

2022年1月至10月 我國體育用品產業出口至全球依號列排名

排名	HSCODE	產品名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年 1-10月出口 增減率(%)	2022年 1-10月前三大出口市場(比重%)
			2022	2021	2020		
	總計		203,363	312,179	185,981	-34.86	美國(50.86%);中國大陸(10.06%);日本(6.82%)
1	95069100001	一般體能運動, 體操或競技比賽用物品及設備	75,279	198,722	106,958	-62.12	美國(64.33%);荷蘭(4.36%);英國(4.33%)
2	95063900006	其他高爾夫球設備	30,292	25,744	15,691	17.67	中國大陸(43.08%);美國(26.91%);日本(9.48%)
3	95069900904	其他本章未列名之其他運動或戶外遊戲用物品及設備;游泳池及袖珍游泳池	22,390	21,225	17,608	5.49	美國(50.66%);日本(7.85%);德國(7.30%)
4	95063200003	高爾夫球	22,170	18,108	10,933	22.43	美國(63.96%);日本(9.11%);英國(7.25%)
5	90041000907	其他太陽眼鏡	9,103	7,926	5,676	14.85	美國(37.27%);法國(13.51%);西班牙(7.83%)
6	95062900008	滑水板,衝浪板及其他水中運動設備	7,683	9,090	5,607	-15.48	美國(53.02%);西班牙(7.12%);日本(6.27%)
7	95061900000	其他滑雪設備	6,614	4,878	3,953	35.58	美國(41.41%);德國(9.17%);荷蘭(8.48%)
8	95069900101	十字弓	5,281	3,860	3,151	36.81	美國(76.49%);荷蘭(6.16%);奧地利(4.34%)
9	95063100004	高爾夫球桿,整套	5,276	5,937	3,494	-11.14	日本(33.63%);南韓(19.82%);美國(19.78%)
10	90191019008	其他理療按摩器具	3,217	2,653	2,825	21.27	美國(33.38%);中國大陸(23.12%);義大利(7.44%)
11	63064090002	其他紡織材料製充氣墊	3,094	2,415	1,719	28.12	美國(44.82%);日本(7.72%);瑞典(7.25%)

排名	HSCODE	產品名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年 1-10月出口 增減率(%)	2022年 1-10月前三大出口市場(比重%)
			2022	2021	2020		
12	95079000001	其他釣魚用具; 撈魚網,捕蝶網 及類似之網;鳥 形引誘物(不 包括第9208或 9705節所列 者)及類似狩獵 或射擊用品	3,066	2,978	2,084	2.96	美國(39.17%);日本(17.63%);中國大 陸(5.53%)
13	95065900109	羽毛球拍,不論 是否已裝線	2,370	1,351	917	75.46	中國大陸(61.21%);日本(5.27%);香 港(3.84%)
14	95066990000	其他球	1,189	971	792	22.50	美國(40.10%);日本(7.57%);巴基斯 坦(7.53%)
15	95061200007	滑雪屐繫結物	590	375	342	57.32	日本(19.28%);德國(13.94%);美國 (13.72%)
16	64031900901	其他運動鞋靴, 外底以橡膠,塑 膠,皮或組合皮 製而鞋面以皮 製者	521	236	216	120.44	中國大陸(47.11%);美國(31.31%);日 本(8.47%)
17	95073000004	釣魚線軸	453	291	198	55.48	美國(28.11%);中國大陸(27.73%);法 國(8.54%)
18	95066100007	(草地)網球	420	341	230	23.09	美國(32.56%);法國(11.81%);日本 (8.83%)
19	89079000009	其他水上浮動 構造體(例如: 筏,浮箱,浮力 圍堰,棧橋,浮 筒及浮標)	417	483	353	-13.66	美國(43.85%);日本(13.35%);新加坡 (7.14%)
20	95067010004	溜冰鞋用冰刀	399	284	204	40.65	中國大陸(49.34%);越南(22.21%);英 國(10.47%)
21	63062200003	合成纖維製帳 篷	388	236	137	64.29	美國(43.46%);蒙古(32.10%);澳大利 亞(19.39%)
22	95042000009	撞球用品及附 件	305	380	258	-19.85	美國(30.67%);中國大陸(16.89%);英 國(14.27%)
23	90049020906	其他潛水用眼 鏡	293	248	178	18.16	美國(37.40%);義大利(9.05%);德國 (7.82%)

