10.68%);日本(6.98%)
1	9506910000	一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備	142,534	239,650	83,925	-64.98	美國(62.82%);英國(4.73%);荷蘭(4.31%)
2	9506390000	其他高爾夫球設備	19,797	32,011	36,471	13.93	中國大陸(43.43%);美國(26.64%);香港(9.29%)
3	9506320000	高爾夫球	13,848	22,404	27,375	22.19	美國(64.38%);日本(9.45%);英國(6.91%)
4	9506990090	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池	21,507	25,701	25,520	-0.70	美國(50.73%);日本(7.94%);德國(7.11%)
5	9004100090	其他太陽眼鏡	7,021	10,052	10,533	4.79	美國(36.74%);法國(14.49%);德國(8.45%)
6	9506290000	滑雪板、衝浪板及其他水中運動設備	6,823	10,544	8,642	-18.04	美國(52.83%);西班牙(6.48%);日本(5.92%)
7	9506190000	其他滑雪設備	4,640	6,167	8,105	31.44	美國(39.10%);德國(9.90%);中國大陸(9.33%)
8	9506310000	高爾夫球桿，整套	5,254	7,513	7,502	-0.14	美國(30.28%);日本(30.00%);南韓(16.50%)
9	9506990010	十字弓	3,708	4,646	5,642	21.45	美國(73.77%);荷蘭(6.88%);德國(4.72%)
10	9019101900	其他理療按摩器具	3,316	3,309	3,837	15.96	美國(32.45%);中國大陸(25.42%);義大利(6.29%)
11	6306409000	其他紡織材料製充氣墊	1,955	2,916	3,614	23.94	美國(45.27%);挪威(7.32%);德國(7.21%)
12	9507900000	其他釣魚用具；撈魚網、捕蝶網及類似之網；鳥形引誘物（不包括第9203或9705節所列者）及類似狩獵或射擊用品	2,537	3,633	3,568	-1.79	美國(39.40%);日本(17.25%);中國大陸(5.70%)
13	9506590010	羽毛球拍，不論是否已裝線	1,045	1,817	3,036	67.08	中國大陸(61.59%);日本(5.10%);印度(3.65%)
14	9506699000	其他球	945	1,171	1,432	22.29	美國(39.34%);日本(7.76%);巴基斯坦(7.76%)
15	9506120000	滑雪履繫結物	372	508	815	60.36	日本(23.61%);中國大陸(13.01%);荷蘭(12.38%)
16	6403190090	其他運動鞋靴，外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	256	321	778	142.62	中國大陸(60.97%);美國(22.61%);日本(6.50%)
17	9506610000	(草地)網球	282	399	535	34.12	美國(33.96%);法國(11.85%);日本(8.82%)
18	9507300000	釣魚線軸	262	370	512	38.58	美國(27.40%);中國大陸(26.97%);法國(8.49%)
19	9506701000	溜冰鞋用冰刀	265	338	506	49.71	中國大陸(52.66%);越南(22.48%);英國(8.27%)
20	8907900000	其他水上浮動構造體(例如：筏、浮箱、浮力圍堰、棧橋、浮筒及浮標)	440	592	504	-14.98	美國(43.74%);日本(13.10%);新加坡(7.35%)
21	6306220000	合成纖維製帳篷	176	272	415	52.54	美國(41.75%);蒙古(35.10%);澳大利亞(18.26%)
22	9504200000	撞球用品及附件	294	443	398	-10.17	美國(33.79%);中國大陸(18.93%);英國(11.84%)
23	9004902090	其他潛水用眼鏡	208	310	360	15.88	美國(33.55%);義大利(12.85%);英國(7.25%)
24	9507100000	釣魚竿	139	195	274	40.20	中國大陸(27.54%);美國(26.95%);日本(18.67%)
25	6402190029	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	278	1,023	273	-73.30	美國(49.81%);新加坡(18.14%);中國大陸(11.18%)
26	6201999000	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，第6203節所列者除外	12	36	254	616.21	義大利(54.11%);香港(28.64%);美國(4.52%)
27	9504901000	保齡球道設備(包括保齡球)	118	132	242	83.88	美國(22.92%);南韓(15.72%);德國(12.80%)
28	6201130000	人造纖維製男用或男童用大衣、雨衣、駕車外套、披肩、斗篷及類似品	166	131	161	22.99	美國(61.33%);香港(11.25%);中國大陸(8.87%)
29	6404110090	其他運動鞋靴，外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	172	221	159	-28.21	香港(41.94%);中國大陸(13.26%);日本(8.70%)
30	6307200000	救生衣及救生帶	114	199	145	-27.32	美國(26.12%);日本(18.56%);印尼(7.63%)

