

2022年1月至10月我國體育用品產業出口至全球情勢 【2022年1月至10月出口至全球情勢比較】

排名	產業名稱	過去三年1-10月出口額(萬美元)			2022年1-10月	
		2022	2021	2020	出口增減率(%)	前三大出口市場(%)
1	健身器材	75,279	198,722	106,958	-62.12	美國(64.33%); 荷蘭(4.36%); 英國(4.33%)
2	高爾夫球用品	57,738	49,789	30,118	15.97	美國(40.49%); 中國大陸(23.34%); 日本(11.54%)
3	其他戶外用品	27,671	25,085	20,758	10.31	美國(55.59%); 德國(6.67%); 日本(6.35%)
4	其他運動用品	14,118	13,222	10,314	6.78	美國(35.65%); 法國(9.16%); 中國大陸(9.09%)
5	水上運動	11,738	12,501	8,004	-6.10	美國(49.68%); 日本(6.86%); 西班牙(4.85%)
6	滑雪用品	7,204	5,257	4,301	37.05	美國(39.14%); 德國(9.56%); 中國大陸(8.53%)
7	漁獵用品	3,838	3,531	2,490	8.71	美國(36.14%); 日本(15.69%); 中國大陸(9.83%)
8	各式球拍	2,406	1,390	949	73.03	中國大陸(60.32%); 日本(5.20%); 美國(3.84%)
9	各式球類	1,814	1,485	1,188	22.18	美國(38.21%); 日本(8.01%); 澳大利亞(6.96%)
10	溜冰鞋	498	353	257	40.88	中國大陸(43.11%); 越南(17.83%); 美國(9.77%)
11	露營用品	400	261	141	53.49	美國(42.27%); 蒙古(31.13%); 澳大利亞(18.80%)
12	撞球用品	305	380	258	-19.85	美國(30.67%); 中國大陸(16.89%); 英國(14.27%)
13	保齡球用品	211	91	98	133.04	美國(19.06%); 南韓(18.02%); 德國(14.65%)
14	桌球用品	80	65	108	23.12	德國(49.75%); 美國(35.07%); 日本(7.71%)
15	運動手套	63	47	39	33.55	日本(75.52%); 澳大利亞(9.92%); 馬來西亞(6.08%)
	合計	203,363	312,179	185,981	-34.86	美國(50.86%); 中國大陸(10.06%); 日本(6.82%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)