排名	HSCODE	產品名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年 1-10月出口 增減率(%)	2022年 1-10月前三大出口市場(比重%)
			2022	2021	2020		
24	95071000008	釣魚竿	237	170	121	38.87	中國大陸(29.51%);美國(24.86%);日本(20.25%)
25	62019990008	其他紡織材料製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克),風衣,擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	236	32	9	643.22	義大利(58.45%);香港(27.76%);澳大利亞(4.07%)
26	64021900298	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者	224	953	160	-76.49	美國(49.31%);新加坡(14.37%);中國大陸(13.03%)
27	95049010002	保齡球道設備(包括保齡球)	211	91	98	133.04	美國(19.06%);南韓(18.02%);德國(14.65%)
28	63072000004	救生衣及救生帶	133	177	102	-25.13	美國(26.32%);日本(20.21%);菲律賓(7.16%)
29	62011300000	人造纖維製男用或男童用大衣,雨衣,駕車外套,披肩,斗篷及類似品	132	97	137	35.35	美國(60.59%);香港(12.91%);中國大陸(7.97%)
30	62019300003	人造纖維製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克),風衣,擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	125	265	328	-52.85	美國(42.50%);日本(23.18%);香港(12.59%)
31	64041100908	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	120	199	152	-39.64	香港(32.50%);中國大陸(16.83%);日本(11.08%)
32	89031010008	充氣式遊艇及其他遊樂或運動用船	116	83	42	40.12	美國(35.73%);以色列(20.50%);荷蘭(10.73%)

排名	HSCODE	產品名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年 1-10月出口 增減率(%)	2022年 1-10月前三大出口市場(比重%)
			2022	2021	2020		
33	61023000009	人造纖維製女用或女童用大衣,駕車外套,披肩,斗蓬,附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克),風衣,擋風夾克及類似品,針織或針織者	104	97	87	7.64	美國(59.88%);加拿大(14.01%);中國大陸(9.21%)
34	95067090007	刀式溜冰鞋及輪式溜冰鞋,包括附有溜冰用具之溜冰鞋靴	98	69	52	41.85	美國(49.44%);中國大陸(17.80%);芬蘭(7.73%)
35	95072000006	釣魚,不論是否附有連接線者	83	92	87	-9.25	挪威(15.71%);中國大陸(14.63%);芬蘭(13.79%)
36	95066910007	棒球	74	97	71	-23.16	美國(54.10%);日本(23.42%);西班牙(7.27%)
37	95064090004	其他乒乓球用品及設備	73	60	100	21.87	德國(47.81%);美國(38.63%);日本(7.81%)
38	62029300002	人造纖維製女用或女童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克),風衣,擋風夾克及類似品,第6204節所列者除外	65	157	171	-58.49	香港(34.15%);日本(25.42%);義大利(13.02%)
39	95066210004	足球	62	53	38	16.48	美國(48.23%);澳大利亞(42.28%);荷蘭(3.70%)
40	61013000000	人造纖維製男用或男童用大衣,駕車外套,披肩,斗蓬,附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克),風衣,擋風夾克及類似品,針織或針織者	59	41	49	43.52	美國(27.43%);中國大陸(19.25%);香港(11.41%)
41	42032100100	棒球手套及壘球手套,皮革或組合皮製	56	32	25	75.31	日本(77.54%);澳大利亞(11.05%);馬來西亞(5.35%)

趨勢指南針

排名	HSCODE	產品名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年 1-10月出口 增減率(%)	2022年 1-10月前三大出口市場(比重%)
			2022	2021	2020		
42	64041100506	慢跑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	55	272	300	-79.93	墨西哥(45.87%);香港(26.61%);阿拉伯聯合大公國(11.38%)
43	95066290007	其他可充氣之球	52	20	46	165.48	澳大利亞(59.46%);美國(17.21%);西班牙(9.56%)
44	64041100203	籃球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	51	118	54	-56.50	香港(97.66%);馬來西亞(1.76%);南韓(0.59%)
45	62111210007	人造纖維製女用或女童用泳裝	37	77	48	-52.39	美國(99.18%);香港(0.82%)
46	95065900902	其他網球拍或類似之球拍,不論是否已裝線	27	32	26	-15.26	美國(60.66%);越南(13.24%);澳大利亞(11.40%)
47	62019200004	棉製男用或男童用附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克),風衣,擋風夾克及類似品,第6203節所列者除外	27	27	45	-3.28	美國(62.26%);香港(15.09%);荷蘭(12.45%)
48	64021900109	其他運動鞋靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以橡膠製者	18	39	23	-53.85	厄瓜多(34.44%);香港(30.00%);英國(10.56%)
49	62111290000	其他紡織材料製女用或女童用泳裝	12	10	14	24.24	美國(49.59%);德國(26.02%);英國(8.94%)
50	94043000008	睡袋	12	25	4	-50.61	德國(63.64%);日本(18.18%);中國大陸(9.09%)
50	95066230000	排球	12	2	9	476.19	比利時(45.45%);荷蘭(22.31%);德國(12.40%)
52	95064020009	乒乓球拍	7	4	5	94.74	德國(68.92%);俄羅斯(10.81%);新加坡(10.81%)
53	42032100903	其他專為運動用而設計之手套,併指手套及露指手套,皮革或組合皮製	6	15	15	-56.76	日本(57.81%);美國(20.31%);馬來西亞(12.50%)