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	前三大出口市場(比重%)
			2020	2021	2022		
31	6201930000	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	437	388	140	-64.03	美國(40.10%);日本(23.25%);香港(13.04%)
32	8903101000	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	48	84	121	43.95	美國(34.84%);以色列(19.65%);荷蘭(10.28%)
33	6102300000	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或?針織者	99	112	117	4.40	美國(63.71%);加拿大(12.45%);中國大陸(8.31%)
34	9506709000	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋,包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	61	92	114	24.00	美國(44.54%);中國大陸(23.00%);芬蘭(6.71%)
35	9507200000	釣魚?,不論是否附有連接線者	102	105	102	-2.44	芬蘭(14.95%);中國大陸(14.02%);挪威(12.86%)
36	9506691000	棒球	82	122	98	-19.12	美國(56.30%);日本(20.95%);西班牙(5.54%)
37	9506409000	其他乒乓球用品及設備	108	73	87	18.84	德國(53.87%);美國(32.37%);日本(6.62%)
38	6202930000	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6204節所列者除外	245	217	72	-66.71	香港(32.37%);日本(23.64%);美國(12.14%)
39	4203210010	棒球手套及壘球手套,皮革或組合皮製	30	39	67	70.38	日本(76.66%);澳大利亞(10.90%);馬來西亞(7.25%)
40	9506621000	足球	56	62	66	7.04	美國(51.11%);澳大利亞(40.13%);荷蘭(3.42%)
41	6404110050	慢跑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	381	375	62	-83.34	墨西哥(39.95%);香港(34.13%);馬來西亞(9.90%)
42	6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗篷、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,針織或?針織者	59	68	62	-8.98	美國(27.35%);中國大陸(18.01%);香港(11.35%)
43	9506629000	其他可充氣之球	53	28	60	113.83	澳大利亞(62.62%);美國(16.50%);西班牙(8.28%)
44	6404110020	籃球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	59	136	53	-61.16	香港(94.36%);挪威(3.39%);馬來西亞(1.67%)
45	9404300000	睡袋	7	27	52	92.16	印尼(75.31%);德國(14.60%);日本(4.75%)
46	6211121000	人造纖維製女用或女童用泳裝	51	114	37	-67.55	美國(98.94%);香港(0.82%);關島(0.25%)
47	6201920000	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	54	39	34	-12.52	美國(49.13%);香港(16.12%);中國大陸(13.00%)
48	9506590090	其他網球拍或類似之球拍,不論是否已裝線	30	50	31	-37.33	美國(59.11%);越南(11.63%);澳大利亞(11.28%)
49	6402190010	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	30	41	23	-45.32	厄瓜多(27.30%);香港(24.66%);巴布亞紐幾內亞(11.77%)
50	9506623000	排球	10	2	14	471.11	比利時(41.30%);荷蘭(19.80%);義大利(15.18%)
51	6211129000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	19	12	13	5.22	美國(49.08%);德國(25.71%);英國(8.84%)
52	9506402000	乒乓球拍	6	5	10	118.38	德國(57.20%);新加坡(25.15%);俄羅斯(8.17%)
53	4203210090	其他專為運動用而設計之手套、併指手套及露指手套,皮革或組合皮製	19	15	8	-45.99	日本(47.46%);美國(15.49%);拉脫維亞(13.94%)
54	9506510000	(草地)網球拍,不論是否已裝弦	3	6	6	-0.51	美國(31.57%);印度(31.13%);阿拉伯聯合大公國(11.78%)
55	6404110040	訓練鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1	15	6	-59.84	
56	9506622000	籃球	4	2	6	208.56	香港(19.70%);澳大利亞(17.33%);泰國(14.34%)

趨勢指南針

排名	HS code	產品名稱	過去三年1-12月出口額(萬美元)			出口成長率(%)	前三大出口市場(比重%)
			2020	2021	2022		
57	9004100010	矯正用太陽眼鏡	5	3	5	76.73	中國大陸(34.70%);香港(25.25%);日本(12.01%)
58	9506210000	帆板	2	5	5	-1.29	
59	9506590020	壁球長拍,不論是否已裝線	3	3	4	32.74	加拿大(36.69%);美國(29.58%);墨西哥(16.86%)
59	9506590020	壁球長拍,不論是否已裝線	3	3	4	32.74	加拿大(36.69%);美國(29.58%);哥倫比亞(16.86%)
60	6211119000	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	4	5	2	-60.79	中國大陸(63.70%);加拿大(16.05%);義大利(9.95%)
61	6403190020	棒球鞋,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	-	-	1	0.00	
62	6404110070	登山靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	-	4	1	-76.94	
63	6402120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴,外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	3	4	1	-81.94	捷克(92.85%);馬紹爾群島共和國(5.31%);其他國家(1.84%)
64	9506110000	滑雪屐	8	4	1	-85.01	
65	6403120000	滑雪靴、越野滑雪鞋靴及雪板靴,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製,而鞋面以皮製者	-	-	1	0.00	
66	9506590030	壁球短拍,不論是否已裝線	0	0	0	1903.83	
67	6211201000	人造纖維製滑雪服	-	-	0	0.00	
68	9506401000	乒乓球桌	3	0	0	-53.90	其他國家(84.11%);柬埔寨(11.97%);日本(3.92%)
69	6211111000	人造纖維製男用或男童用泳裝	1	3	0	-95.59	
70	9004902010	矯正用潛水眼鏡	0	0	0	-46.57	
71	6402190022	棒球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	1	-	0	0.00	
72	6402190028	登山靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	-	1	0	-98.03	
73	6403190080	登山鞋,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	0	1	0	-99.07	
74	6404110010	網球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	2	2	-	-100.00	
75	9506403000	乒乓球	0	1	-	-100.00	
76	6403190060	田徑鞋,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	4	1	-	-100.00	
77	6403190010	足球鞋,外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製而鞋面以皮製者	3	1	-	-100.00	
78	6211209000	其他紡織材料製滑雪服	1	0	-	-100.00	
79	6306309000	其他紡織材料製船帆	-	0	-	-100.00	
80	6402190021	足球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	0	0	-	-100.00	
81	6404110030	體操鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	-	0	-	-100.00	
82	6404110060	田徑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1	-	-	0.00	

資料來源：iTrad全球貿易大數據平台