

2022年1月至7月我國體育用品產業出口至全球情勢

排名	產業名稱	過去三年1-7月出口額(萬美元)			2022年1-7月	
		2022	2021	2020	出口 增減率(%)	前三大出口市場(%)
1	健身器材	56,529	136,397	59,825	-58.56	美國(66.52%); 荷蘭(3.91%); 英國(3.86%)
2	高爾夫球用品	40,212	33,594	19,608	19.70	美國(39.99%); 中國大陸(23.52%); 日本(11.63%)
3	其他戶外用品	20,340	16,782	13,553	21.20	美國(56.30%); 德國(6.41%); 日本(5.98%)
4	其他運動用品	9,932	9,339	6,991	6.35	美國(37.97%); 法國(8.06%); 中國大陸(6.52%)
5	水上運動	8,972	9,237	5,623	-2.87	美國(52.61%); 日本(7.21%); 西班牙(5.74%)
6	滑雪用品	3,873	2,862	2,286	35.33	美國(43.35%); 荷蘭(10.40%); 德國(9.60%)
7	漁獵用品	2,810	2,418	1,654	16.21	美國(37.41%); 日本(15.39%); 中國大陸(9.08%)
8	各式球拍	1,637	815	754	100.77	中國大陸(60.00%); 日本(6.63%); 美國(4.33%)
9	各式球類	1,232	939	857	31.29	美國(38.03%); 日本(8.57%); 澳大利亞(7.22%)
10	溜冰鞋	371	275	201	35.19	中國大陸(42.98%); 越南(22.15%); 美國(9.51%)
11	露營用品	283	199	93	42.38	美國(44.31%); 蒙古(32.98%); 澳大利亞(13.17%)
12	撞球用品	228	287	152	-20.78	美國(30.40%); 中國大陸(18.01%); 英國(14.10%)
13	保齡球用品	137	65	76	112.23	美國(26.55%); 德國(16.99%); 南韓(16.41%)
14	桌球用品	66	54	68	21.75	美國(43.05%); 德國(41.98%); 日本(7.48%)
15	運動手套	39	26	26	47.51	日本(70.91%); 澳大利亞(13.25%); 馬來西亞(6.23%)
	總計	146,661	213,289	111,767	-31.24	美國(52.63%); 中國大陸(9.46%); 日本(6.60%)

資料來源：財政部關務署、全球貿易大數據平台(iTrade)