排名	HSCODE	產品名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年 1-10月出口 增減率(%)	2022年 1-10月前三大出口市場(比重%)
			2022	2021	2020		
54	95065100009	(草地)網球拍,不論是否已裝弦	6	5	2	17.31	美國(32.79%);印度(31.15%);阿拉伯聯合大公國(11.48%)
55	64041100409	訓練鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	6	2	1	233.33	香港(100.00%)
56	95066220002	籃球	4	1	2	238.46	泰國(18.18%);荷蘭(15.91%);澳大利亞(15.91%)
57	90041000104	矯正用太陽眼鏡	4	3	4	39.29	中國大陸(46.15%);日本(15.38%);英國(12.82%)
58	95062100006	帆板	4	5	2	-28.85	美國(100.00%)
59	95065900207	壁球長拍,不論是否已裝線	2	2	3	-8.70	美國(33.33%);哥倫比亞(33.33%);墨西哥(33.33%)
60	62111190001	其他紡織材料製男用或男童用泳裝	2	5	4	-65.22	中國大陸(75.00%);義大利(12.50%);泰國(6.25%)
61	64041100702	登山靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者	1	4		-77.27	越南(80.00%);香港(20.00%)
62	64031900206	棒球鞋,外底以橡膠,塑膠,皮或組合皮製而鞋面以皮製者	1				中國大陸(77.78%);泰國(22.22%)
63	64021200008	滑雪靴,越野滑雪鞋靴及雪板靴,外底及鞋面以橡膠或塑膠製者	1	4	2	-82.93	捷克(100.00%)
64	95061100008	滑雪屐	1	4	7	-83.78	美國(50.00%);紐西蘭(50.00%)
65	95065900305	壁球短拍,不論是否已裝線	0		0		波蘭(100.00%)
66	62112010007	人造纖維製滑雪服	0				義大利(100.00%)

趨勢指南針

排名	HSCODE	產品名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年 1-10月出口 增減率(%)	2022年 1-10月前三大出口市場(比重%)
			2022	2021	2020		
67	62111110008	人造纖維製男用或男童用泳裝	0	2	1	-94.44	中國大陸(100.00%)
-	62112090000	其他紡織材料製滑雪服		0	1		
-	63063090004	其他紡織材料製船帆		0			
-	64021900216	足球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者		0			
-	64021900225	棒球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者			1		
-	64021900289	登山靴,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以塑膠製者		0			
-	64031900108	足球鞋,外底以橡膠,塑膠,皮或組合皮製而鞋面以皮製者		1	3		
-	64031900607	田徑鞋,外底以橡膠,塑膠,皮或組合皮製而鞋面以皮製者		1	2		
-	64031900803	登山鞋,外底以橡膠,塑膠,皮或組合皮製而鞋面以皮製者		1			
-	64041100105	網球鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者		2	2		

排名	HSCODE	產品名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年 1-10月出口 增減率(%)	2022年 1-10月前三大出口市場(比重%)
			2022	2021	2020		
-	64041100301	體操鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者		0.1			
-	64041100604	田徑鞋,外底以橡膠或塑膠製而鞋面以紡織材料製者			1.1		
-	90049020103	矯正用潛水眼鏡		0.1	0.4		
-	95064010001	乒乓球桌		0.4	3.2		
-	95064030007	乒乓球		1.2	0.2		

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)



公會經營Facebook粉絲專頁
與會員更直接快速的對話與接觸

歡迎掃描右側條碼
加入公會粉絲頁或群組



臉書粉絲頁



LINE 社群